



Bilan de saison été 2024

FREQUENTATION

TOTAL DES SOLLICITATIONS – Mai > 15 septembre



59 000 personnes
comptées

+3,5% N-1 | +3% 2019

Plus de 16 000 actes
d'accueil

+8% N-1

39% de la fréquentation
du 28/07 au 18/08

Plus de 47 000
renseignements donnés
aux comptoirs des bureaux



411 000
nuitées

+13% N-1 | +5% 2019

1 065 000
excursionnistes

+6% N-1 | +18% 2019

- ↑ 35% activités pleine nature/loisirs
- ↑ 33% infos pratiques
- ↑ 20% patrimoine
- ↑ 6% manifestations



18 000 appels
téléphoniques traités

560 heures
passées au
téléphone



Web : 87 000
utilisateurs au 31/08

+38% N-1

Billetterie en ligne :
7 000 utilisateurs



Bilan de saison été 2024



FREQUENTATION

EN NOMBRE DE PERSONNES Mai > 15 septembre



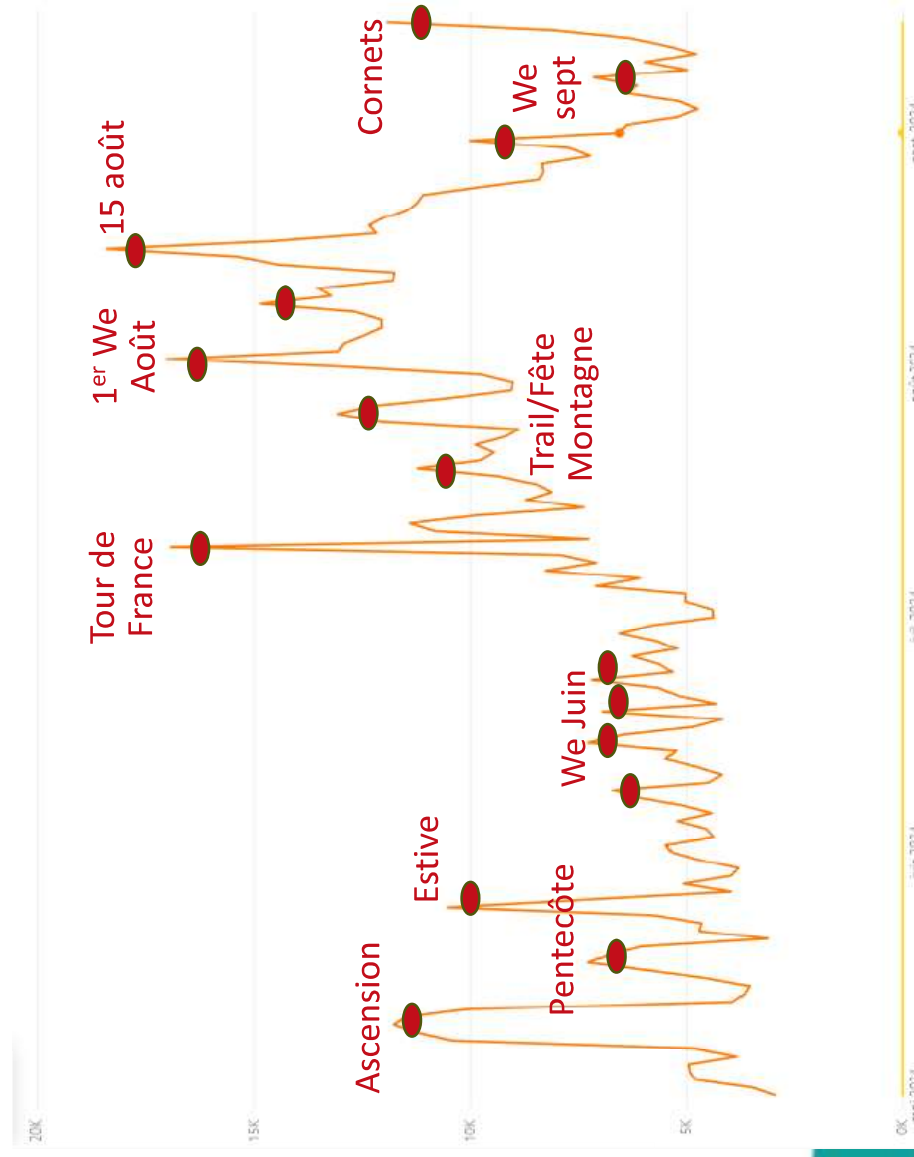
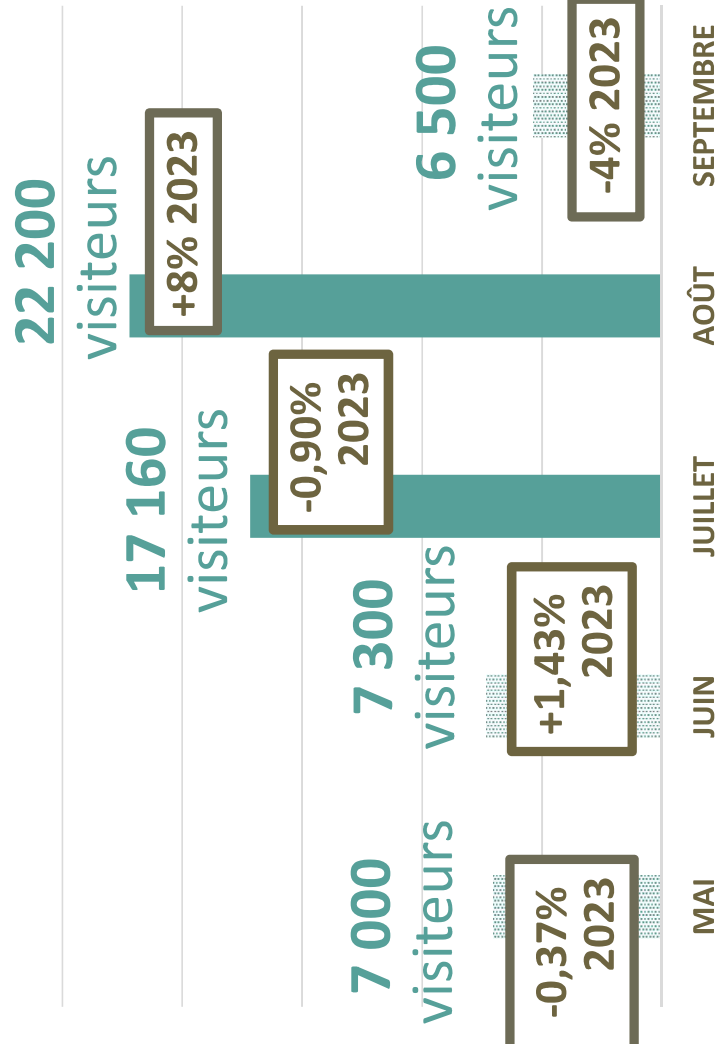


Bilan de saison été 2024

FREQUENTATION

EN NOMBRE DE PERSONNES

Sources Borne de comptage | Avizi





Bilan de saison été 2024



FREQUENTATION

Hors les murs

Retour expérimentation

Présence lors de 40 événements / sites
371 actes d'accueil = demandes traitées
721 personnes vues et renseignées

Retours des professionnels

Fréquentation ? Raisons de satisfactions / insatisfactions ?

- Des professionnels globalement satisfaits de leur saison
- CA satisfait / pour certains stables
- Un contexte politique et de JO pointés du doigt sur le mois de juillet
- Saison resserrée sur août / 3 premières semaines, avec pic semaine du 15-08
- Un excellent WE de l'ascension
- Locatifs de plus en plus dépendants des plateformes de réservation et des avis qui vont avec
- Emergence du bivouac sur les pratiques en itinérance

Services de l'OT ?

- Qualité de l'accueil dans le conseil
- Qualité des supports
- Diversité des produits en billetterie
- Accueil hors les murs
- Newsletters
- Attention ouvertures

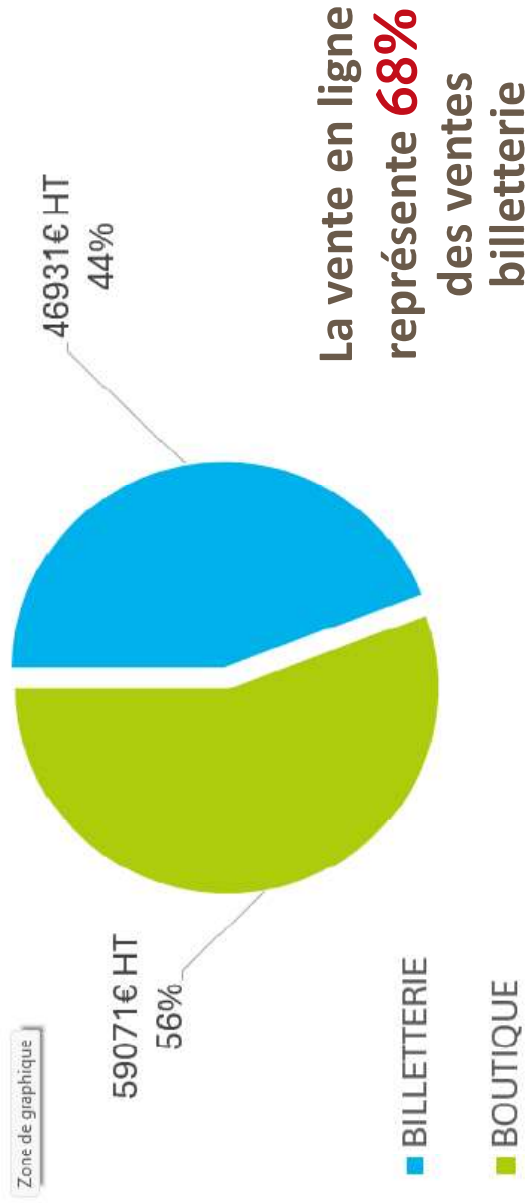
Janvier à mi septembre 2024

MAGASINS	TOTAL CA HT	TOTAL CA TTC	EVOLUTION N-1	BENEFICES 2024
MURAT	47 509,10 €	49 061,51 €	+45%	
ALLANCHE	13 109,16 €	13 450,03 €	+0,1%	
MASSIAC	9 138,08 €	9 509,97 €	+67%	
LE LIORAN	3 252,18 €	3 398,00 €	+0,1%	
NEUSSARGUES	1 207,28 €	1 209,80 €	+13%	
VENTE EN LIGNE	31 786,45 €	32 528,50 €	+91%	
TOTAL	106 002 €	109 157 €	+40%	23 195€

La vente en ligne représente 30% des ventes

35% des ventes en juillet et août

Activité commerciale



Visites groupe et séjour

	CA TTC	Bénéfice net
Janvier à sept. 2024	4 056€	3 424€
Année 2023 (complète)	3 412€	1 899€

TOP 5 DES BILLETS / CA

- Cours aquabike
- Soirée / repas de l'estive
- Concert annuel Amis de Bredons
- Visite guidée du vieux Murat
- Hibernarock concert

Zoom Juillet et août

- Concert annuel Amis de Bredons
- Visite guidée du vieux Murat
- Cours aquabike
- Sortie nature réveil des marmottes
- Visite guidée du Vieil Allanche

TOP 5 DES BILLETS / Volumétrie

- Cours aquabike
- Visite guidée du vieux Murat
- Visite libre espace Cézallier
- Visite guidée du Mémorial
- Visite Grange de la Haute Vallée

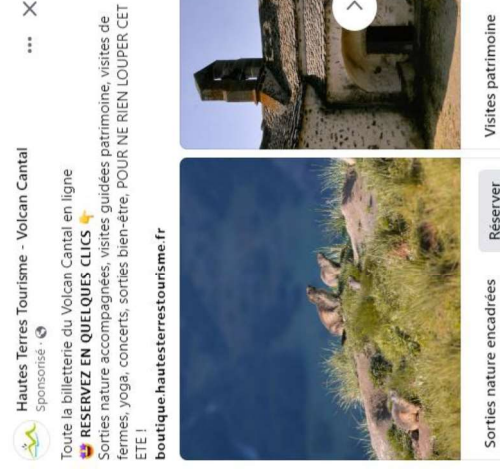
Activité commerciale



- 15 000 exemplaires
- 1189 scans



- 80 000 exemplaires
- 291 scans



- 3 campagnes
- 1600 clics sur liens

