

	à la labellisation, mise en réseau, ...)
10	Construire un espace de dialogue ou <i>think tank</i> dédié aux problématiques des entreprises touristiques (recrutements, logement des saisonniers, prestations ménages ou blanchisserie dans les hébergements, ...)



Commentaire : Action planifiée pour l'automne

F Développer la culture touristique du territoire et construire une véritable destination touristique

11	Accompagner les meublés de tourisme vers la déclaration en mairie et le classement
----	--



Commentaire : Une quarantaine d'hébergeurs accompagné au 1^{er} semestre

G Accompagner vers la commercialisation

12	Déployer une solution de gestion commerciale et une solution de billetterie en ligne
----	--



Commentaire : Réalisée avec la mise en place de l'outil WELOGIN

13	Immatriculer l'Office de tourisme en tant qu'agence de voyage
----	---



Commentaire : En cours avec la demande de la garantie financière. Immatriculation par Atout France prévue en août ou septembre

14	Concevoir, diffuser et commercialiser des produits packagés pour les groupes/tribus
----	---



15	Favoriser les renvois de clientèle entre les acteurs du territoire par la mise en réseau et via une billetterie partagée
----	--



Commentaire : Réalisée avec la mise en place de l'outil WELOGIN et la billetterie en ligne

16	Aider au développement de la place de marché et à la mise en place d'une solution de réservation en ligne pour les prestations touristiques (accompagnement au déploiement de la solution gratuite OpenPro)
----	---



Commentaire : Action planifiée pour l'automne

17	Aider au référencement des offres locales auprès d'opérateurs nationaux ou régionaux (notamment sur la plateforme partir-ici.fr)
----	--



Commentaire : Action réalisée au 1^{er} trimestre

AXE N°2 : DEVELOPPER DE NOUVELLES PROPOSITIONS TOURISTIQUES entre innovation et authenticité

H Favoriser la rencontre entre innovation et authenticité

18	Créer et animer la "Fabrique de voyage" proposée par RéCréater (espace de co-construction / incubateur de nouvelles expériences culturelles à partir des activités de pleine nature), développer une méthodologie de design des offres
----	--



Commentaire : Action initiée grâce au projet Récréater, en attente de l'immatriculation Atout France pour être poursuivie

19	Accompagner Hautes Terres Communauté dans la proposition d'un projet touristique structurant sur le Massif de la Pinatelle, autour de l'environnement et du bien-vivre en lien avec l'identité territoriale
----	---



Commentaire : Action non-réalisée, divers entretiens entre Hautes Terres Tourisme et les acteurs clés de la Pinatelle prévus pendant l'été et l'automne

I Structurer une offre d'activités touristiques de