

pleine nature expérientielle 4 saisons en lien avec l'identité du territoire

20	Accompagner Hautes Terres Communauté dans la mise en œuvre du Plan Local de Randonnées et des objectifs opérationnels/actions relatifs à la valorisation de l'offre et à la valorisation des services aux usagers
21	Accompagner Hautes Terres Communauté dans la définition du Plan Vélo



Commentaire : Proposition du cadre stratégie du Plan local de randonnée au Conseil communautaire de juillet



Commentaire : Etude en cours

K Placer au cœur de l'expérience du visiteur la découverte gastronomique, culturelle, patrimoniale et du bien-vivre

22	Développer les offres agritouristiques en lien avec la Chambre d'agriculture pour permettre une diversification des exploitations agricoles
23	Développer et animer une offre culturelle qualitative dans les équipements dont la gestion est confiée à Hautes Terres Tourisme par Hautes Terres Communauté (Mémorial de Déportés, Espace Cézallier)



Commentaire : Projet en cours avec le projet VALSIPAM et déjà plusieurs rencontres menées avec les agricultures et la chambre d'agriculture



Commentaire : Programmation de visites et d'animations en testée cet été

AXE N°3 : ACCUEILLIR tous nos publics et viser l'excellence

L Définir une stratégie d'accueil multi-publics : résidents, visiteurs et futurs résidents

24	Construire un Schéma d'accueil et de diffusion de l'information
25	Définir des scénarios d'accueil adaptés et personnalisés à chaque catégories d'usagers (habitants, visiteurs, porteurs de projet, professionnels, nouveaux habitants, ...)



Commentaire : Formation d'Anaïs Géant avec Trajectoire Tourisme sur ces sujets en juin 2022, mise en place de l'action à l'automne



M Mieux diffuser l'information

26	Diffuser une information exhaustive et lisible par tous les canaux possibles (print & web), via les acteurs du tourisme
27	Faciliter l'accès aux animations (newsletters "agenda" avec traitement éditorial)
28	Transformer les "conseillers en séjour" en "experts de territoire" et faire des services de Hautes Terres Tourisme une porte d'entrée pour l'ensemble des services de Hautes Terres et des offres locales
29	Concevoir et diffuser à la demande les guides des offres (hébergements, restaurants, activités, associations)
30	Concevoir et diffuser les cartes de randonnées (pédestres, cyclotourisme, VTT, trail, ...)
31	Proposer un parcours de formation à tous les travailleurs saisonniers touristiques pour une meilleure connaissance de l'offre



Commentaire : Les outils sont configurés et premières expérimentations pendant l'été.



Commentaire : En cours, formation interne régulière des équipes et ajustement des procédures et des outils



Commentaire : Les outils sont configurés et premières expérimentations pendant l'été.



Commentaire : Action planifiée pour l'automne