

O Innover en matière d'organisation de l'accueil

32	Participer activement, en soutien à Hautes Terres Communauté, à la construction et à l'animation du service commun "Hautes Terres Services & Découvertes"
----	---



Commentaire : Les espaces Hautes Terres Services & Découvertes sont en fonctionnement, reste à ajuster les procédures internes et à animer une dynamique d'équipe

AXE N°4 : PROMOUVOIR notre territoire auprès de nos publics-cibles

Structurer les canaux d'acquisition, de transformation et de fidélisation - Développer notre audience

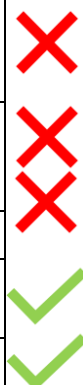
33	Refondre le site internet www.hautesterrestourisme.fr
34	Structurer et animer les réseaux sociaux
35	Créer et diffuser des newsletters qualitatives



Commentaire : Les outils sont mis en place et opérationnels dès le 1^{er} juillet 2022

G Définir et mettre en œuvre une stratégie de contenu multimédia et multicanal

36	Former des membres de l'équipe Hautes Terres Tourisme à la création de contenu multimédia dans une logique "Reporter de territoire"
37	Mettre en avant les talents, les hommes et les femmes, qui incarnent la vie sur le territoire, ses valeurs et son avenir
38	Mettre en avant les produits locaux
39	Valoriser les paysages, le patrimoine naturel et les ENS, les cœurs de bourg et le patrimoine bâti
40	Valoriser le site de Prat-de-Bouc

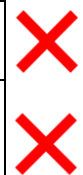


Commentaire : En attente d'une formation prévue en novembre 2022

Commentaire : Intégré aux nouveaux outils de promotion

R Diffuser nos contenus par tous les moyens possibles

41	Réaliser et partager des kits de communication dédiés aux acteurs locaux en lien avec le positionnement
42	Alimenter les partenaires départementaux et régionaux en contenu de promotion, notamment pour atteindre la presse locale et nationale



Commentaire : En attente du positionnement

Commentaire : En attente du positionnement

GOVERNANCE

43	Initier, en appui à Hautes Terres Communauté, la transformation de Hautes Terres Tourisme en un véritable Organisme de Gestion de la Destination (ODG) pour diffuser les flux touristiques et assurer un développement touristique équilibré
44	Garantie l'intégration du tourisme responsable dans la continuité des missions, par les choix et le fonctionnement interne de Hautes Terres Tourisme
45	Développer les liens et partenariats avec l'écosystème touristique du Cantal



Commentaire : Initié avec la nouvelle stratégie et la modification de la composition du Comité de direction