

Hautes Terres tourisme
Volcan - Cantal

Tourisme durable et responsable - Fondamentaux

13 octobre 2025

Marie-Laure Desmet

SOUTH TREND Consulting

Programme

4 séquences / suivies chacune de moments d'échange

- Définitions et Contexte – ½ H
- Concrètement de quoi parle-t-on ? – ¾ H
- Comment agir avec méthode ? – ½ H
- Labels et autres signes d'engagement – ¼ H

SOUTH TREND Consulting

Séquence 1 - Contexte et définition

SOUTH TREND Consulting

Définition

SOUTH TREND Consulting

Définition

« Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil ».

ONU TOURISME

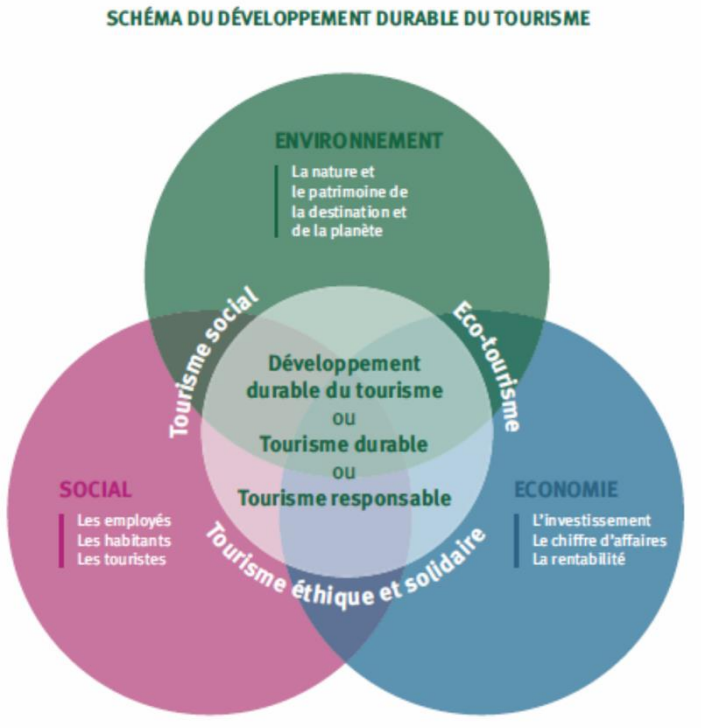


Schéma : Atout France

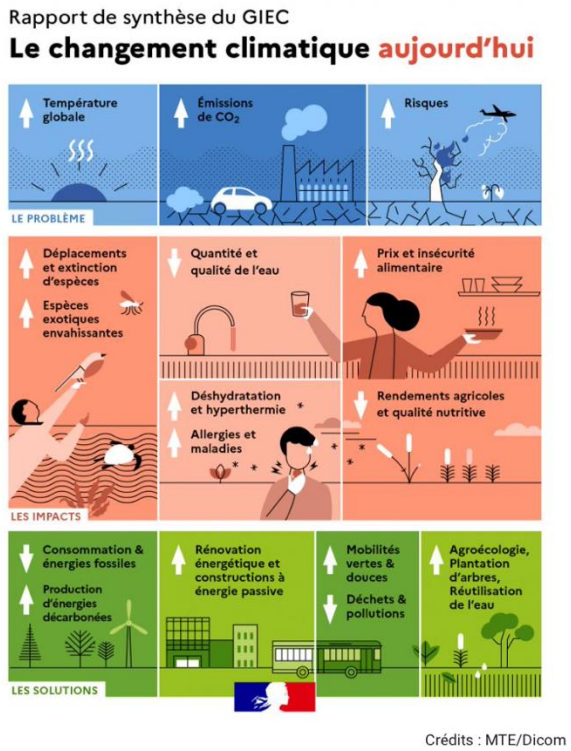
SOUTH TREND Consulting

Contexte - constats

SOUTH TREND Consulting

Contexte – Dérèglement climatique

- 6ème rapport d'évaluation du **GIEC**
- Une hausse globale des températures de **+ 3,2° en 2100**
- Les **activités humaines, responsables** du dérèglement climatique
- Des **solutions** pour ralentir/inverser cette tendance

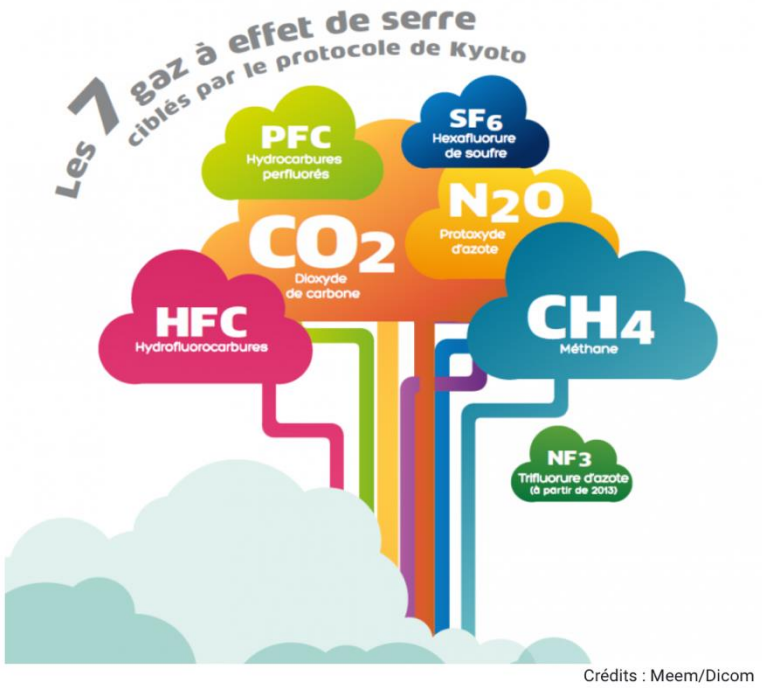


Crédits : MTE/Dicom

SOUTH TREND Consulting

Contexte – Dérèglement climatique

L’**accumulation des GES dans l’atmosphère** principale responsable du dérèglement climatique



Crédits : Meem/Dicom

Une unité de compte : la tCO2e

La baisse des GES à l’échelle mondiale est une priorité – Accords de Paris - 2016

SOUTH TREND Consulting

Contexte – Baisse de la biodiversité

- La **Biodiversité = diversité des êtres vivants** et des écosystèmes (faune, flore, ...)
- **Indispensable à l'homme** (alimentation, santé, pollinisation, protection des sols, cycle de l'eau, …)
- **Fortement menacée**
- **Solution** (puits de carbone…)

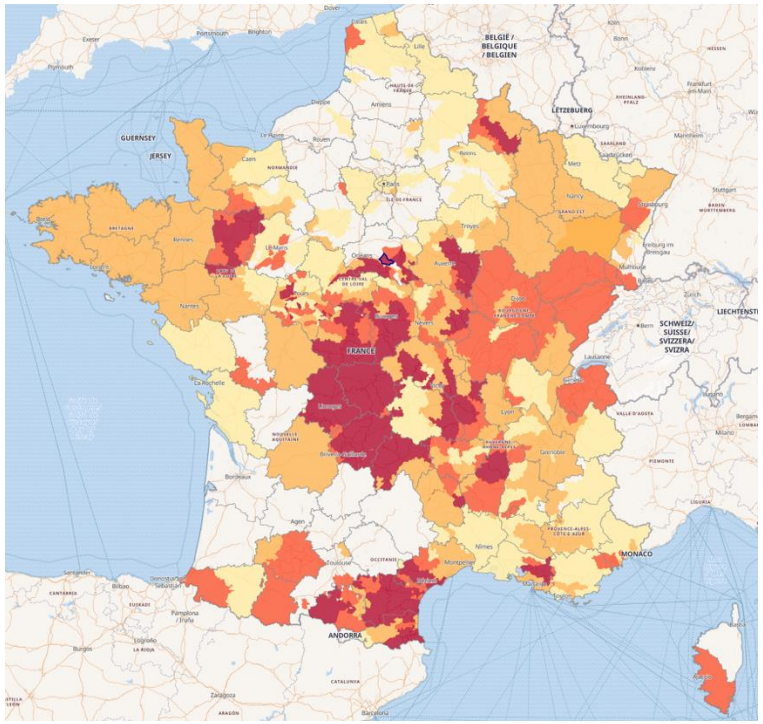
Le nombre d'oiseaux a diminué de 25% en près de 40 ans en Europe

Etude CNRS 2023

SOUTH TREND Consulting

Contexte – Limites sur les ressources

PAS DE RESTRICTIONS | VIGILANCE | ALERTE | ALERTE RENFORCÉE | CRISE

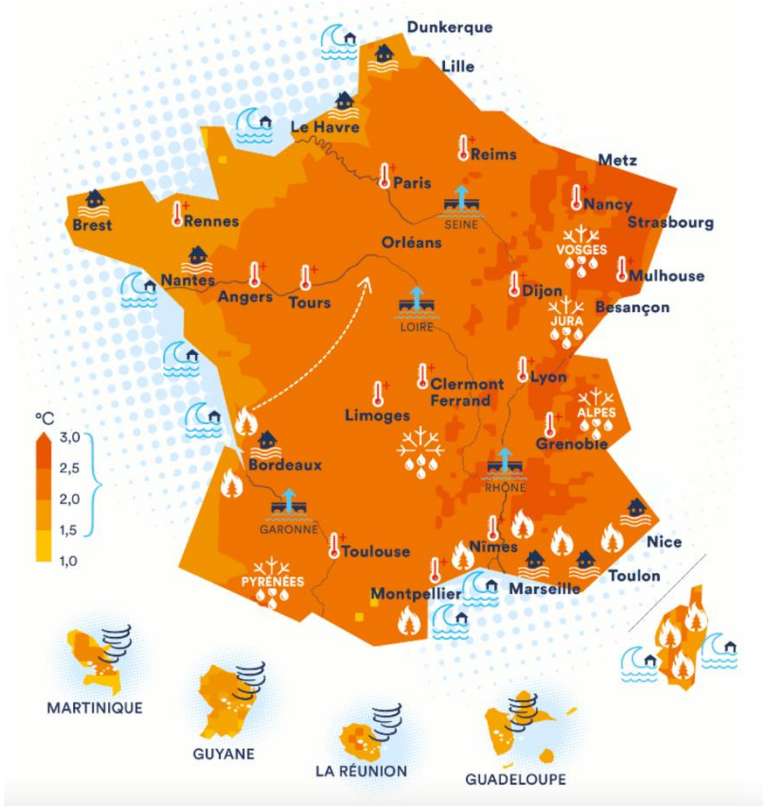


Nous consommons 1,75 planète terre chaque année

VigiEau - Carte des restrictions d'eau au 2 septembre 2025

SOUTH TREND Consulting

Contexte – Le tourisme, un secteur à risques



- **Tous les territoires** sont exposés
- **Des effets différents** selon les lieux et **qui vont s'accélérer**
- **Une nécessaire adaptation des offres touristiques** pour anticiper les différents **risques**

https://www.ecologie.gouv.fr/observatoire-national-sur-effets-du-rechauffement-climatique-onerc

SOUTH TREND Consulting

Contexte - Conséquences

SOUTH TREND Consulting

Contexte – Règlementations

- Loi TEE (transition énergétique pour la croissance verte) - 2015 & décret tertiaire — Energie
- Loi PACTE (Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises) - 2019 — RSE
- Loi climat et résilience - 2021 — Climat & sols
- Loi AGEC (anti-gaspillage pour une économie circulaire) - 2021 — Déchets

SOUTH TREND Consulting

Contexte – Règlementations

Exploitation - classement



Hôtels : 27 critères Tourisme responsable dont 13 critères obligatoires (**énergie, eau, déchets, produits d'entretien, formation…**)

Meublés de tourisme : 11 critères Tourisme responsable dont 5 obligatoires

SOUTH TREND Consulting

Contexte – Eco-conditionnalité

C’est le fait de **conditionner** un service **à des pratiques écoresponsables** existantes ou à venir

- Subventions
- Prêts/financements
- Occupation du domaine public
- …

Contexte – Tourisme bashing



SOUTH TREND Consulting

Contexte – Vers un tourisme plus durable

National

Transition écologique | Tourisme

Rendre le tourisme plus durable

La France est la première destination touristique mondiale depuis plus de 30 ans. Son objectif est de devenir également la première destination touristique durable et cyclotouristique à horizon 2030. La DGE accompagne la filière touristique dans son adaptation aux enjeux de transition écologique.

Publié le : 11 sep 2024



© nicolamargaret - Getty Images

SOUTH TREND Consulting

Contexte – Vers un tourisme plus durable

Régional

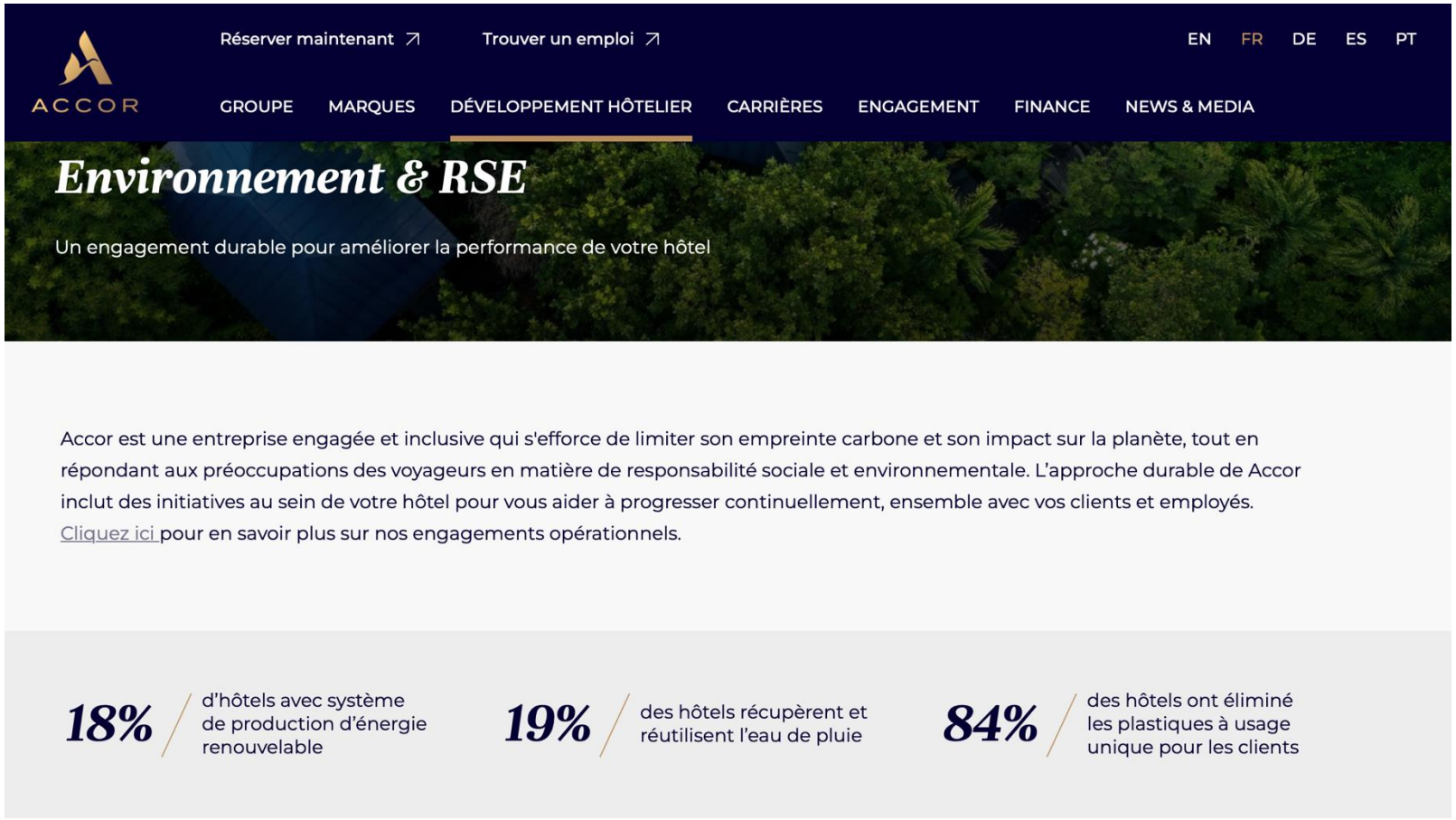
« 300 millions d'euros pour faire d'Auvergne-Rhône-Alpes la première destination européenne de tourisme durable »



SOUTH TREND Consulting

Contexte – Vers un tourisme plus durable

Entreprises



SOUTH TREND Consulting

Contexte – Acteurs

L'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie)

- Stratégies
- Expertises et outils
- Financements



SOUTH TREND Consulting

Clients – Une prise de conscience

75% des voyageurs du monde entier déclarent vouloir voyager de manière durable dans les 12 prochains mois (Etude Booking 2024)

Une partie des clients apportent avec eux leurs écogestes en vacances

SOUTH TREND Consulting

Clients – Des freins

Le prix

L’identification des offres

Le plaisir des vacances

Un accélérateur : l’exemplarité

SOUTH TREND Consulting

Clients – Des cibles plus sensibles

Les entreprises

Les plus jeunes

Les clientèles du tourisme vert

Certaines nationalités

SOUTH TREND Consulting

En résumé, s’inscrire dans un tourisme plus durable

- Œuvrer pour la planète, vos convictions et/ou celles de vos collaborateurs
- Augmenter la valeur de votre entreprise
- Anticiper les règlementations
- Répondre à des demandes clients
- Vous démarquer de vos concurrents

SOUTH TREND Consulting

Séquence 2 - Concrètement, de quoi parle-t-on ?

SOUTH TREND Consulting

Principaux sujets

SOUTH TREND Consulting

Sujets clés



SOUTH TREND Consulting

Préserver les ressources – L’eau

Une douche = 70 L en moyenne, un bain, 150 L

Un Français consomme en moyenne 150 L par jour à la maison mais 1,5 fois plus pendant ses vacances (2025)

Enjeux écologiques + enjeux financiers

SOUTH TREND Consulting

Préserver les ressources – l'eau

Sobriété & réemploi

intérieur

- Chasse aux fuites
- Mitigeurs, mousseurs sur les robinets
- Chasses d'eau double commande
- Boutons poussoirs, robinets à détecteur de mouvement, outils numériques
- Douches vs baignoires
- Lave vaisselle & lave linges économes
- …

Extérieur

- Récupérateurs d'eau de pluie
- Ecogestes (arrosage en goutte à goutte, paillage des plantations, protection des piscines…)
- Choix des plantes, plantation de haies…

SOUTH TREND Consulting

Préserver les ressources – L'énergie

Dans les hébergements, 4 postes représentent 75% des consommations d'énergie : le chauffage, la climatisation, l'éclairage et l'eau chaude sanitaire

Enjeux écologiques (GES) + enjeux financiers

SOUTH TREND Consulting

Préserver les ressources – l'énergie

Sobriété & auto-production

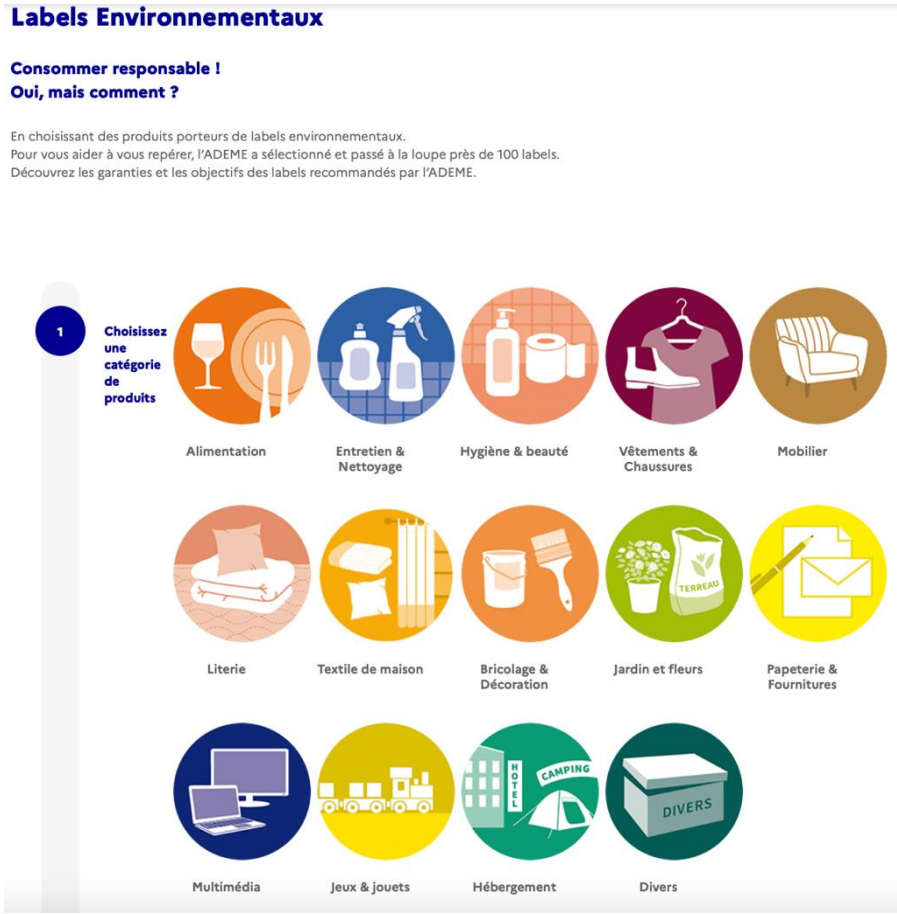
- Ecogestes pros (changement ampoules par des Led, températures différenciées selon les usages, fermer les volets, …),
- Entretien des appareils
- Calorifugeage des installations (tuyaux, ballon eau chaude)
- Remplacement par des appareils moins énergivores au fur et à mesure (classe A)
- Modification des installations/investissement pour faire des économies d'énergie (détecteurs de présence, échangeurs thermiques, système de cartes à puce …)
- Isolation des bâtiments, lumière naturelle…

- Changer de fournisseur
- Changer d'appareils (véhicules électriques, pianos de cuisson électrique plutôt que gaz, pompe à chaleur…)
- Produire l'électricité pour l'eau chaude sanitaire (panneaux solaires thermiques)
- Produire votre propre électricité (panneaux photovoltaïques, éolien…) ou du biogaz
- Planter des arbres

SOUTH TREND Consulting

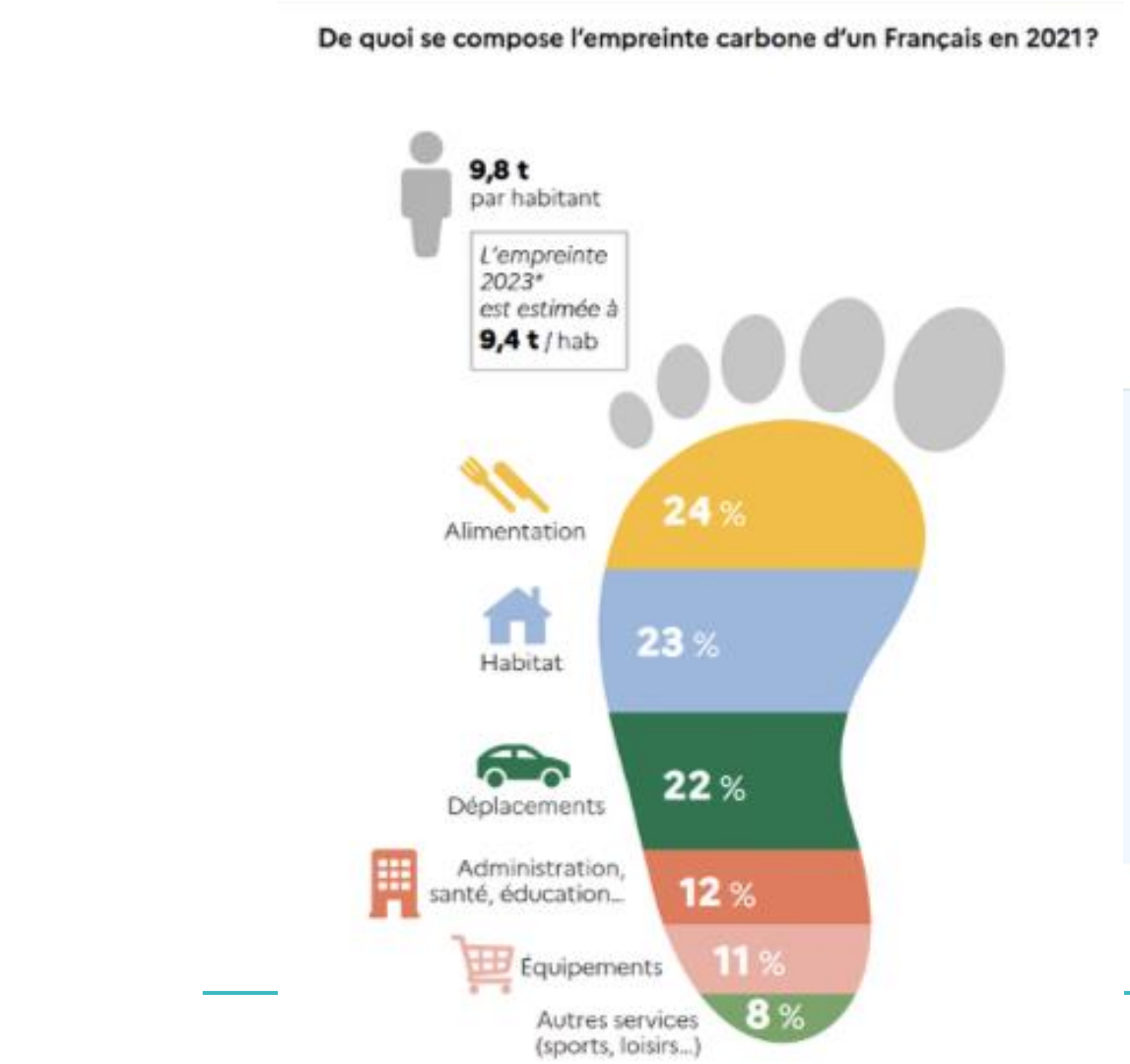
Préserver les ressources – les achats **Sobriété & impacts**

- Des produits écologiques
- Des entreprises engagées
- Une priorité au territoire

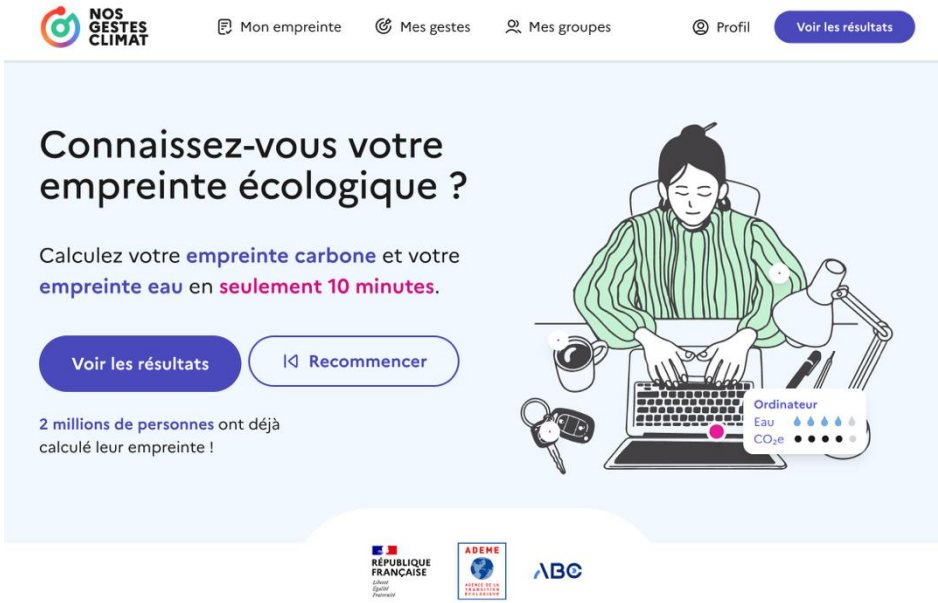


SOUTH TREND Consulting

Diminuer ses impacts – les GES



Objectif : 2 tonnes en 2050



SOUTH TREND Consulting

Diminuer ses impacts – les GES

Vos pratiques

Vos véhicules, vos déplacements

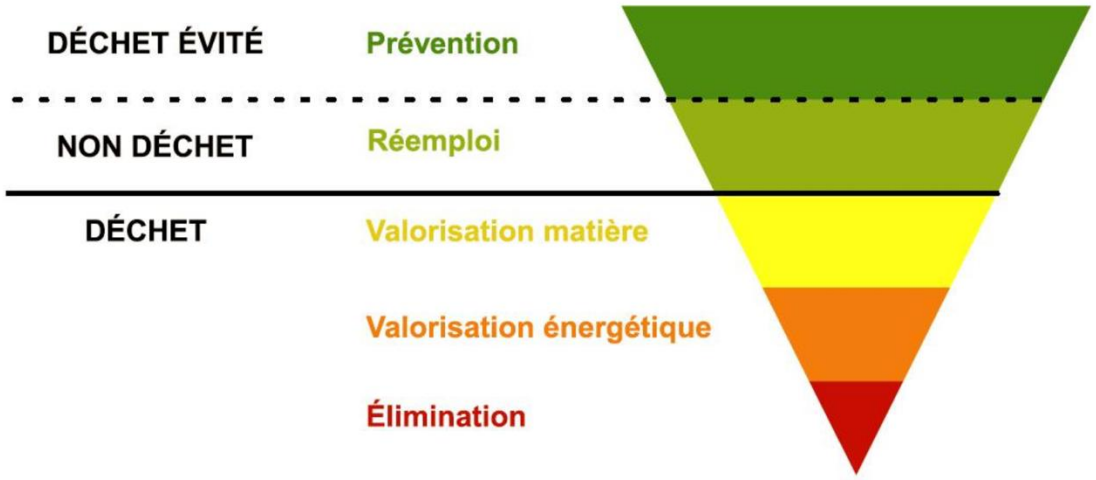
Celles de vos clients

- Diffusion d'information (comment venir, comment se déplacer)
- Mise à disposition
  - bornes de recharges
  - Prêt/location de vélos
  - Services vélo/rando

Penser local (moins de transport, et plus de retombées économiques…)

SOUTH TREND Consulting

Diminuer ses impacts – les déchets & le plastique



Hiérarchisation des modes de gestion des déchets (Source ADEME)

Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas

Plastique : Une durée de vie > 450 ans

- Diminuer vos productions de déchets
- Recycler, réemployer sur place
- Faciliter le recyclage par le tri

SOUTH TREND Consulting

Diminuer ses impacts – Déchets & plastique

Vos pratiques

- Diminuer les **emballages d'achat** (grand format, vrac, …)
- Eliminer certains contenants et le plastique à usage unique (polystyrène…)
- Respecter les consignes de tri (y compris compostage)
- Donner, recycler…

Celles de vos clients

- Organiser le **tri sélectif avec** 3 points d'attention :
  - P**ropreté**
  - P**arcours cohéren**t depuis la source et jusqu'à la sortie de l'établissement (cuisine, espaces communs, chambres : bio-seaux, chariots de ménage bi ou tri flux, poubelles de tri…)
  - E**xplications & outils**

Ce qui n'est pas trié ne peut pas être recyclé

SOUTH TREND Consulting

Diminuer ses impacts – Déchets & plastique



Quelques spécificités par filière

SOUTH TREND Consulting

Spécificités Hébergements

Energie & Eco-conception



Sobriété, simplicité, local & durable sont compatibles avec confort & modernité !

https://domaine-labelonie.fr/gite-ecologique/

SOUTH TREND Consulting

Spécificités Hébergements

Implication des clients



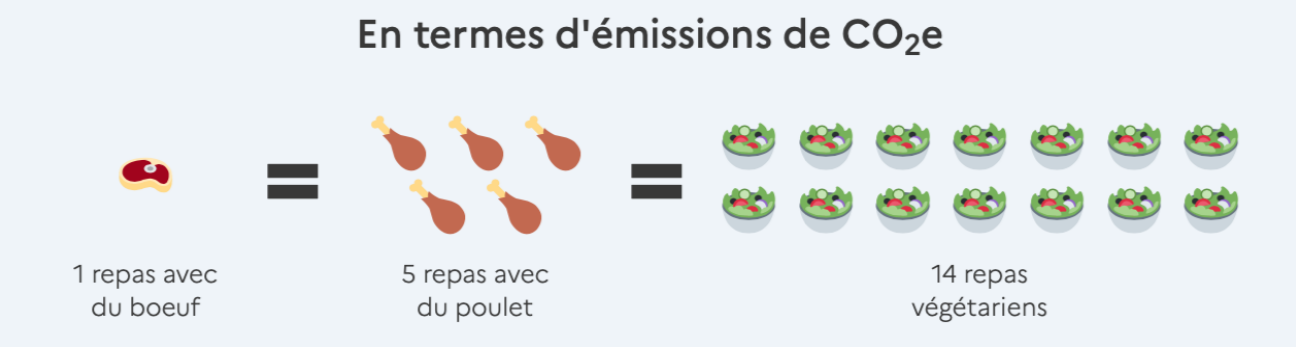


SOUTH TREND Consulting

Spécificités restaurants

Des produits locaux, de saison, … et du végétal

La production d'une tomate hors saison est 7 fois plus émettrice de CO2



SOUTH TREND Consulting

Spécificités restaurants

Moins de gaspillage alimentaire

En France on jette 10 millions de tonnes de nourriture par an

Meilleure gestion des achats, des stocks, …

Dons

Doggy bags

SOUTH TREND Consulting

Spécificités activités

Respect de la biodiversité

Découverte

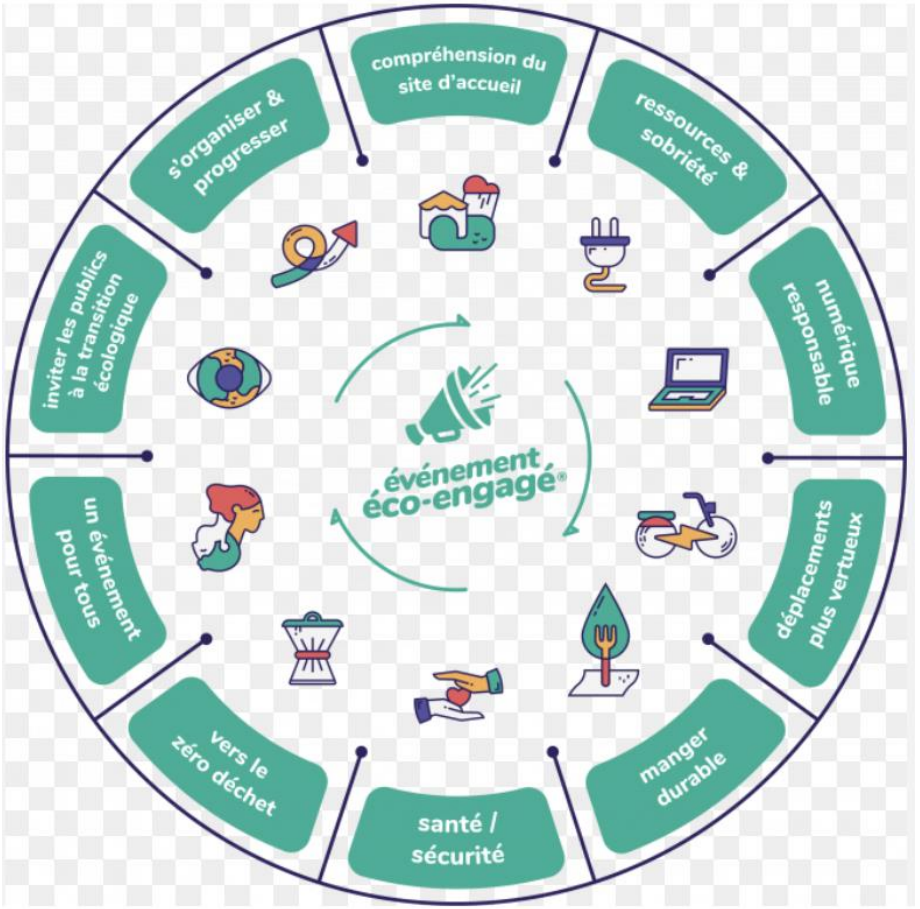
Pique-nique zéro déchets /
leave no trace

La nature # bien de consommation

SOUTH TREND Consulting

Spécificités activités

Evénements



Source : bureau des congrès de Nantes – Outil REEVES

SOUTH TREND Consulting

En résumé,

Ces thématiques clés sont celles que l'on retrouve dans les exigences en matière de tourisme durable et responsable (référentiels des labels…)

SOUTH TREND Consulting

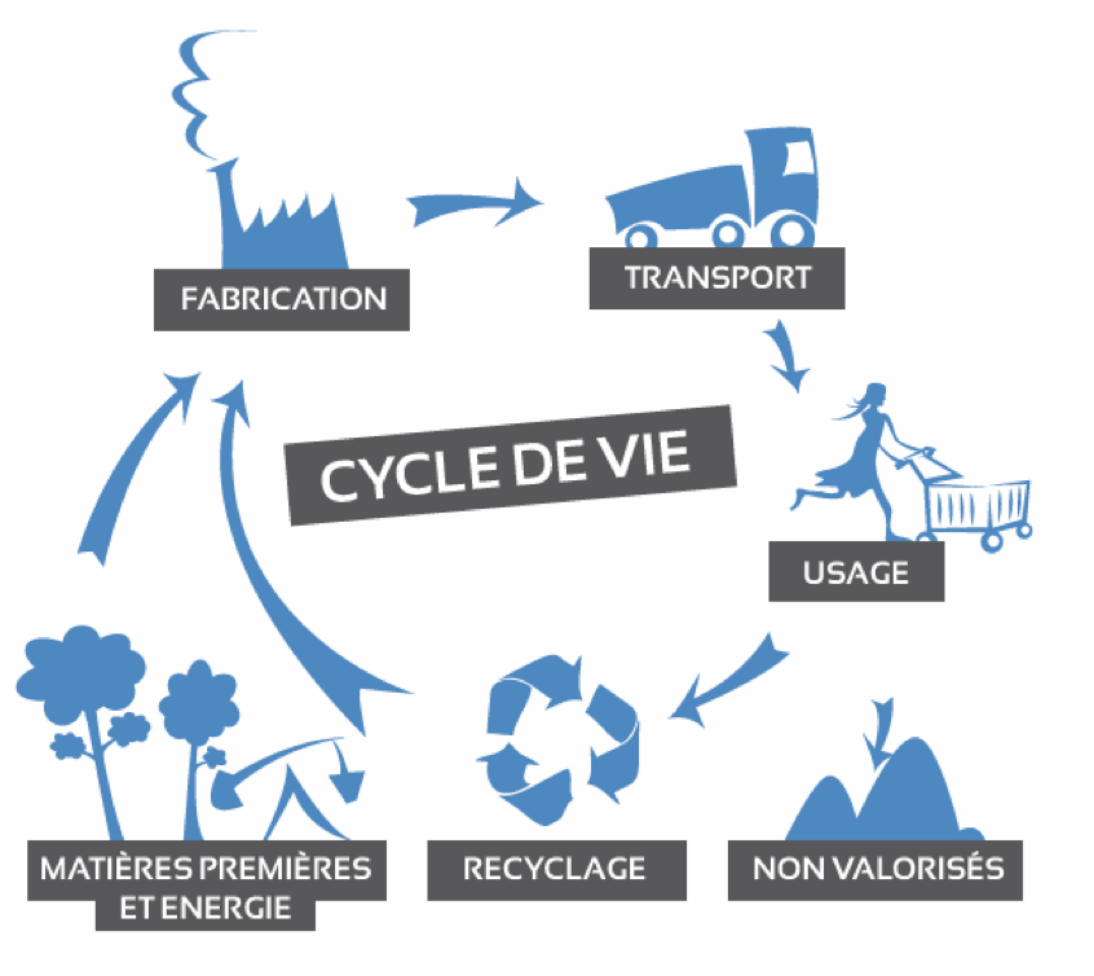
Séquence 3 - Comment agir avec méthode ?

SOUTH TREND Consulting

Principes de base

SOUTH TREND Consulting

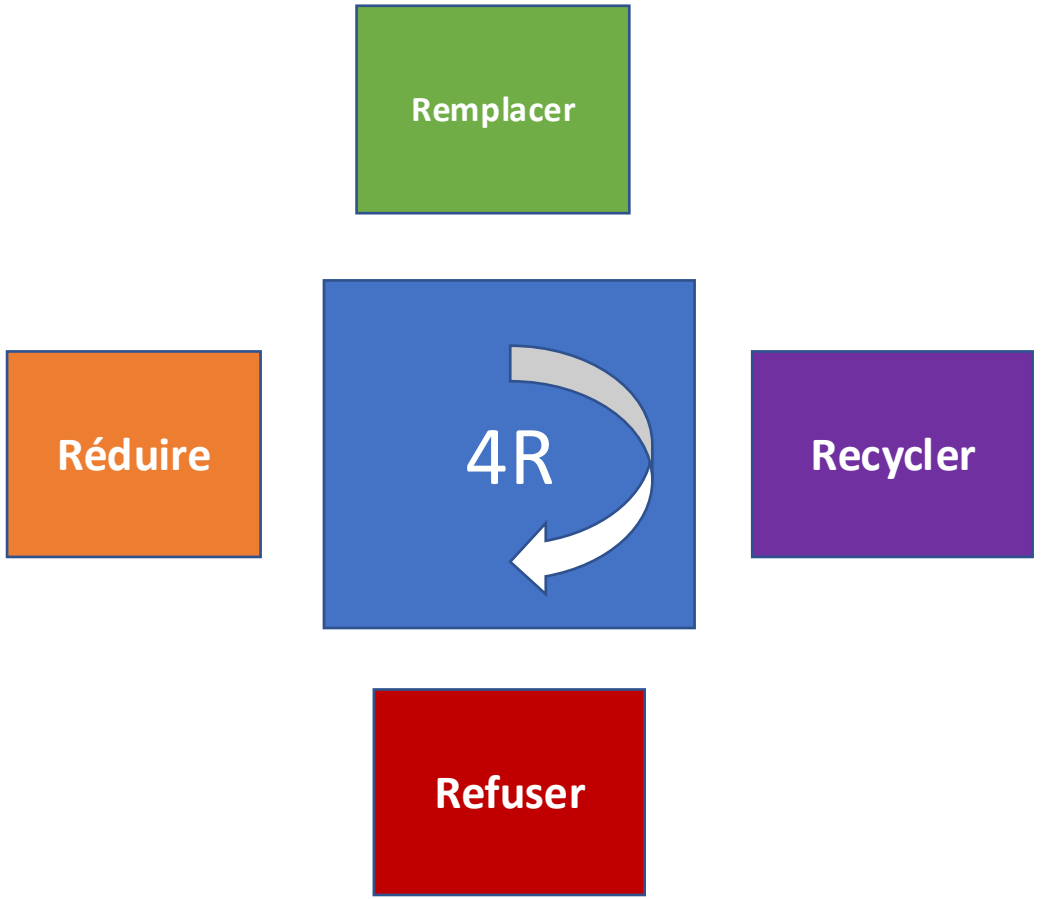
Raisonner cycle de vie



SOUTH TREND Consulting

Changer vos modes de décision

- Réduire ses besoins (**sobriété**)
- Réutiliser (**économie circulaire**)
- Agir différemment (**innovation**)



SOUTH TREND Consulting

Vous former

- Un périmètre large
- Des sujets parfois techniques (problèmes & solutions)
- Un vocabulaire…
- Des réflexes à acquérir

SOUTH TREND Consulting

Faire un diagnostic

On ne part jamais de rien…. Mais on n’est pas toujours conscient de là où on en est

- Connaître **situation de départ** (au moins sur quelques sujets clés)
- Définir des priorités et construire un **plan d’actio**n
- Mesurer les **progrès** dans le futur

SOUTH TREND Consulting

Mesurer

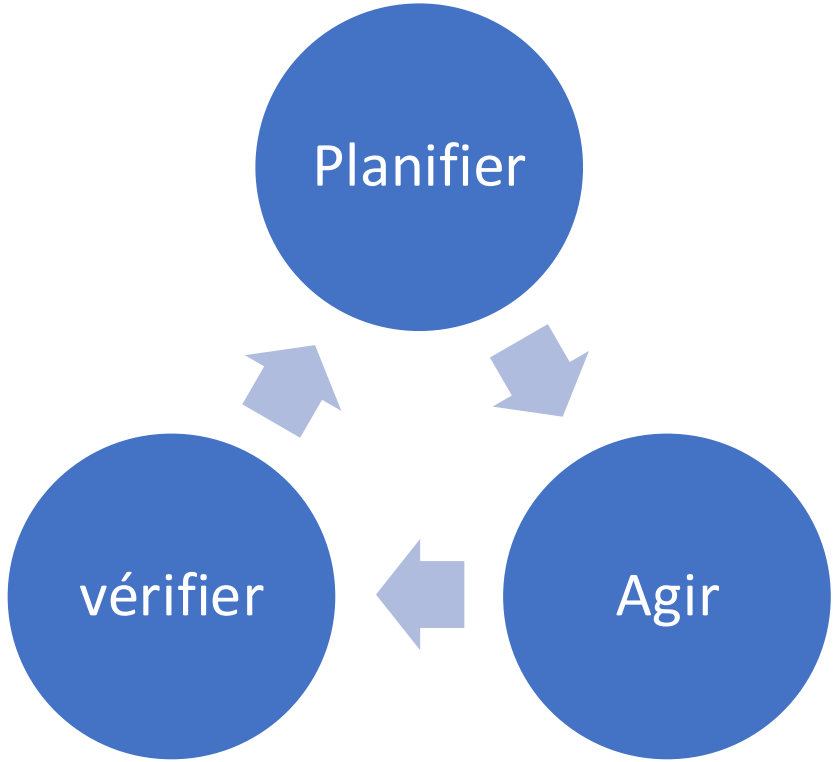
« Chez nous, la pesée des poubelles a été un électrochoc »

(Source : expérimentation Restauration ADEME Bretagne)

- Il y a toujours un écart entre ce que l'on croit et la réalité
- Il existe des standards dans chaque secteur
- On ne peut pas agir sans connaître sa situation

Choisir

- **Ne pas essayer de tout faire en même temps** (choisir/prioriser)
- Commencer par des sujets importants pour vous (financièrement…)
- Se donner des **objectifs atteignables** et… célébrer !
- Se poser dans une perspective de progrès dans le temps (**amélioration continue**)



SOUTH TREND Consulting

Engager vos équipes

Une meilleure ambiance et motivation dans les entreprises écoresponsables

- **Vous ne pourrez pas engager ces démarches sans l'implication de toute une équipe**
  - Sensibiliser & former
  - Responsabiliser

SOUTH TREND Consulting

Zoom sur les questions de communication

SOUTH TREND Consulting

L’importance de communiquer

Vos Clients – Avant le séjour

Séduire et rassurer

- Certains clients sont en recherche d’offres de vacances plus durables et doivent pouvoir vous **identifier** (repérage)

Mettre en avant vos engagements/votre charte/vos preuves/ textes ou visuels…

SOUTH TREND Consulting

L’importance de communiquer

Vos Clients – Sur site

Inciter à agir





SOUTH TREND Consulting

Attention au greenwashing

- Une pratique publicitaire sanctionnée dans le cadre de la Loi Climat & Résilience
- Des consommateurs de plus en plus avertis
- La nécessité d’apporter des preuves

Booking, sanctionné !

SOUTH TREND Consulting

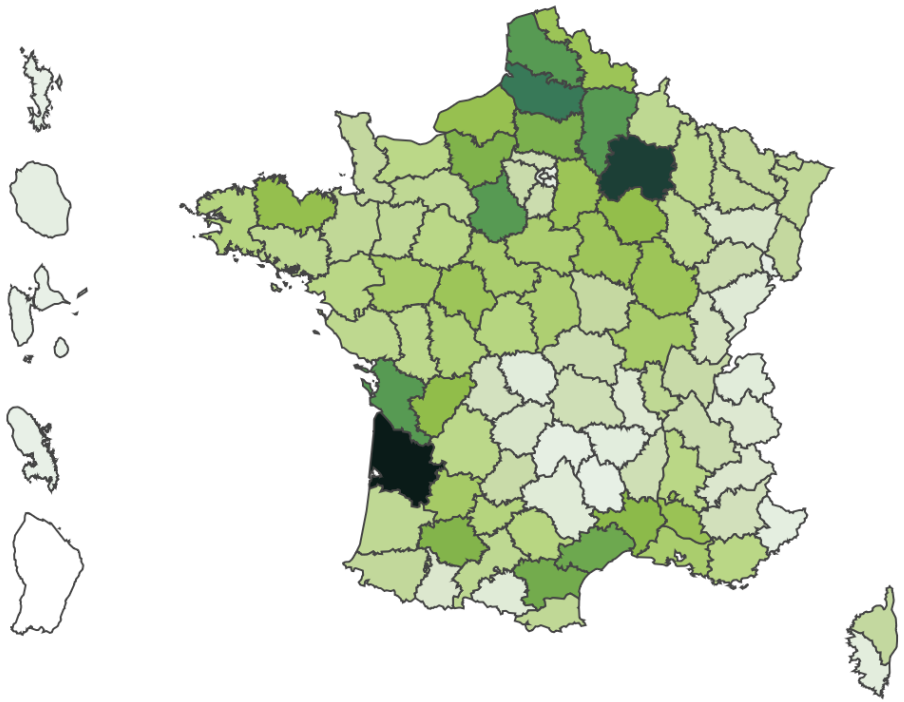


Classement réalisé par le magazine Le Point

SOUTH TREND Consulting

Géophyto : la carte des achats de substances pesticides

Total de Substances acheté par département en 2023
(Total acheté en France : 63914.2 tonnes)



SOUTH TREND Consulting

En résumé,

Faire avec méthode mais aussi faire savoir !

SOUTH TREND Consulting

Séquence 4 - Labels et autres signes d’engagement

SOUTH TREND Consulting

Tourisme durable - Signes de reconnaissance

- Valider vos efforts
- Structurer une démarche
- Vous comparer

&

Apporter des preuves de vos engagements

SOUTH TREND Consulting

Tourisme durable - Signes de reconnaissance

Normes et certifications	Labels	Distinctions	Index/ scores	Autres
Ex : **ISO 14001, ISO 20121…**	Ex : **Clé verte**	Ex : **Trophées Horizons du tourisme durable (ATD)**	Ex : **DPE**	Ex : **1% for the planet**

SOUTH TREND Consulting

Tourisme durable - Signes de reconnaissance

Labels métiers







Labels clients







Démarches RSE







Labels Destinations



SOUTH TREND Consulting

Tourisme durable - Signes de reconnaissance

- Sérieux et réputation du porteur
- Antériorité du label et reconnaissance client
- Qualité des outils mis à disposition
- Stratégie marketing
- Moyens dont vous disposez (temps & coût)

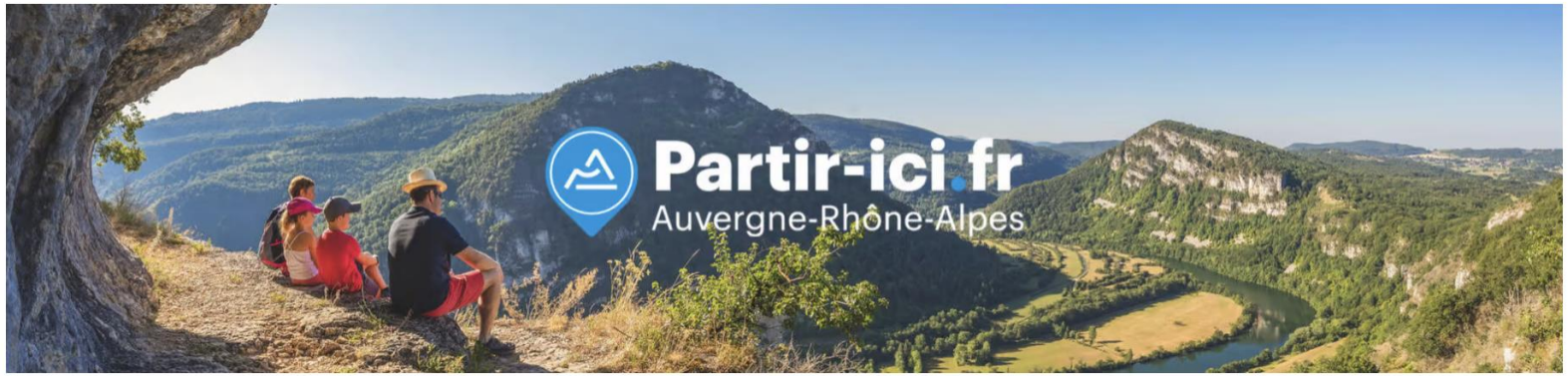


SOUTH TREND Consulting

Zoom sur Partir Ici

Et si vous utilisiez Partir-ici.fr pour proposer à vos clients des idées d'activités durables autour de votre site ?

Partir-ici.fr, un service d'information gratuit pour vos clients



Partir-ici.fr est développé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en collaboration avec les offices de tourisme et les socio-professionnels pour contribuer à augmenter le tourisme de proximité de façon qualitative : sur l'ensemble des territoires et toute l'année.

Accessible depuis un simple moteur de recherche, le guide en ligne Partir ici propose des idées de sorties aux habitants en priorité ou visiteurs en séjour dans la région.

Sa promesse : *proposer des activités différenciantes et insolites*

Le guide propose des activités certifiées durables, thématiques au choix (bien-être, outdoor, gastronomie, culture..) et hors des sentiers battus ! Il valorise les offres favorisant la rencontre avec les acteurs locaux pour offrir une expérience visiteur particulière.
Grâce à son principe de géolocalisation, vos clients pourront retrouver toutes les offres proches de votre hébergement. Quant aux articles « Testé pour vous » rédigés par la communauté Partir Ici, ils inspirent le visiteur à tester de nouvelles activités et le plonge dans une ambiance avant même d'y être. Le top pour convaincre le visiteur de s'y rendre.

SOUTH TREND Consulting

Autodiagnostic - Régional

14. Quelles sont les thématiques durables analysées dans le questionnaire ?

- Préservation des ressources naturelles et protection de la biodiversité
- Déchets et économie circulaire
- Mobilité durable
- Achats et partenariats responsables
- Engagement social et local
- Communication engagée

15. Comment savoir si une offre est hors des sentiers battus ?

Des critères comme la surfréquentation, la notoriété dans les guides, ou l'impact sur le bien-être des habitants sont analysés. L'objectif est de valoriser des lieux peu connus, ou à capacité d'accueil maîtrisée.

16. Comment évaluer la singularité d'un hébergement ?

Par son bâti, sa décoration, son emplacement, son lien au patrimoine local, ou encore les échanges qu'il propose avec des acteurs du territoire.

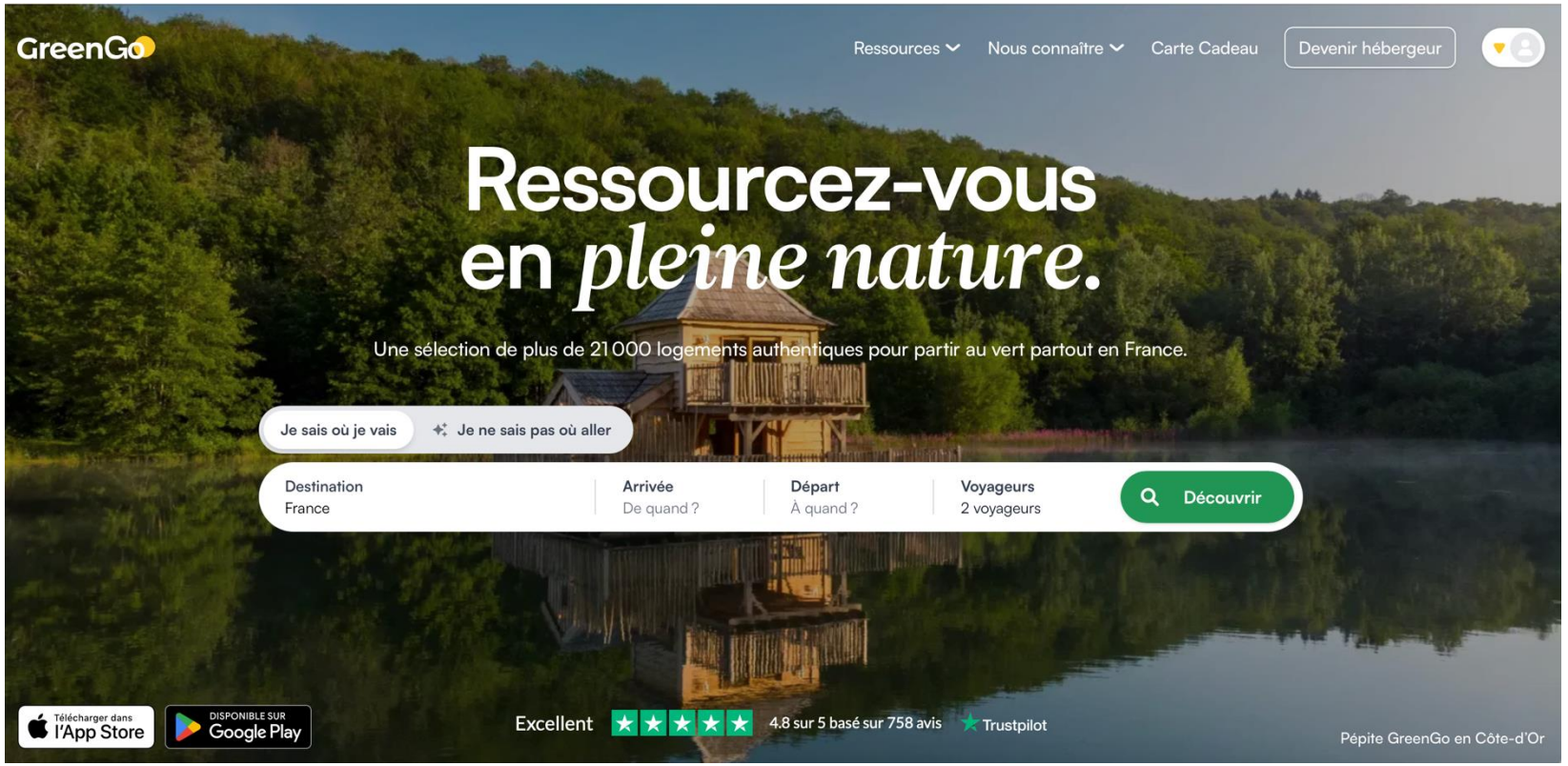
17. Quelles sont les obligations en matière d'accessibilité ?

Les hébergements doivent être conformes à la réglementation en vigueur, notamment à la loi du 11 février 2005. Une attention est portée à l'accessibilité pour tous.

SOUTH TREND Consulting

Zoom sur Green Go

Chez GreenGo, nous acceptons un grand nombre de types de logements pour que tous les hébergeurs puissent mettre en avant leur **engagement écologique** et rencontrer des **voyageurs qui partagent leurs valeurs** ! Si vous avez un doute sur votre éligibilité, nous vous invitons à remplir le formulaire de demande d'inscription. Notre équipe étudiera votre demande d'inscription et vous répondra dans les 2 jours ouvrés. N'hésitez plus et **devenez hébergeur GreenGo** pour rejoindre la plus grande communauté d'hébergeurs éco-responsables en France.

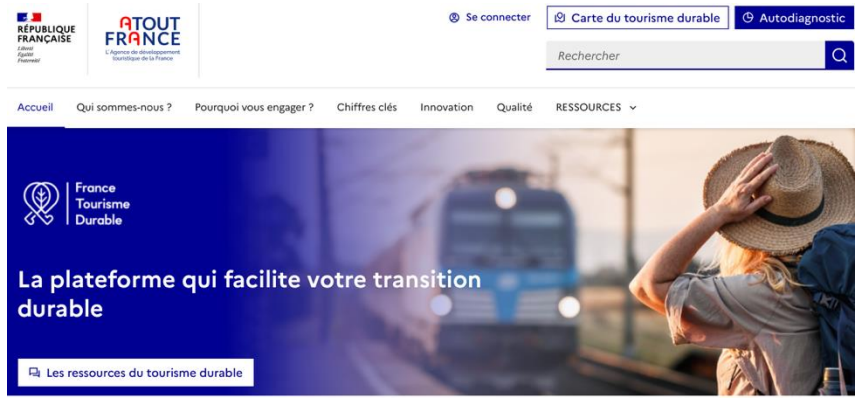


SOUTH TREND Consulting

Ressources

SOUTH TREND Consulting

Centre de ressources - National



https://www.francetourismedurable.gouv.fr



- Accessibilité des publics
- Tourisme pour tous
- Sensibilisation des touristes
- Implication des habitants
- Emploi et qualité de vie au travail (Q.V.T.)
- Préservation de la biodiversité
- Mobilités
- Empreinte carbone
- Adaptation au changement climatique
- Gestion des déchets et économie circulaire
- Gestion de l'eau
- Consommation d'énergie
- Alimentation responsable
- Gestion des flux
- Développement de l'économie locale
- Responsabilité sociétale des entreprises (R.S.E.)
- Communication responsable
- Achats responsables

SOUTH TREND Consulting

Merci pour votre attention !

SOUTH TREND Consulting