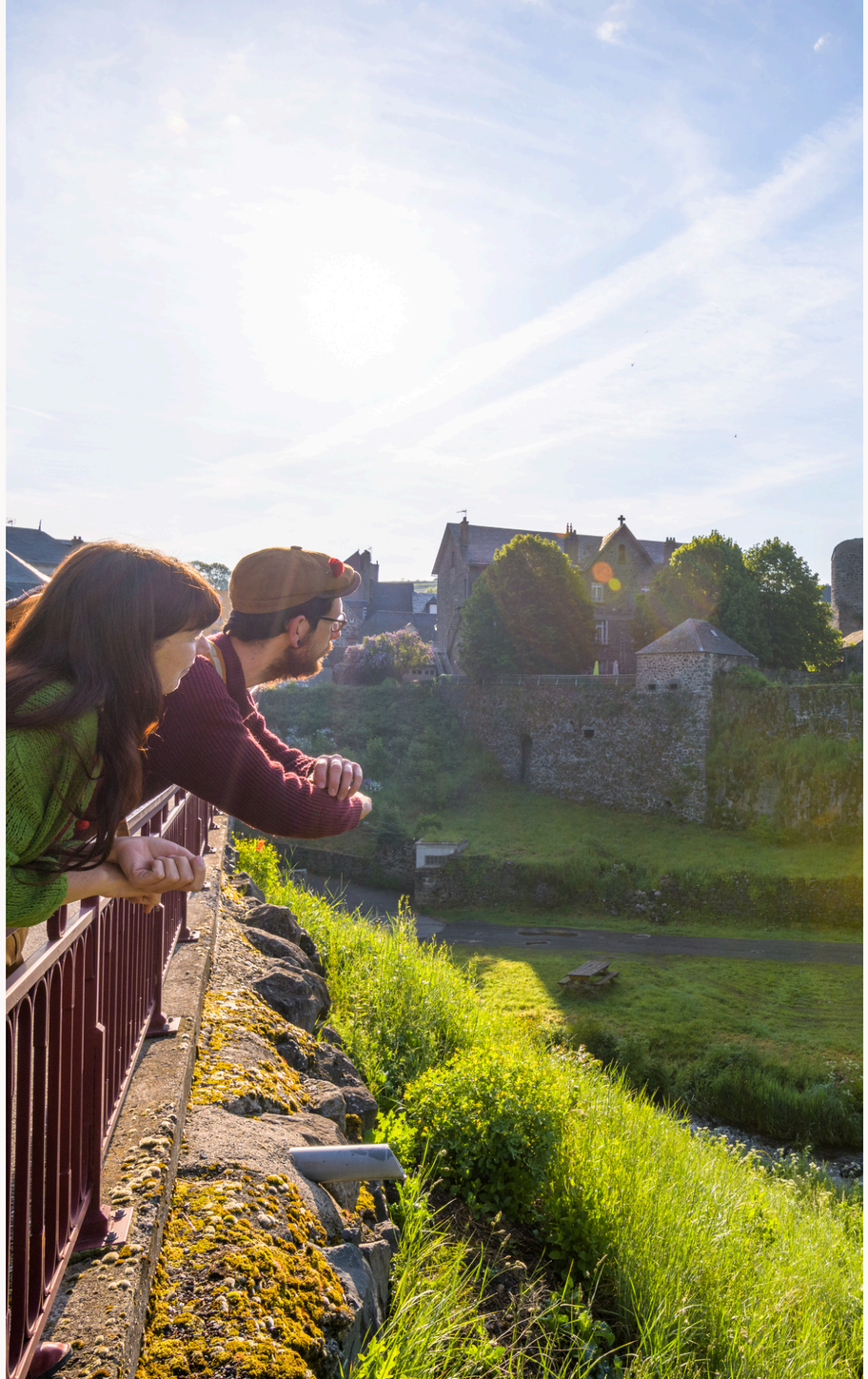
2025

RAPPORT D'ACTIVITE

HAUTES TERRES TOURISME

SOMMAIRE



1 PRÉSENTATION DE L’OFFICE DE TOURISME

2 ACCUEIL ET SERVICES AUX VISITEURS / HABITANTS

3 ACTIVITE COMMERCIALE DES POINTS D’INFORMATION

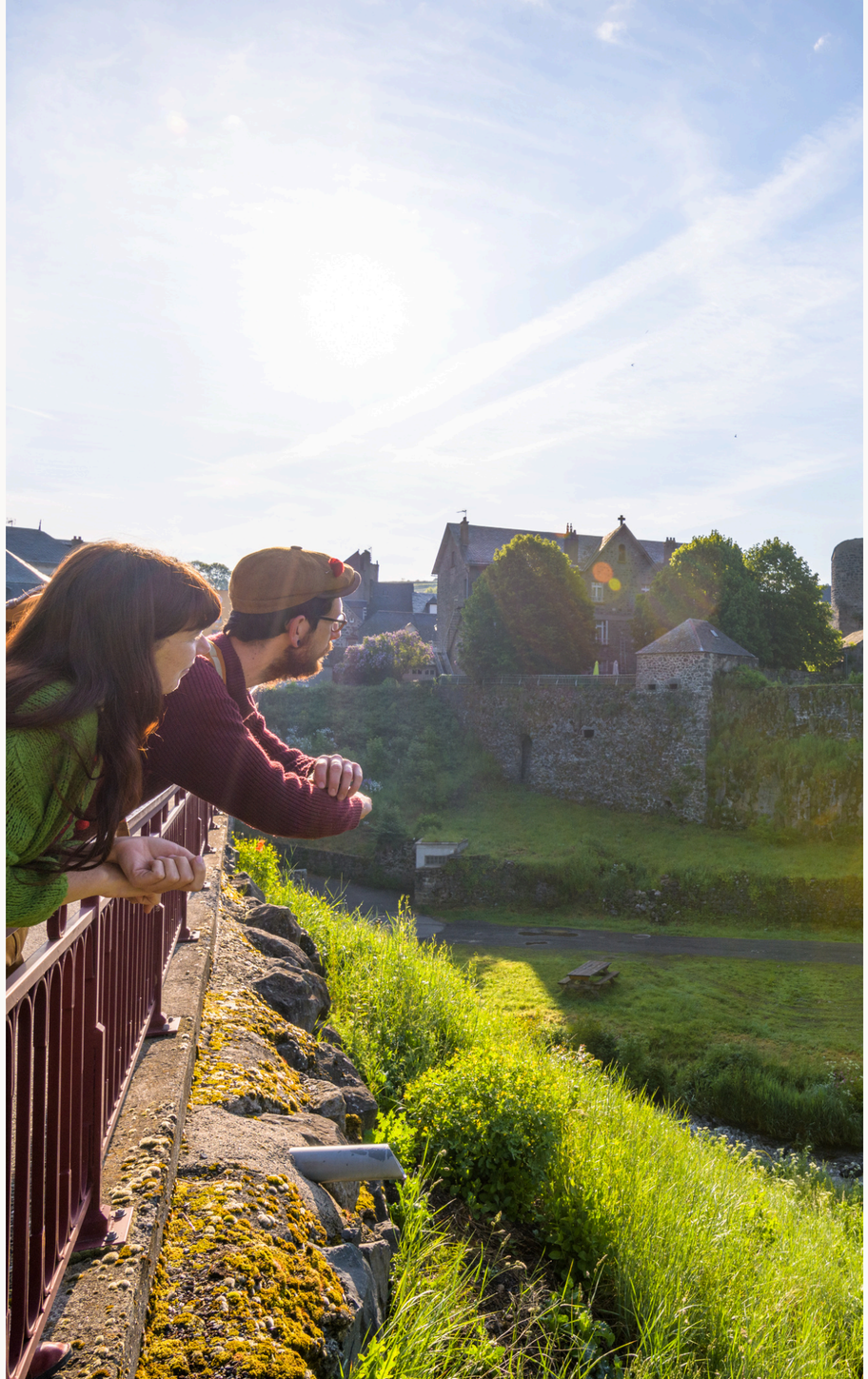
4 NOTRE ENGAGEMENT AUPRES DE QUALITE TOURISME

5 COMMUNICATION ET PROMOTION

6 COMMERCIALISATION ET CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES

7 EVENEMENTIELS

SOMMAIRE



8 SERVICES AUX PROS

9 GESTIONS DES EQUIPEMENTS HTC

10 CONTRIBUTION AUX PROJETS DE DEVELOPPEMENT HTC

11 RELATIONS ET PARTENARIATS EXTERIEURS

1 - PRÉSENTATION DE L’OFFICE DE TOURISME

1

HAUTES TERRES TOURISME

EPIC

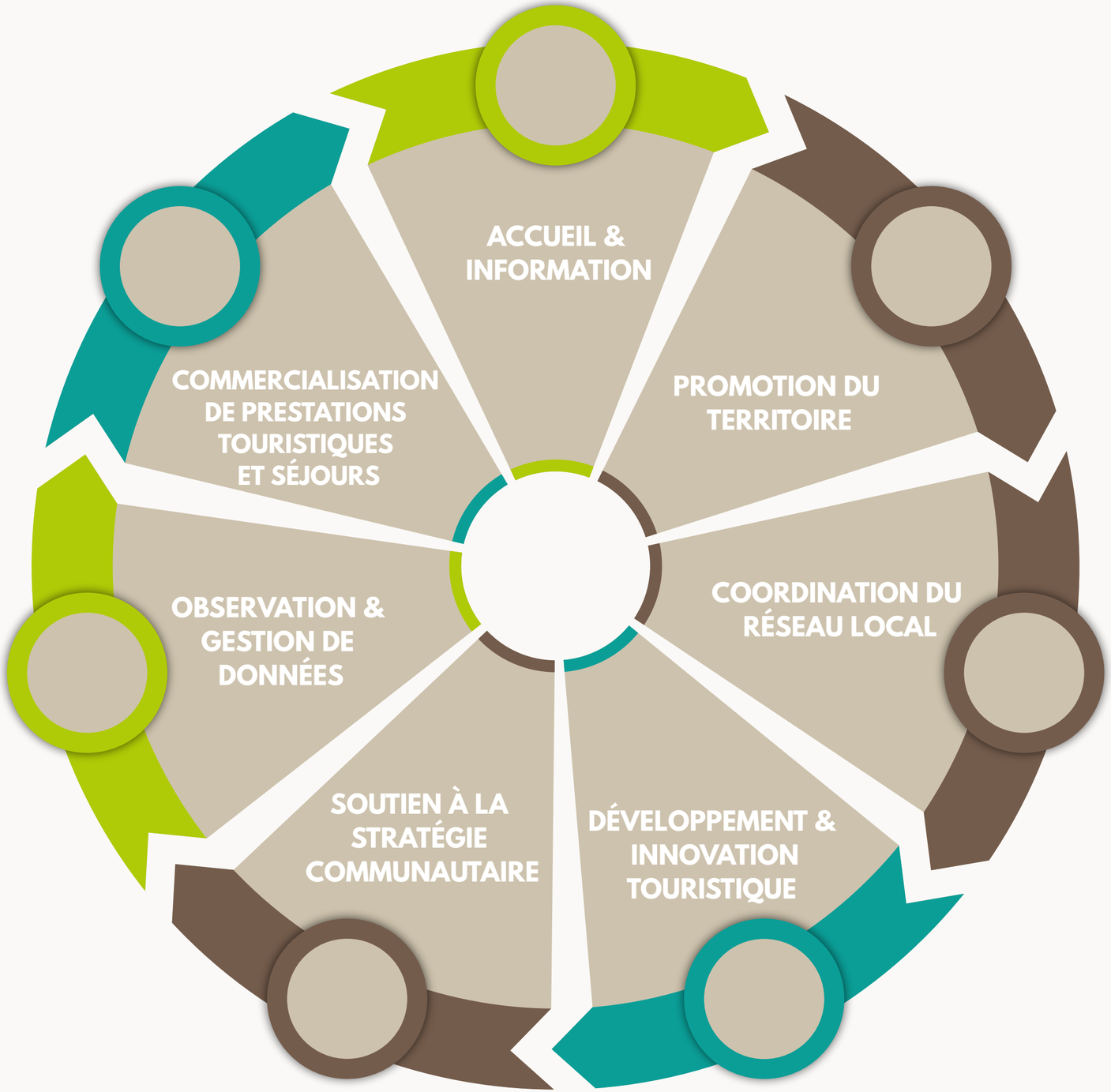
- Créé par délibération du 9 février 2017
- En charge du développement touristique pour Hautes Terres Communauté
- Immatriculation au registre des opérateurs de voyage et de séjours le 18 octobre 2022

MISSION PRINCIPALE

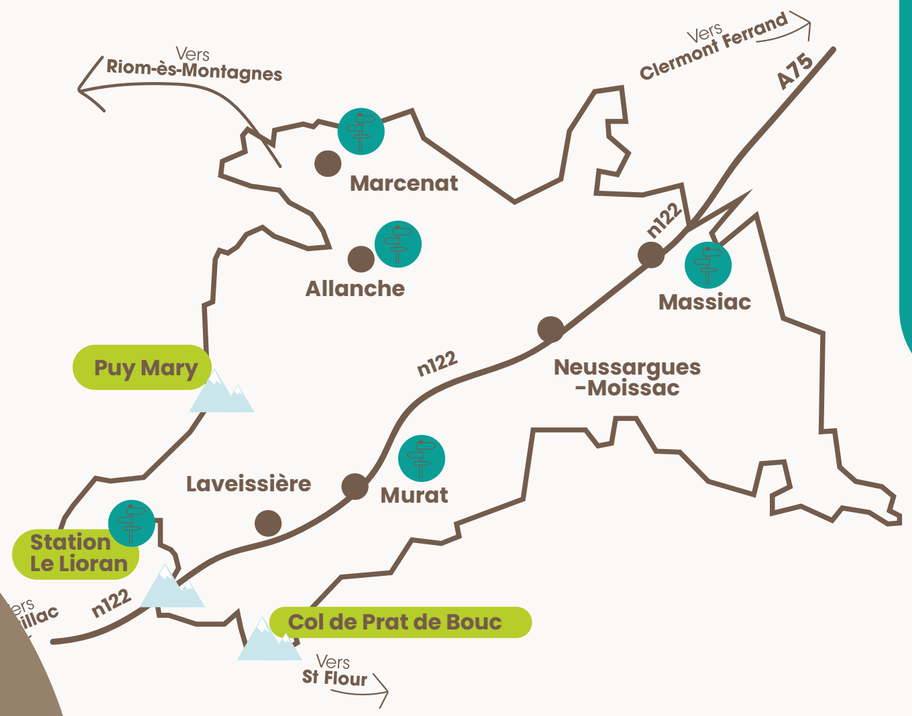
Développer la fréquentation touristique et valoriser l’attractivité du territoire.

1 HAUTES TERRES TOURISME

GRANDS AXES D'ACTION



1 HAUTES TERRES TOURISME



5 Bureaux touristiques

animés ou mutualisés sur le territoire

11 agents permanents +
6 saisonniers sur l'année

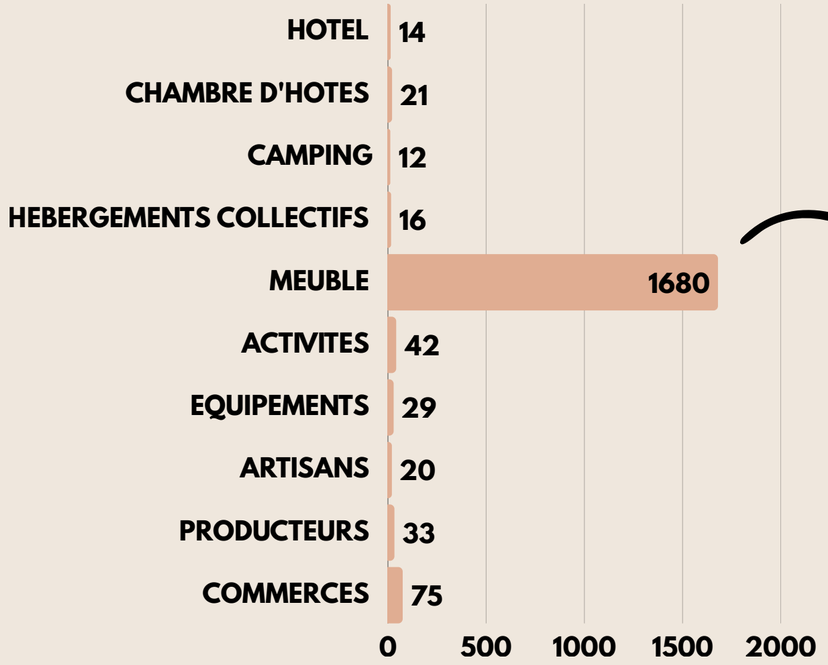
Pour tout savoir, c'est juste ici, sur notre site pro :

https://pro-hautesterrestourisme.fr/hautes-terres-tourisme/

1 HAUTES TERRES TOURISME

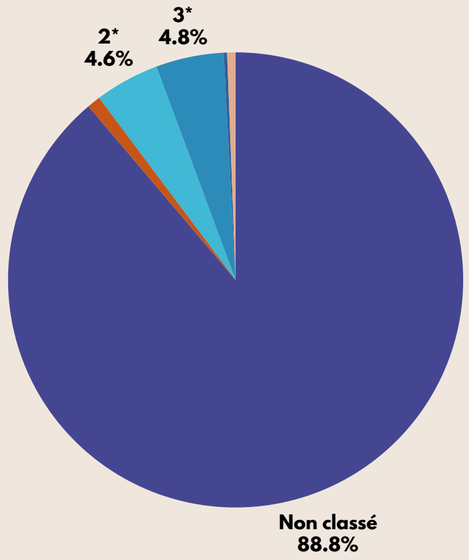
PANORAMA TOURISTIQUE

LA REPARTITION DE L'OFFRE



89 700 nuitées générées
7 982 000€ de retombées éco

LE CLASSEMENT DES MEUBLES



7 600 LITS MARCHANDS
qui ont générés

15 501 000€
de retombées économiques

14 343 LITS NON MARCHANDS (RESIDENCES SECONDAIRES)

Sources : METT Auvergne Rhônes Alpes, Fluxvision, INSEE, Taxe de séjour

1 HAUTES TERRES TOURISME

HEBERGEMENTS	MONTANTS DECLARES	NUITEES DECLAREES
HOTELS	**29 601€**	**25 425**
MEUBLES	**49 858.90€**	**49 615**
CHAMBRES D'HOTES	6 295.52€	7508
CAMPINGS	6 872.58€	13253
AIRES DE CAMPING-CAR	1093.62€	1657
OPERATEURS NUMERIQUES	**124 866.77€**	**45151**
HEBERGEMENTS COLLECTIFS	7951.06€	11588

PANORAMA TOURISTIQUE

154 197
nuitées déclarées

226 539€
de taxe de séjour récoltée

Les meublés et les hôtels génèrent le plus grand nombre de nuitées sur le territoire.

OPÉRATEURS NUMERIQUES

= plateformes AIRBNB, ABRITEL, BOOKING ...

Données issues du logiciel de taxe de séjour - ne pas partager sans l'autorisation de Hautes Terres Tourisme

1

HAUTES TERRES TOURISME

PANORAMA TOURISTIQUE

Volume de la période d'étude
du 1 janvier 2025 au 31 décembre 2025

714,07K

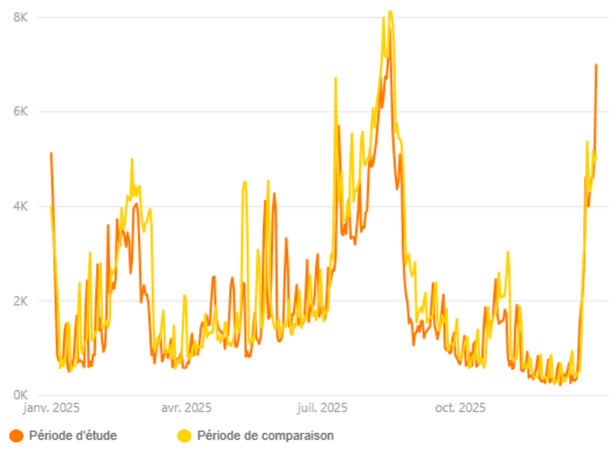
Volume de la période de comp...
du 1 janvier 2024 au 31 décembre 2024

817,44K

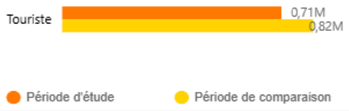
Evolution entre les deux périodes

-12,65%

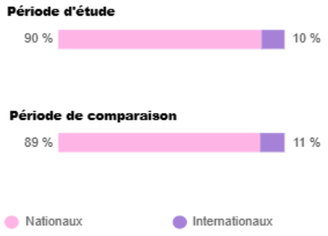
Fréquentation en nuitée



Segmentation



Répartition nationaux et internationaux



Volume de la période d'étude
du 1 janvier 2025 au 31 décembre 2025

2,88M

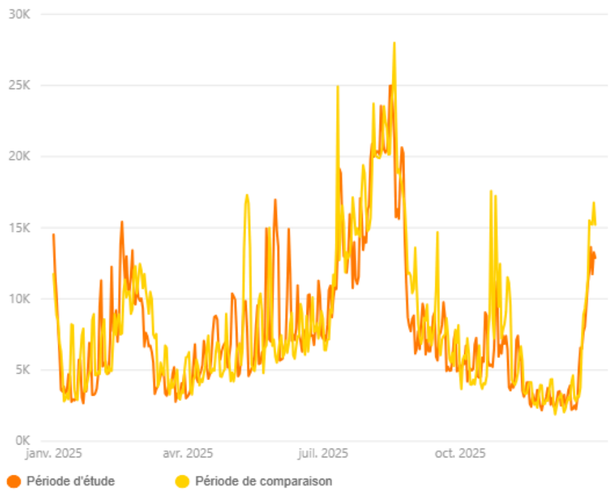
Volume de la période de comp...
du 1 janvier 2024 au 31 décembre 2024

3,04M

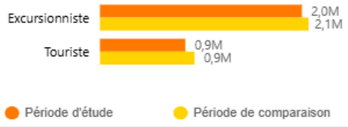
Evolution entre les deux périodes

-5,23%

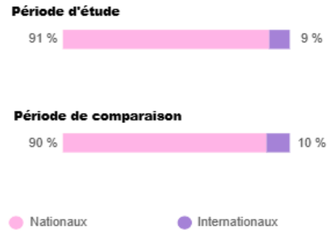
Fréquentation en journée



Segmentation



Répartition nationaux et internationaux



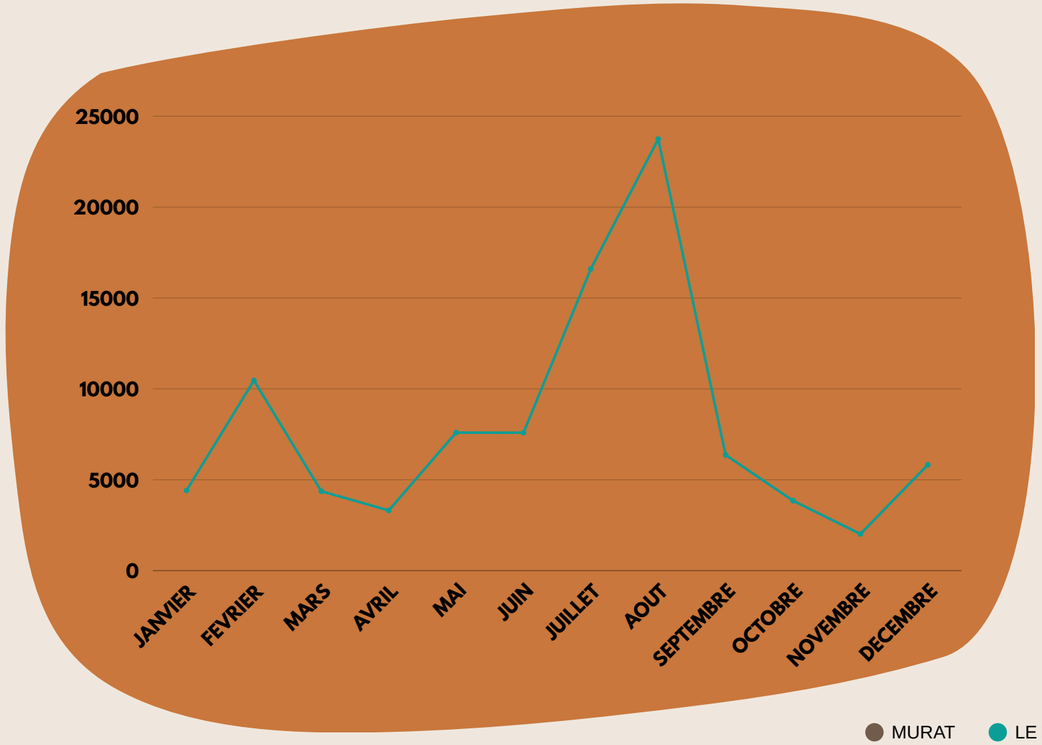
714 000 nuitées en 2025
-12.6% vs 2024

2 880 000 journées excursionnistes + touristes en 2025
-5.2% vs 2024

Données issues de Fluxvision (collecte données mobiles)

2 - ACCUEIL ET SERVICES AUX VISITEURS / HABITANTS

2 ACCUEIL ET SERVICES AUX VISITEURS / HABITANTS



96 147

passages en 2025 dans l'ensemble des bureaux

+2.8%

par rapport à 2024 (xx% vs 2023 et xx% vs 2022)

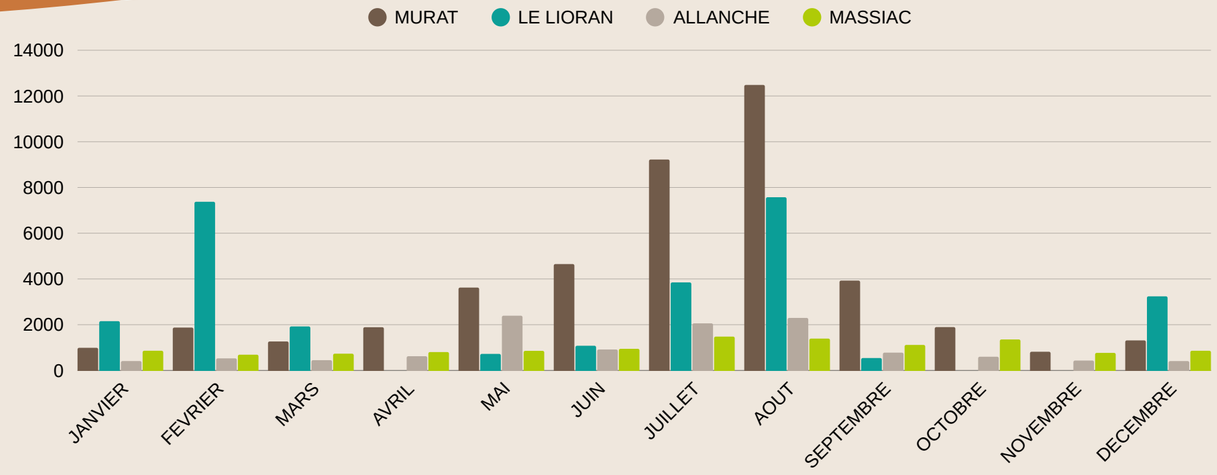
42%

de la fréquentation concentrée sur juillet et août

ANALYSE DES DONNÉES

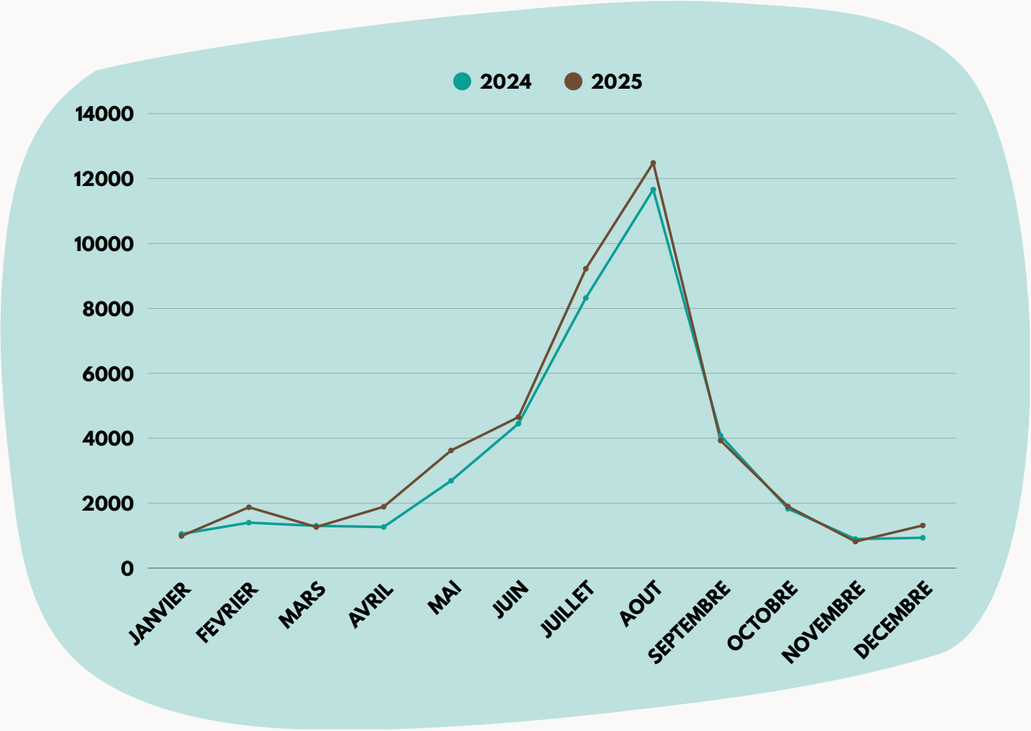
- fréquentation stable
- légère progression sur juillet et août
- +10.6% sur mai/juin
- +19.8% sur février
- avril et novembre les moins fréquentés
- chiffres stables sur septembre et octobre

Zoom sur la répartition par mois par bureau



2 ACCUEIL ET SERVICES AUX VISITEURS / HABITANTS

BUREAU DE MURAT



43 950
passages en 2025

+10%
par rapport à 2024 (+19% vs 2023 et +13% vs 2022)

- bureau qui enregistre le plus de passage
- pics de fréquentation en juillet et août
- fréquentation stable en automne
- fréquentation en hausse sur le printemps
- +30% sur février

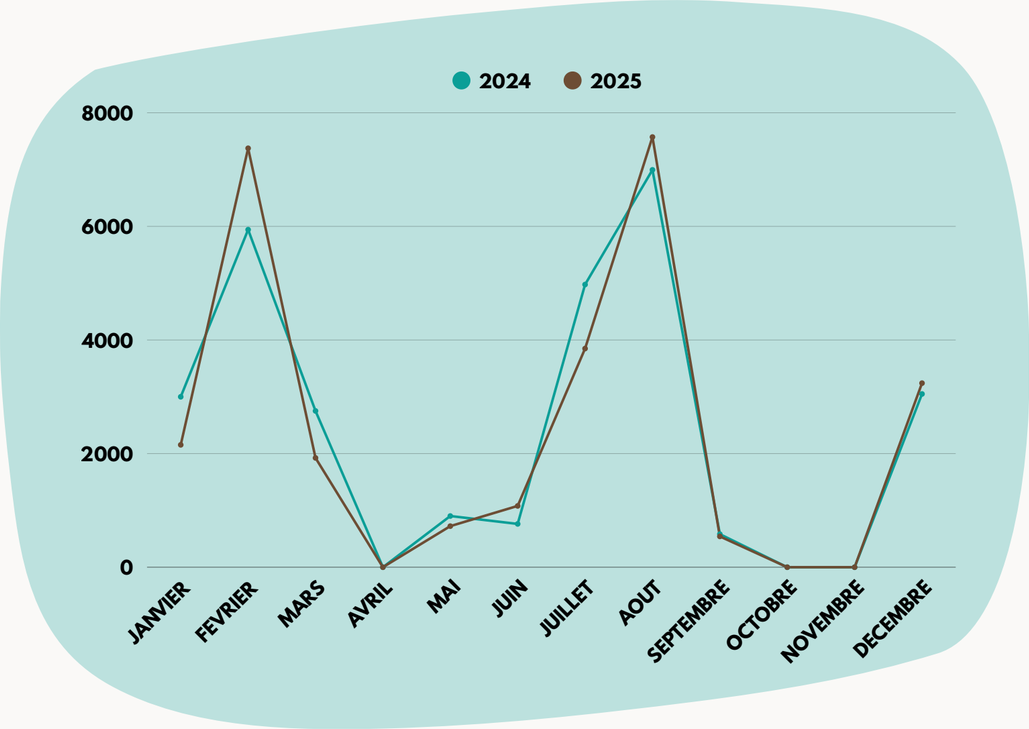
45.7 % DE LA FREQUENTATION TOTALE

L'ÉQUIPE SUR PLACE
siège administratif

SAISONNIERS

2 embauches pour la période estivale

2 ACCUEIL ET SERVICES AUX VISITEURS / HABITANTS



28 459
passages en 2025

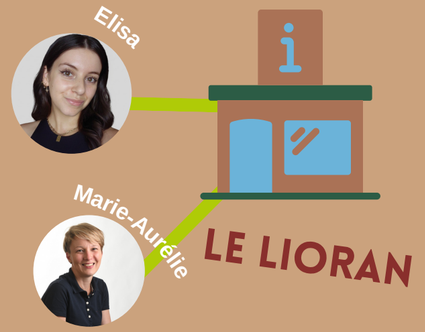
-2%
par rapport à 2024 (+2% vs 2023 et -7% vs 2022)

- bureau fermé en avril, octobre et novembre
- +24% en février
- +8% en août
- -22% en juillet, conditions météo défavorables

29.5 % DE LA FREQUENTATION TOTALE

BUREAU DU LIORAN

L'ÉQUIPE SUR PLACE



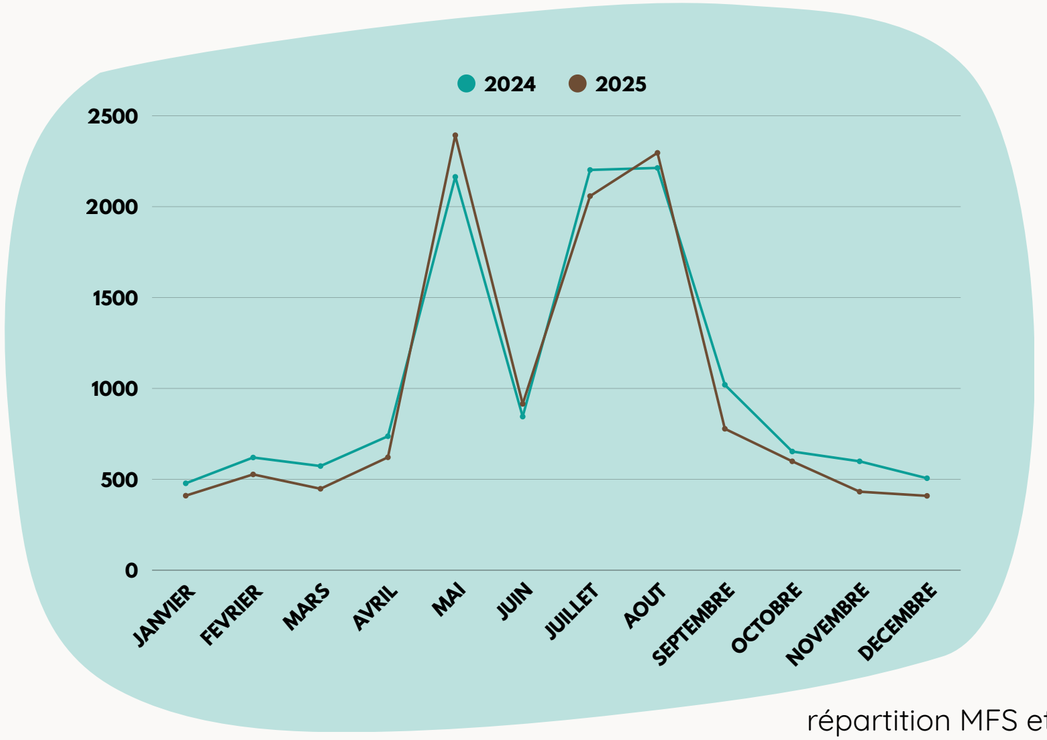
SAISONNIERS

1 embauche pour la période estivale

2 embauches pour la période hivernale

2 ACCUEIL ET SERVICES AUX VISITEURS / HABITANTS

BUREAU DE ALLANCHE



11 886
passages en 2025

-5.7%
par rapport à 2024 (-18% vs 2023 et -26% vs 2022)

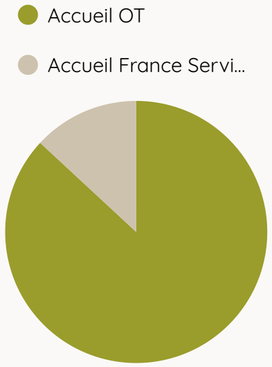
- baisse de fréquentation sur le début d'année
- +10% sur le mois de mai
- +10% sur le mois de mai
- stabilité sur juillet et août

12% DE LA FREQUENTATION TOTALE

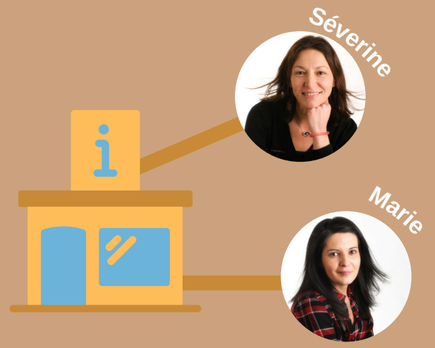
Zoom sur les actes

(données issues du logiciel de traitement des actes d'accueil Avizi)

répartition MFS et OT



L'ÉQUIPE SUR PLACE

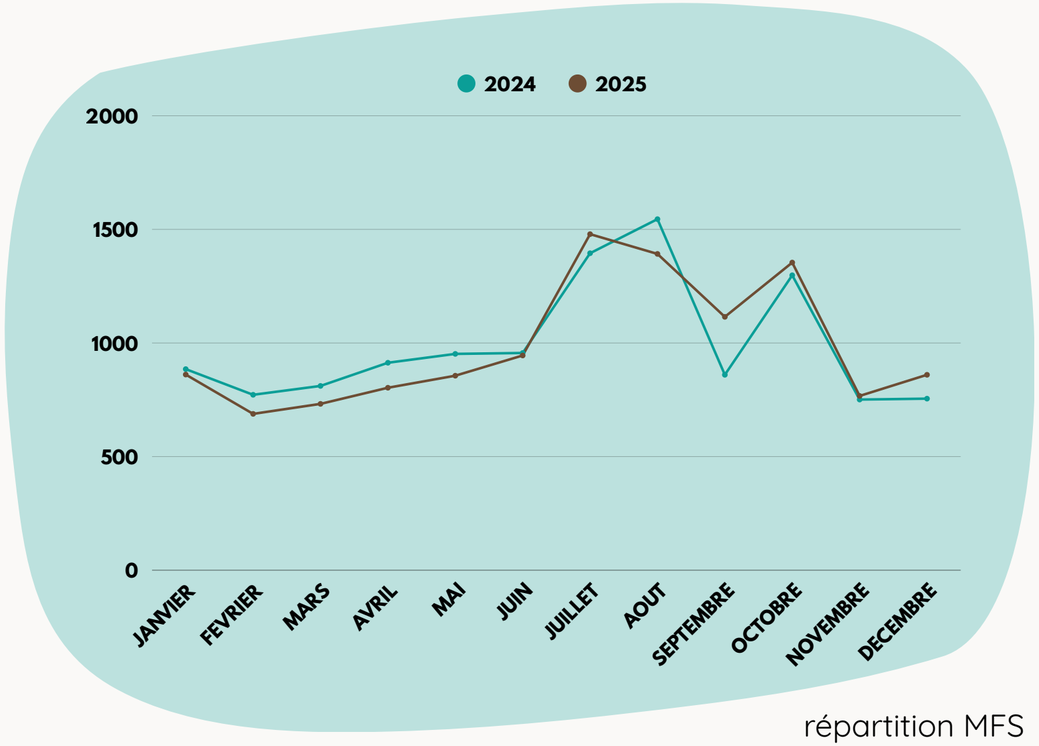


SAISONNIERS

1 stagiaire pour la période estivale

2 ACCUEIL ET SERVICES AUX VISITEURS / HABITANTS

BUREAU DE MASSIAC

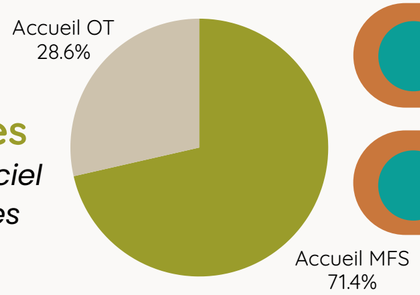


11 852
passages en 2025

STABLE
par rapport à 2024 (+6% vs 2023 et +13.7% vs 2022)

- baisse au printemps contrebalancé par l'automne
- +6% en juillet
- +30% en septembre
- février et novembre sont les mois les moins fréquentés

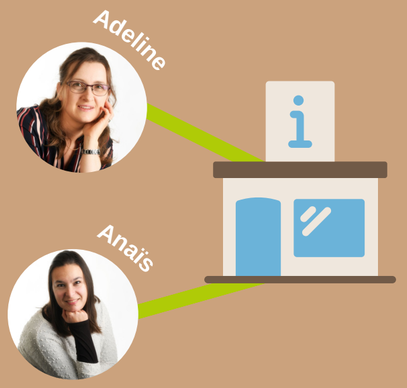
répartition MFS et OT



Zoom sur les actes
(données issues du logiciel de traitement des actes d'accueil Avizi)

12 % DE LA FREQUENTATION TOTALE

L'ÉQUIPE SUR PLACE



2 ACCUEIL ET SERVICES AUX VISITEURS / HABITANTS

HORS LES MURS

250
actes d'accueil = demandes traitées

12
communes

29
évènements

- Un agent au plus proche des visiteurs
- Une immersion sur vos territoire

1 agent sur juillet et août

23 jours d'intervention

un stand de qualité

la possibilité de réserver sur la billetterie

2 ACCUEIL ET SERVICES AUX VISITEURS / HABITANTS

AUTRES POINTS D'INFORMATION TOURISTIQUE

Hautes Terres Tourisme participe à l'accueil touristique sur 3 autres sites:

- **Maison du col de Prat de Bouc**

saison estivale et hivernale

1006 actes d'accueil enregistrés

- **Médiathèque de Marcenat**

toute l'année

189 actes d'accueil enregistrés

- **Maison de site de Dienne**

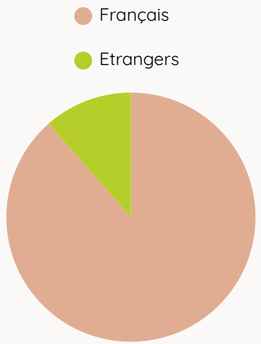
juillet et août

416 actes d'accueil enregistrés

2 ACCUEIL ET SERVICES AUX VISITEURS / HABITANTS

QUI SONT NOS VISITEURS ?

PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS



PROVENANCE DES VISITEURS FRANÇAIS

4 Yvelines

5 Hautes de seine

6 Bouches du Rhône

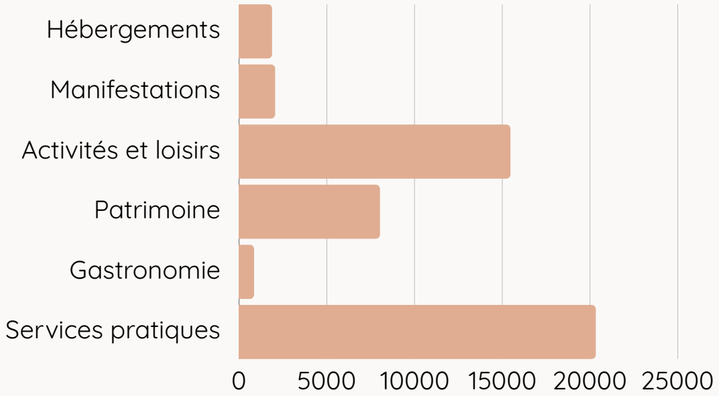
7 Hérault

8 Essonne

9 Val de Marne

10 Haute-Loire

Quelles sont leurs principales demandes ?



Comment récoltons-nous ces données ?

- données mobiles Fluxvision
- outil de gestion de la relation client (AVIZI) = comptabilisation lors de chaque acte d'accueil

3- ACTIVITE COMMERCIALE DES POINTS D'INFORMATION

3 ACTIVITE COMMERCIALE DES POINTS D'INFORMATION

DES BOUTIQUES

valorisant l'artisanat et les productions locales sont installées dans chaque bureau

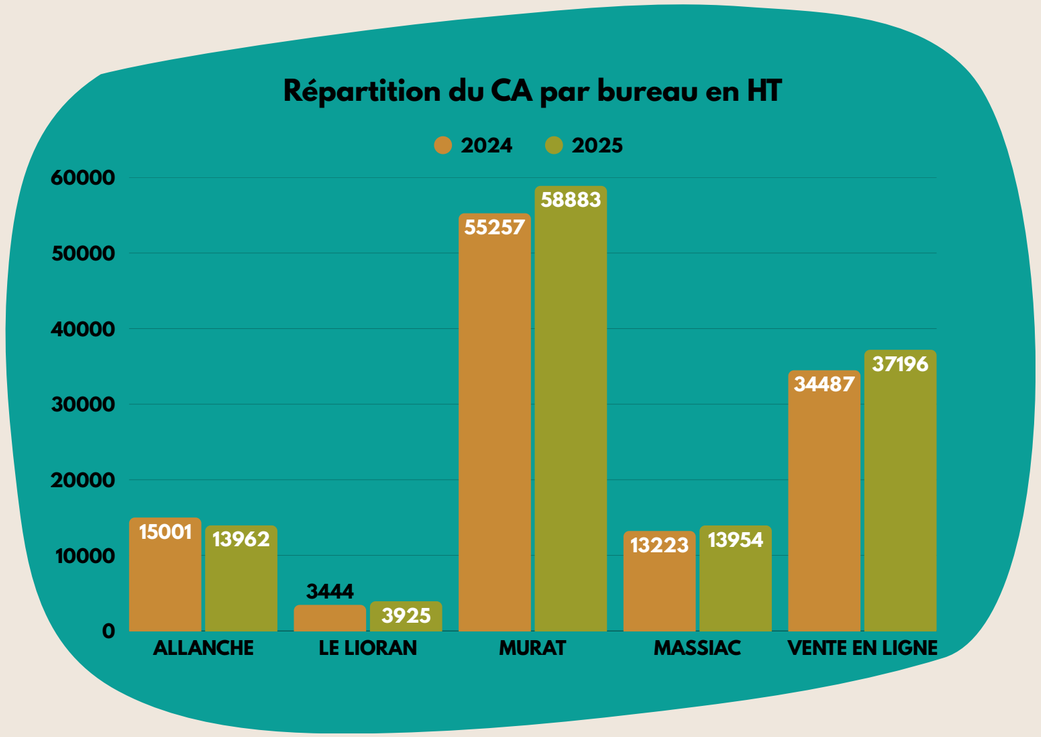
UNE BILLETTERIE

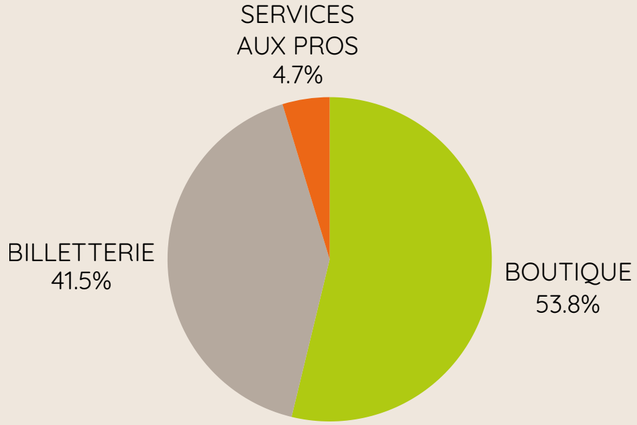
accessible en ligne ou en vente au comptoir dans chaque bureau

UNE VENTE EN LIGNE

sur le site hautesterrestourisme.fr de tous les produits en billetterie

3 ACTIVITE COMMERCIALE DES POINTS D'INFORMATION





- +6% sur Murat
- +7.8% sur la vente en ligne
- +5.5% sur Massiac
- +13.9% sur Lioran = création boutique
- -6.9% sur Allanche

128 715,25€ HT

132 504,35€ TTC

de chiffre d'affaires en 2025 (du 1er janvier au 31 décembre)

+5%

vs 2024

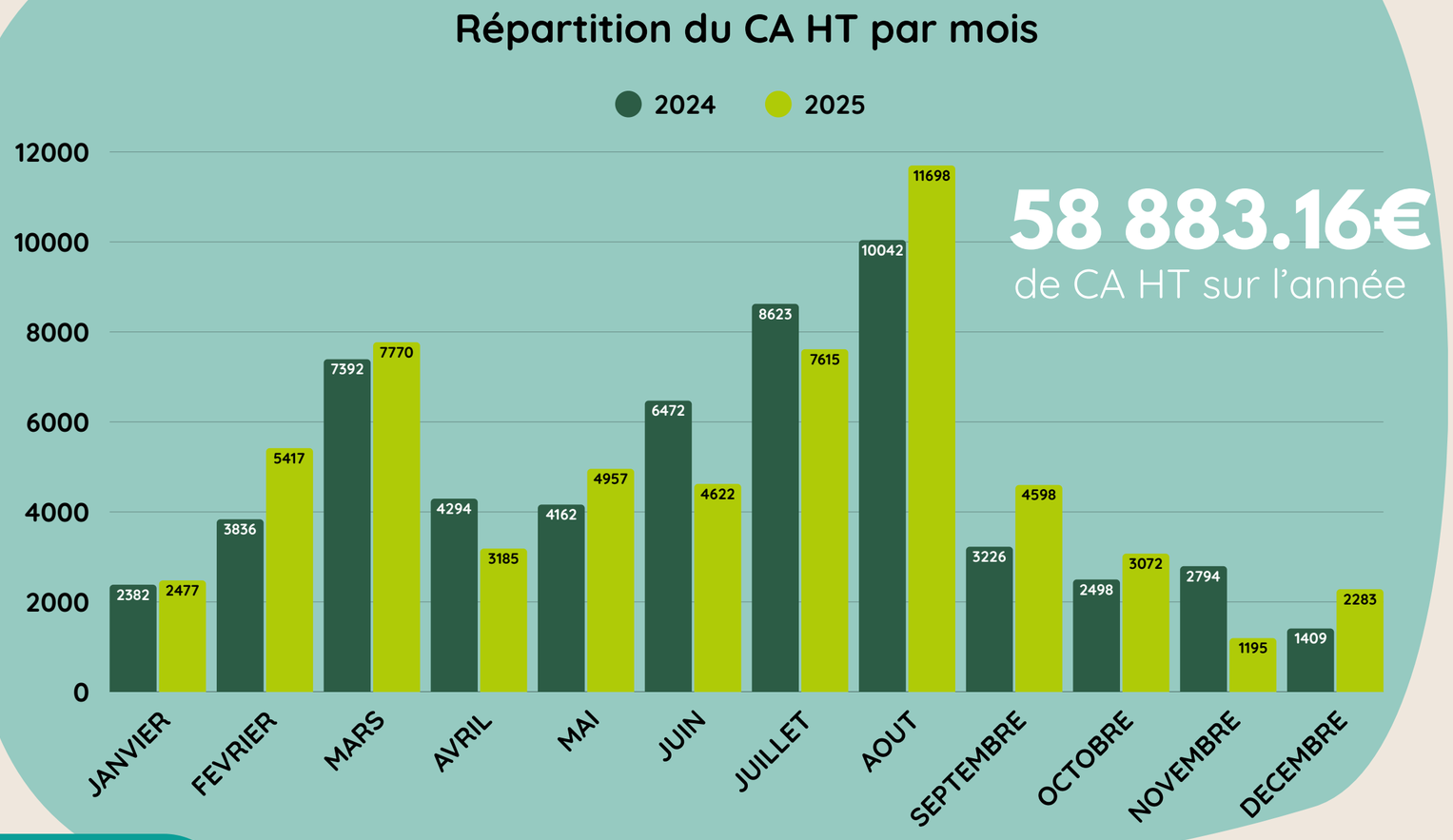
28 813.47€ HT

de bénéfice, +4% vs 2024

- La boutique comprend les ventes SNCF et cartes de pêche
- Les services aux pros sont facturés sur le bureau de Massiac

3

ACTIVITE COMMERCIALE DES POINTS D'INFORMATION



58 883.16€
de CA HT sur l'année

PRODUITS BOUTIQUE LES + VENDUS

1. Monnaie Parc des volcans
2. Magnet Céramique
3. Jus de pomme
4. Ecocup PNRVA
5. Magnet rétro Murat

PRODUITS BILLETTERIE LES + VENDUS

1. Aquabike
2. Visite guidée Murat aux flambeaux
3. Mémorial des Déportés
4. Concert Bredons
5. Visite ferme

BUREAU DE MURAT

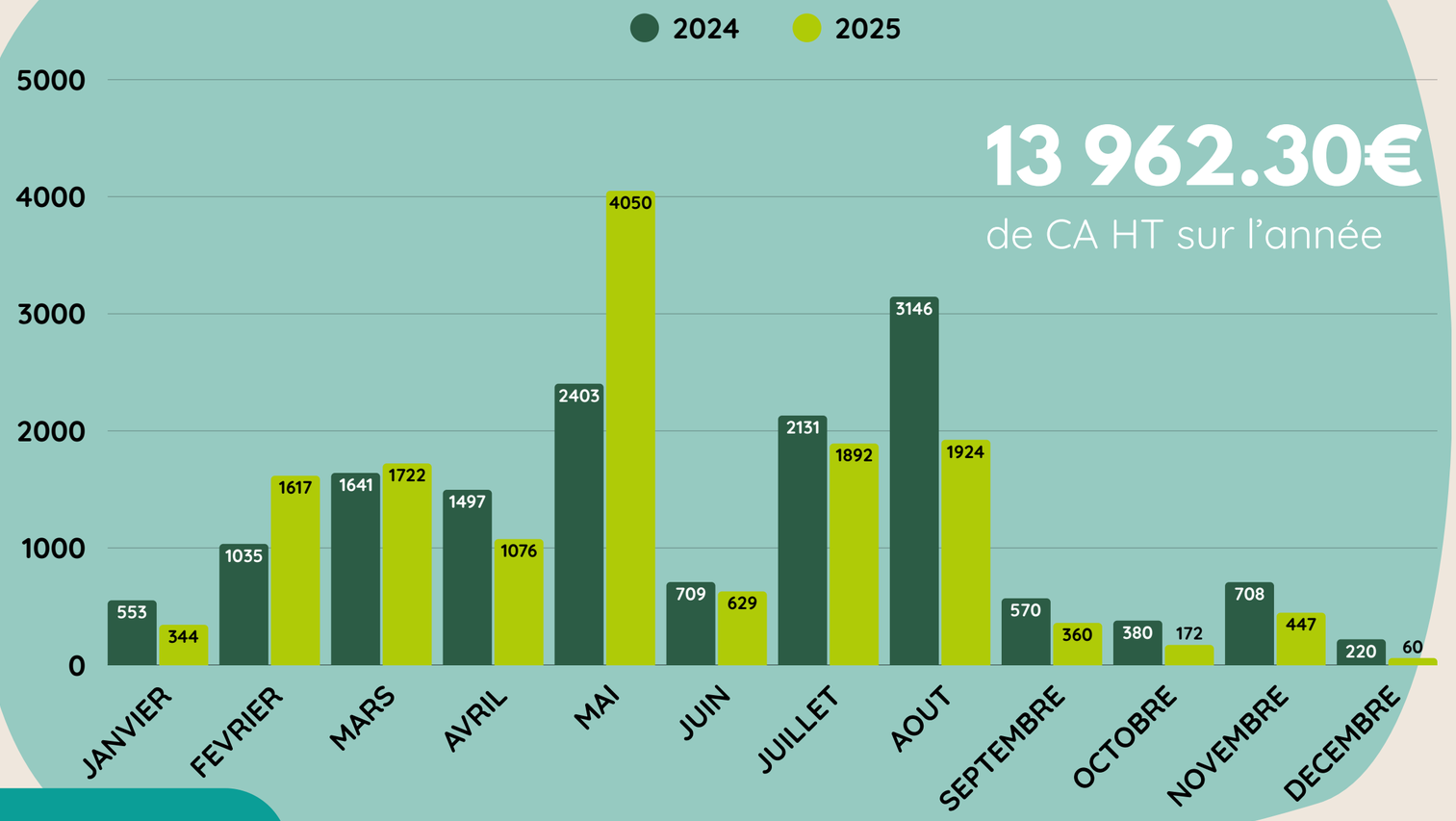
Le bureau comptabilise
45.7%
des ventes totales.

+6.5%
de ventes vs 2024

3

ACTIVITE COMMERCIALE DES POINTS D'INFORMATION

Répartition du CA HT par mois



13 962.30€
de CA HT sur l'année

Le bureau comptabilise
10.8%
des ventes totales.

-4.6%
de ventes vs 2024

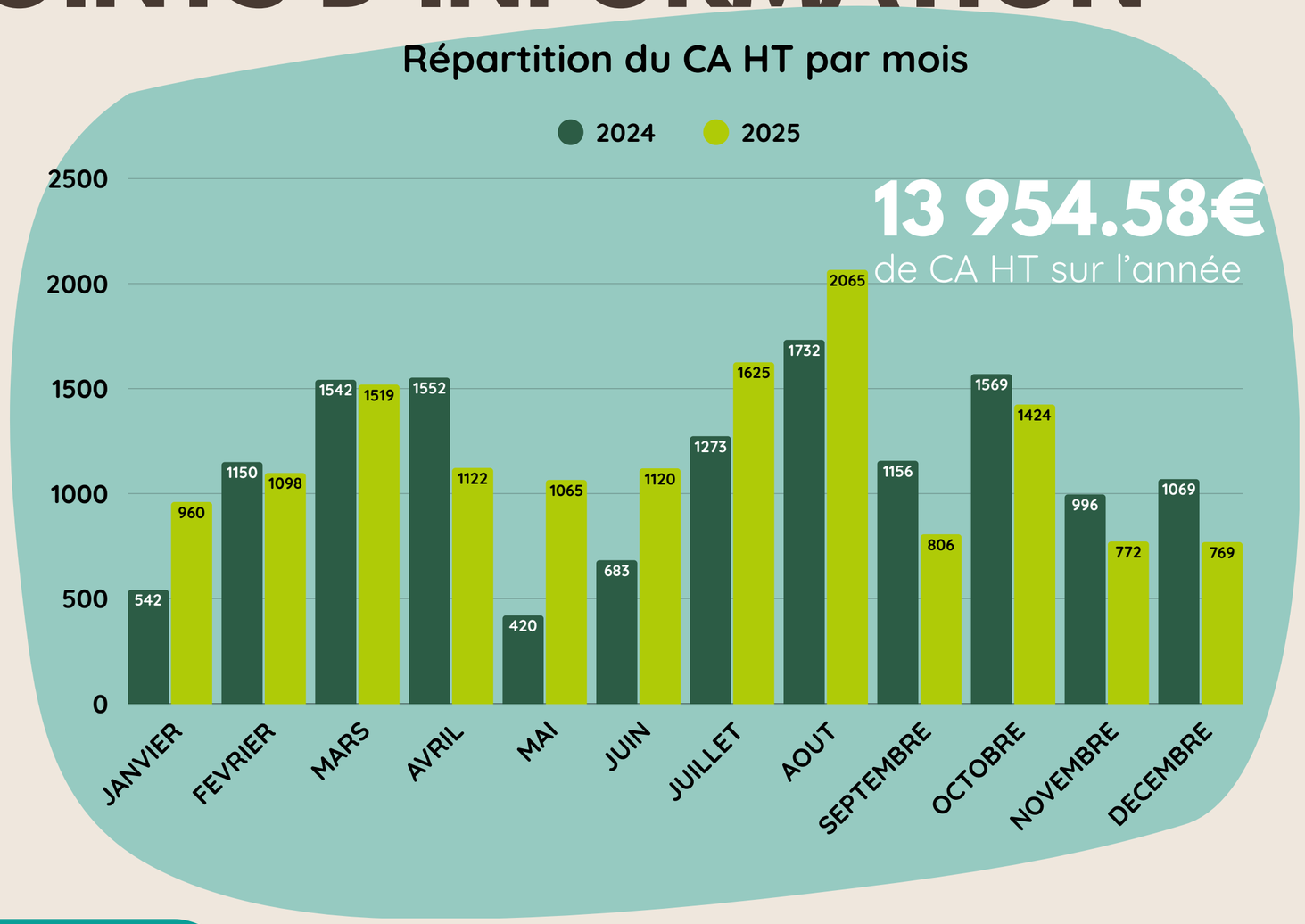
PRODUITS BOUTIQUE LES + VENDUS

PRODUITS BILLETTERIE LES + VENDUS

BUREAU DE ALLANCHE

3

ACTIVITE COMMERCIALE DES POINTS D'INFORMATION



13 954.58€
de CA HT sur l'année

PRODUITS BOUTIQUE LES + VENDUS

PRODUITS BILLETTERIE LES + VENDUS

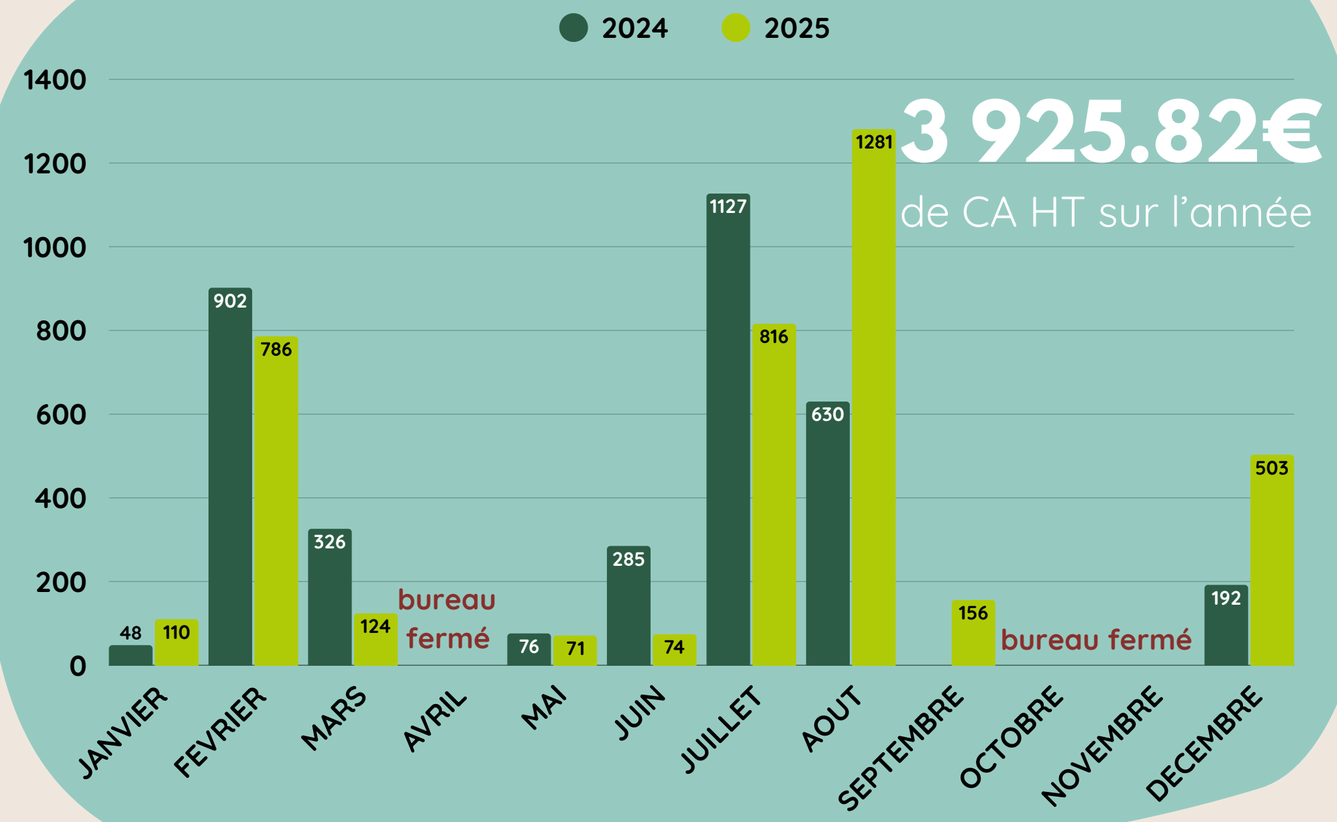
BUREAU DE MASSIAC

Le bureau comptabilise
10.8%
des ventes totales.

+5.5%
de ventes vs 2024

3 ACTIVITE COMMERCIALE DES POINTS D'INFORMATION

Répartition du CA HT par mois



3 925.82€
de CA HT sur l'année

BUREAU DE LE LIORAN

Le bureau comptabilise

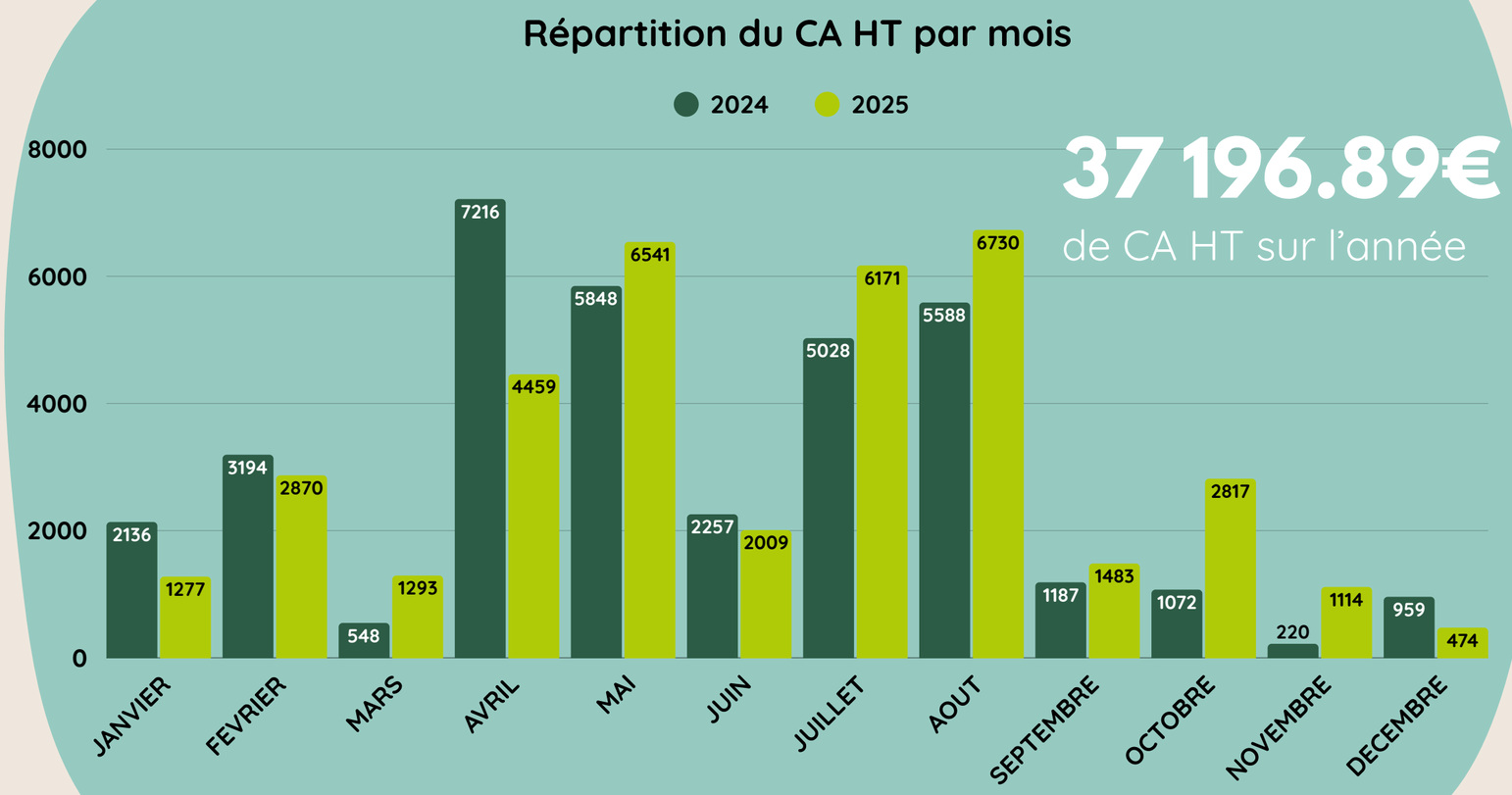
3%
des ventes totales.

+13.9%
de ventes vs 2024

PRODUITS BOUTIQUE LES + VENDUS

PRODUITS BILLETTERIE LES + VENDUS

3 ACTIVITE COMMERCIALE DES POINTS D'INFORMATION



37 196.89€
de CA HT sur l'année

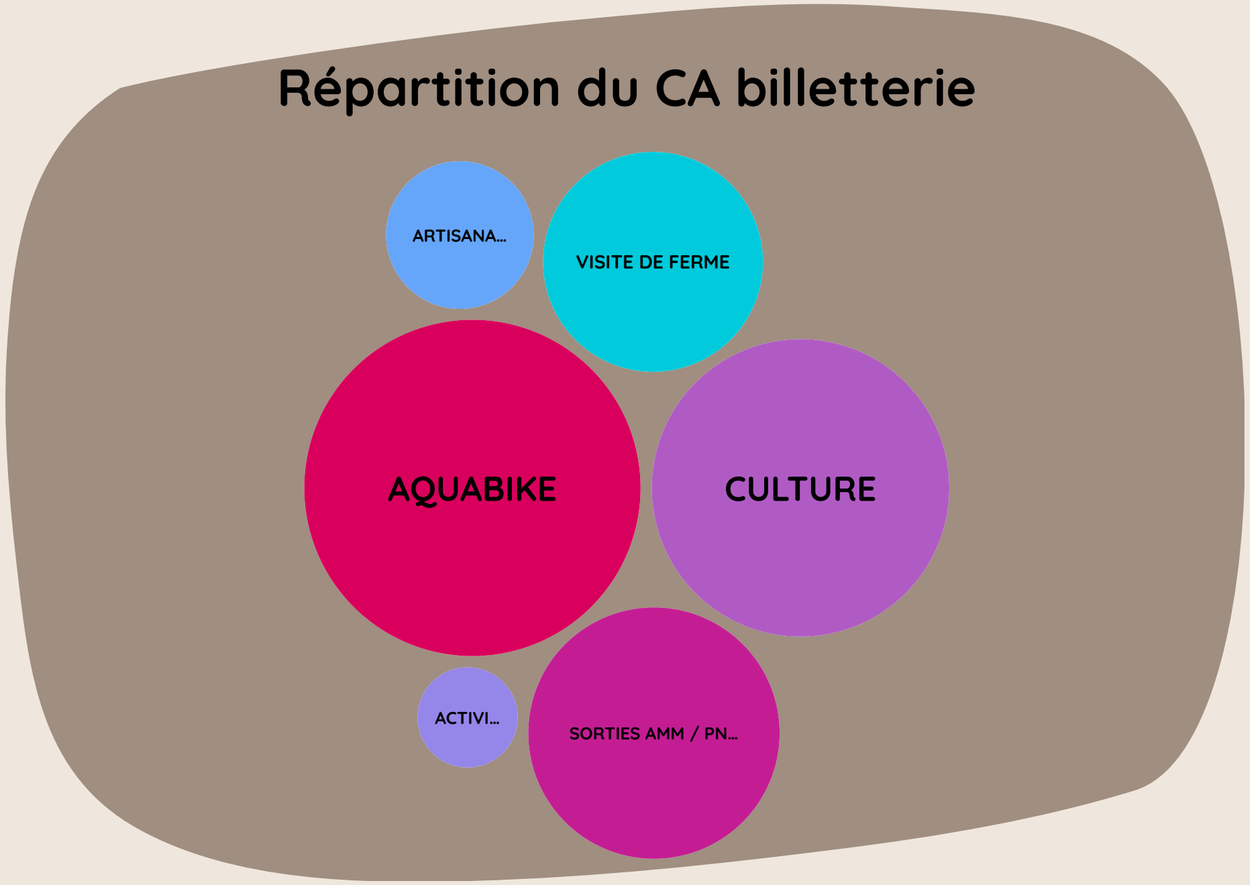
VENTE EN LIGNE

La vente en ligne

28.8%
des ventes totales.

+7.8%
de ventes vs 2024

3 ACTIVITE COMMERCIALE DES POINTS D'INFORMATION



8 000
billets vendus

40
partenaires

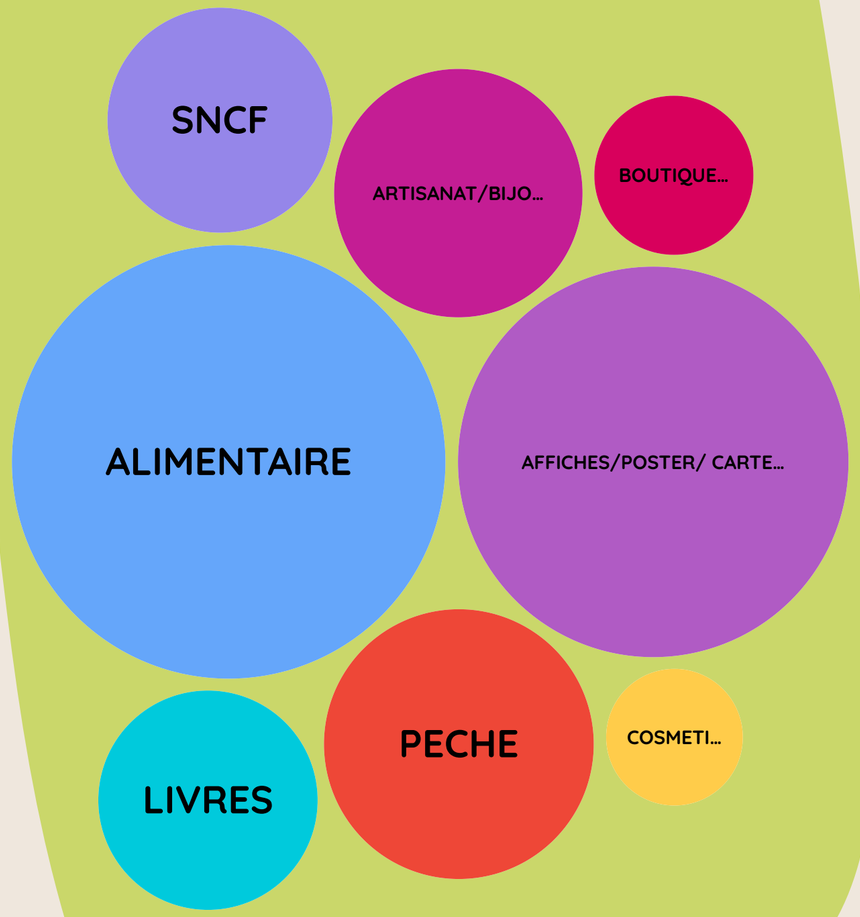
ZOOM BILLETTERIE

PRODUITS BILLETTERIE LES + VENDUS

1. Aquabike
2. Visite de Murat aux flambeaux
3. Repas soirée dansant Estive
4. Mémorial des Déportés
5. Visite libre Espace Cézallier
6. Visite ferme Grange Haute Vallée
7. Visite station Lioran aux lampions
8. Visite Allanche aux lampions
9. Visite pastorale
10. Visite ferme Mathonière

3 ACTIVITE COMMERCIALE DES POINTS D'INFORMATION

Répartition du CA boutique



5 747

produits vendus en boutique

142

partenaires

ZOOM BOUTIQUE

PRODUITS BOUTIQUE LES + VENDUS

1. Copies
2. Petits souvenirs
3. Affiches et posters
4. Cartes de pêche
5. Cartes postales
6. Produits alimentaires
7. Artisanat
8. Billets sncf
9. Livres
10. Alcool local

4 - NOTRE ENGAGEMENT AUPRES DE QUALITE TOURISME

4

NOTRE ENGAGEMENT AUPRES DE QUALITE TOURISME

UNE MARQUE D'ETAT

L'office de tourisme est engagé dans la Marque Qualité tourisme depuis de nombreuses années.

DE NOMBREUX CRITERES

Cette marque d'Etat comporte un certain nombre de critères à respecter sur divers services de l'OT (accueil, présence numérique, boutique, commercialisation, ...).

L'ECOUTE CLIENT

L'OT met en place des indicateurs pour évaluer la satisfaction des visiteurs ce qui lui permet ensuite de mettre en place des actions concrètes pour améliorer ses services et ceux du territoire.

5

Réclamations écrites enregistrées dans les bureaux de tourisme

109

Remarques orales enregistrées au comptoir des bureaux

AVIS GOOGLE

MURAT = 94 avis , note de 4.4

LE LIORAN = 9 avis , note de 4

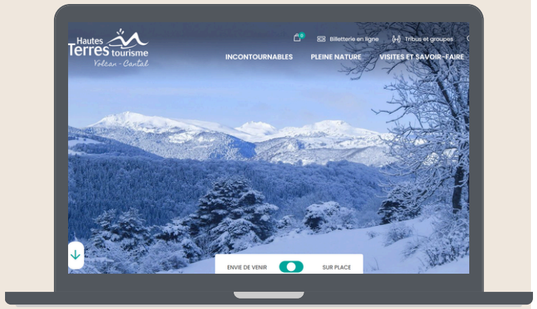
MASSIAC = 24 avis , note de 4.1

ALLANCHE = 57 avis , note de 4.3

5 - COMMUNICATION ET PROMOTION

5 COMMUNICATION ET PROMOTION

FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET



221 000 sessions **+26%**

146 000 utilisateurs **+21%**

Plus de 515 000 pages vues **+13%**

Durée moyenne d'une session : 2 min 59 s **-8%**

75% des connexions sur mobile ! **+21%**

UN SITE WEB QUI SÉDUIT TOUJOURS PLUS !

Le nombre d'utilisateurs et le nombre de sessions continuent d'augmenter chaque année. Ces indicateurs démontrent la bonne visibilité de notre site web. La déclinaison de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux, le travail de référencement naturel (SEO), la multiplication des outils de promo faisant écho au site web (print et digital) permettent l'acquisition de toujours plus de traffic.

Au contraire, la durée moyenne d'une session présente une légère baisse. Cette baisse est automatique au regard de l'augmentation du nombre de sessions, qui créent plus de déchets de lectorat.

L'acquisition de fréquentation reste essentiellement via moteur de recherche (86% / contre 83% l'an passé), ce qui permet de conforter notre stratégie éditoriale de rédactions de contenus chauds sur notre outil de blog, et ce de façon à proposer des articles pertinents, bien référençables et en adéquation avec l'actualité et les demandes des visiteurs.

Les pics de fréquentation des connexions se situent en février, en mai et entre juin et septembre, correspondant aux temps forts annuels (saisons hiver / été & évènement de la fête de l'estive qui suscite beaucoup d'intérêt).

5 COMMUNICATION ET PROMOTION

FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET

LE TOP 5 DES PAGES LES PLUS CONSULTÉES EN 2025

Les itinéraires de randonnées pédestre | pleine-nature/balades-et-randonnees/circuits/
Tout l'agenda | /agenda/tout-agenda/
Home page | hautesterrestourisme.fr
Location de meublés de tourisme | hebergements/gites-locations-de-vacances/
Le GR400 | incontournables/gr400-tour-des-monts-du-cantal/

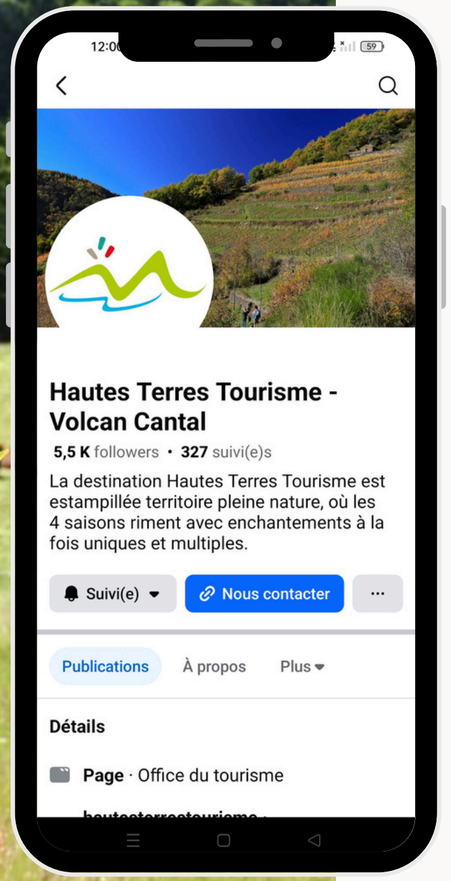
LE TOP 5 DES PAGES BLOG LES PLUS CONSULTÉES EN 2025

Voyage sur les sentiers des burons | blog/post/voyage-sur-les-sentiers-des-burons/
Randonner avec son chien | blog/post/rando-avec-un-chien/
Le Lioran en famille | blog/post/le-lioran-en-famille/
La fête de l'estive : race invitée la Bessarde | blog/post/fete-de-lestive-2025-zoom-sur-la-race-invitee-la-bessarde/
Le bijour le Saint-Esprit | blog/post/le-saint-esprit-muratais-un-bijou-temoin-de-prosperite-et-de-foi/

5

COMMUNICATION ET PROMOTION

FACEBOOK EN 2025



- Des contenus vus plus de 1 300 000 fois
- Une fan base de plus de 5 600 followers
- Plus de 17 000 interactions générées sur nos publications

Le top 5 des contenus les plus vus en 2025

Réel immersion sur le GR400 par Hautes Terres Tourisme | Juin 2025	+ de 25 000 vues
Post ouvertures des piscines en période de forte chaleur| Juillet 2025	+ de 24 000 vues
Post visite du Vieux Murat pêle-mêle photos | Août 2025	22 000 vues
Post mobilité : accès au Lioran l'hiver | Décembre 2025	21 000 vues
Post annonce fête du Cornet de Murat, J-7 | Septembre 2025	17 000 vues

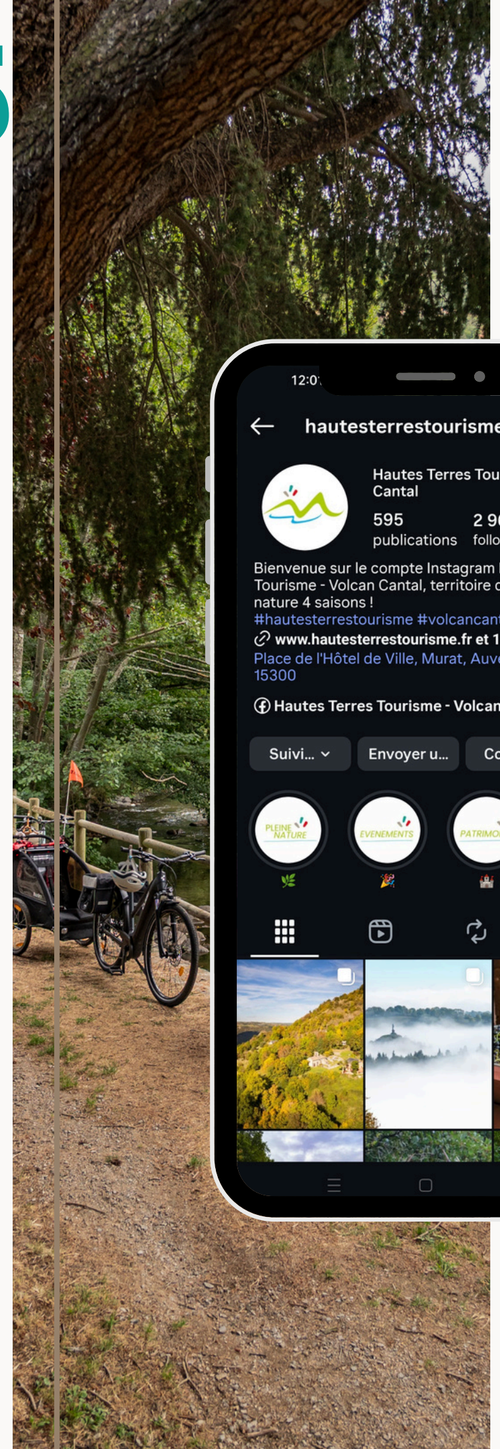
Le top 5 des contenus ayant suscité le plus d'interactions en 2025

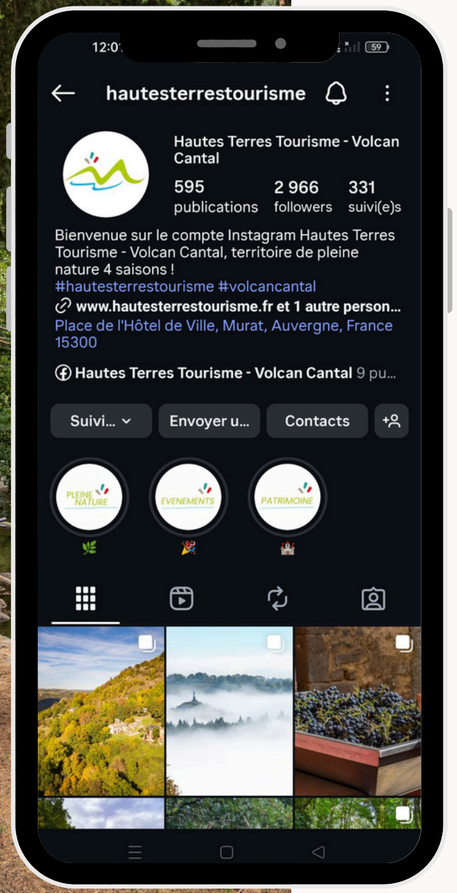
Réel immersion sur le GR400 par Hautes Terres Tourisme | Juin 2025
Post photos Puy de Niermont Plateau du Limon | Juin 2025
Post visite du Vieux Murat pêle-mêle photos | Août 2025
Post photos Tourbières du Jolan et de la Gazelle | Juillet 2025
Post photos la magie de l'automne sur le massif | Septembre 2025

5

COMMUNICATION ET PROMOTION

INSTAGRAM EN 2025





- Des contenus vus plus de 91 000 fois
- Une fan base de plus de 3 000 comptes
- Plus de 1 700 interactions générées sur nos contenus

Le top 5 des contenus les plus vus en 2025

Réel partagé de Thierry Desserre - Neige au Lioran | Novembre 2025
Photo du jour de Hautes Terres Tourisme - Neige au Lioran | Janvier 2025
Carrousel photos du Cantal au sommet du Kilimanjaro par Inspire Potential | Octobre 2025
Photo du marché de pays de Murat | Août 2025
Réel immersion sur le GR400 par Hautes Terres Tourisme | Juin 2025

Le top 5 des contenus ayant suscité le plus d'interactions en 2025

Photo du marché de pays de Murat | Août 2025
Réel immersion sur le GR400 par Hautes Terres Tourisme | Juin 2025
Réel partagé Le buron de la Montagne de Ségur par Cantal Auvergne | Août 2025
Carrousel photos Puy Niermont plateau du Limon par Hautes Terres Tourisme | Juin 2025
Carrousel photos Puy Mary Brèche de Roland par Hautes Terres Tourisme | Mars 2025

5

COMMUNICATION ET PROMOTION

LES TABLES NUMERIQUES

En 2025

Sur l'ensemble des tables numériques
Allanche | Le Lioran | Massiac | Marcenat | Murat | Prat de Bouc

75 497 clics +3.4%

11 126 sessions +5.8%

1 min 54 par session

Les parcours les plus consultés

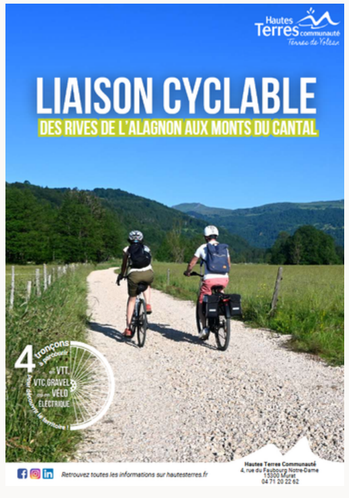
- 591 Boucle du Bois de Veyrières
- 551 Tour du Plomb du Cantal
- 333 Boucle du Puy Mary
- 266 Boucle de Font d'Alagnon
- 261 Tour du Téton de Vénus

5 COMMUNICATION ET PROMOTION

ÉDITIONS 2025

- Carte des randonnées pédestres
- Guide billetterie été 2025
- Plans de villes avec incontournables
- Flyer Liaison cyclable
- Flyer Burons, projet REPAIRES
- E-brochures : brochures numériques éditées à la demande.

Mais aussi, des sacs krafts à l'effigie de Hautes Terres pour nos boutiques; des panneaux d'infos extérieurs actualisés été/hiver au Lioran, des flyers d'info recensant les accès au Plomb du Cantal l'été ou encore aux sentiers hivernaux.



5

COMMUNICATION ET PROMOTION

BILAN DES SALONS / ACTIONS DE PROMOTION

Salon du randonneur
Mars 2025

Volcan Cantal très accrocheur.
Provenance de la clientèle : bassin lyonnais.

Pour le Massif Cantalien c'est :
119 échanges

Top des demandes:

- Micro aventure entre 3 et 5 jours, entre amis en famille ou en petit groupe
- cyclo, trail et VTT
- itinérance (gr400,Tour des Vaches Rouges, GTVA)

Origine Auvergne
Novembre 2025

-3e édition
- 420 exposants sur le salon
- 13 structures sur le stand Cantal (OT, Caleden, station Lioran, AAPPMA, Attractivité)
- 47 exposants Cantal (3 sur Hautes Terres Tourisme).
- 30 613 visiteurs, environ 4000 de plus que l'an dernier

Pour HTT, c'est :
160 échanges
Demandes pour des groupes

Top 3 des demandes :
- demande de randonnée (itinérance et rando journée)
- demande de circuits VTT/Cyclo/Gravel/liaison vélo
- à la vue de "burons restaurés" demande d'adresses pour aller manger dans un buron

5 COMMUNICATION ET PROMOTION

BILAN DES RELATIONS PRESSE

RADIO — **17**

17 sollicitations
15 résultats effectifs en 2025
1 à venir en 2026

TELEVISION — **16**

16 sollicitations
6 résultats effectifs en 2025
3 à venir en 2026

WEB — **8**

11 sollicitations
7 résultats 2025
1 à venir en 2026

MAGAZINES — **29**

29 sollicitations
14 résultats effectifs en 2025
3 à venir en 2026 et 9 incertains

Autres — **4**

1 expo
3 sollicitations pour des lieux de tournage cinéma

Note : sollicitations commerciales non comptabilisées

28 COMMUNIQUÉS DE PRESSE
2 DOSSIERS DE PRESSE
2 CONFERENCES DE PRESSE
1 ACCUEIL PRESSE - PRESSE ECRITE

PARTENAIRES AU LONG DE L'ANNEE :
Département du Cantal
Région Auvergne Rhône Alpes
Presse Quotidienne et Régionale

Workshop 12/12/2025 :
52 destinations touristiques
150 journalistes
16 contacts qualifiés : presse écrite, TV, radio et web

ESPACE PRESSE :
https://pro-hautesterrestourisme.fr/espace-presse/

6 - COMMERCIALISATION ET CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES

6 COMMERCIALISATION ET CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES

LA FABRIQUE DE VOYAGES

Un service au sein de Hautes Terres Tourisme, financé dans le cadre du programme Leader et encadré par un professionnel via un bureau d'études.

LA CREATION D'OFFRES AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

Depuis le mois de juin 2025, les prestataires ont été associés à la construction de ces séjours autour de plusieurs ateliers qui se sont tenus entre juin et décembre 2025.
Ainsi est née une base de travail sur laquelle Hautes Terres Tourisme s'est appuyée pour ajuster et finaliser la construction de ces séjours en fonction des contraintes des deux parties.

ALPA CONSEIL

a accompagné la Fabrique de Voyages

3

offres ont été créés

- **Un séjour Randonnée pédestre**
- **Un séjour cyclosportif vélo de route pour une clientèle haut de gamme**
- **Un séjour cyclosportif vélo de route pour une clientèle de clubs d'associations de vélos**

www.hautesterrestourisme.fr/tribus-et-groupes

6 COMMERCIALISATION ET CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES

5 produits groupes actualisés

- Une journée « Entre vignes et fête de la cerise à Massiac »
- Une journée « Dépaysement et voyage dans l'univers des femmes peintres du XXème siècle »
- L'âme des montagnes du Massif Cantalien »
- Une journée « Entre Monts du Cézallier et Monts du Cantal »
- Une journée « Cézallier-Alagnon »

PARTENARIATS

Vente de week-ends pour l'Estive avec les agences de voyages qui nous ont mis en catalogue:
-Voyage Berger
-Voyage Maisonneuve

Des journées également avec d'autres agences comme :
-L'agence Seyt sur Aurillac
-Les autocars Teyssedre en Aveyron

CSE Michelin
création de séjours pour une clientèle individuelle en solo, duo, famille ou tribu et famille avec enfant moins de 2 ans, séjour avec chien, séjour pour pers. en situation de handicap.
4 à 5 week-ends seront construits.

Les produits groupes sont présents sur notre site, juste ici: https://www.hautesterrestourisme.fr/tribus-et-groupes/

ACTIONS DE COMMUNICATION

- **Prospection Phoning**

réalisée en mars 2025 sur les agences autocaristes uniquement, puis en septembre et en décembre sur la base de données constituée par Hautes terres sur les Clubs 3ème de la Région Aura + les départements limitrophes.

- **Présence sur les salons**

ADN Tourisme, Salon à Paris, Invitation au casino de Royat par Ulysse Voyages, salon Origine Auvergne

1085
participants à des visites guidées de villages simples ou de nos équipements (Mémorial / Espace Cézallier) ou combinées à la journée ou ½ journée

14 511€ TTC
générés, montant multiplié par 3 vs 2024

5 583€ TTC
de marge pour HTT

- Visites guidées seules (Murat, Allanche, Mémorial, Espace Cézallier, Le Lioran) :

CA: 3 956,00€ TTC
marge de 3 880€ TTC

- Journées ou Week-end groupes

CA : 10 167,45€ TTC
marge de 1 703€ TTC

7 - ÉVÈNEMENTIELS

7 ÉVÈNEMENTIELS

RETOUR SUR LA FETE DE L'ESTIVE 2025

92
exposants

520
entrées au repas du soir

468
entrées au bal

131
participants à la semaine d'activité

Fréquentation (données mobiles orange – Fluxvision):
15 700 personnes (+3% vs 2024)

3 ÉVÈNEMENTS

présents à Allanche et portés par des associations.

UNE CONVENTION

Pour chaque évènement, défini les actions menées par les agents de Hautes Terres Tourisme et le coût de la prestation

7

ÉVÈNEMENTIELS

LE MARCHÉ DES POTIERS 2025

27

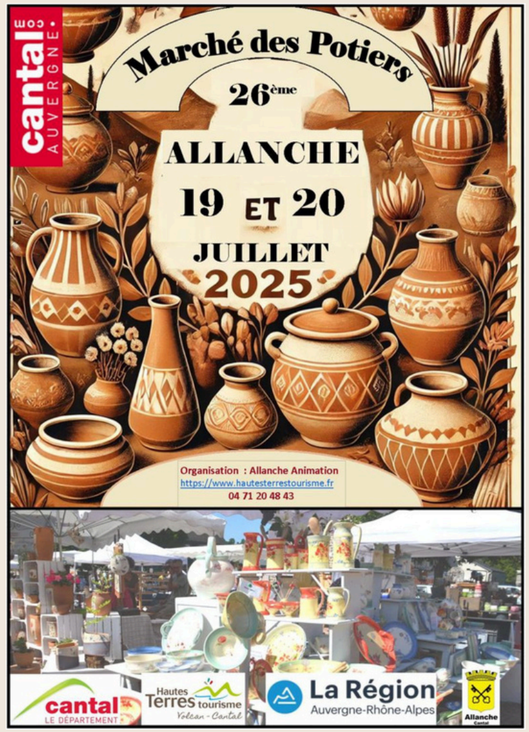
exposants

1310.26€

CA moyen par potier

BILAN

Les organisateurs sont satisfaits car le marché maintient toujours un très bon niveau de qualité des pièces avec une variété des objets exposés



Fréquentation (données mobiles orange – Fluxvision):
20/07= 4 000 personnes (- 11% vs 2024)

LA FOIRE ANTIQUITÉS BROCANTE 2025

120

exposants

4008

entrées sur les 3 jours

BILAN

Nombre d'entrées en Hausse. La clientèle d'acheteurs bien présente sur le vendredi et sur le dimanche La majorité des Exposants a beaucoup mieux travaillé sur 2025. Le week-end était aussi plus judicieux

Fréquentation (données mobiles orange – Fluxvision):
03/08 = 6 300 personnes (-5.9% vs 2024)

8- SERVICES AUX PROS

SERVICES AUX PROS

VISITES DES PRESTATAIRES

L'EXPLORAMA
- Maison de la Faune à Murat

Buron de la Tagadure
- Col de Prat de Bouc

Le Buron du Joaniol
- Albepierre-Bredons

Claude INGOLD, artisan cendrieur
- Celles

Journée avec le PNRVA - buron de la Souleyre
- Col de Prat de Bouc

Simulateur parapente, enquête nature
- Station du Lioran

VOUS RENCONTRER

pour se connaître
pour créer du lien
pour mettre un visage sur un nom

ÉCOUTER

pour apprivoiser
pour comprendre
pour accompagner

DÉCOUVRIR

pour promouvoir
pour inciter
pour donner envie

LA PROCHAINE FOIS C'EST CHEZ VOUS !

Si vous souhaitez nous présenter votre activité, contactez
Adeline NEGRE - 06 70 78 96 25 - anegre@hautesterrestourisme.fr

SERVICES AUX PROS

Nouvelle formule pour maintenir nos échanges et votre connaissance du territoire et ses services : des cafés-rencontres.

Ces cafés-rencontres se veulent être des temps privilégiés entre acteurs du tourisme : partenaires professionnels et les équipes des différents bureaux de Hautes Terres Tourisme.

Ce sont des moments conviviaux de format court (environ 1h30).
L'occasion de se retrouver, de partager vos expériences, vos attentes, de découvrir les offres et services proposés par l'Office de Tourisme… et surtout, de mieux connaître les richesses des Hautes Terres que vous faites vivre et découvrir au quotidien.

Ensemble, faisons grandir notre destination !

1ER CAFÉ RENCONTRE - 5.12

lancement de la saison hivernale à l'Hôtel du Rocher du Cerf avec présentation des activités hivernales, visite de l'hôtel et discussion entre professionnels du tourisme autour d'un café.
Une cinquantaine de personnes présentes

CAFÉS RENCONTRES

VOUS RENCONTRER

pour se connaître et mieux promouvoir votre activité

CRÉER DU LIEN

entre nous et entre vous, les professionnels du tourisme

DATES 2026

19 janvier – Mohair In Cantal – Allanche
2 février – Visite de l'atelier du Moulin d'Adèle - Murat
30 mars – Musée Elise Rieuf- Massiac
4 mai – Cafés des Puys – Neussargues
1er juin – Découverte des installations de la station du Lioran

SERVICES AUX PROS

CONFÉRENCES THÉMATIQUES

4 CONFÉRENCES THÉMATIQUES

animées par des spécialistes de ID-REZO

id-rezo
l'expertise e-tourisme

4 LIEUX DE RENCONTRES

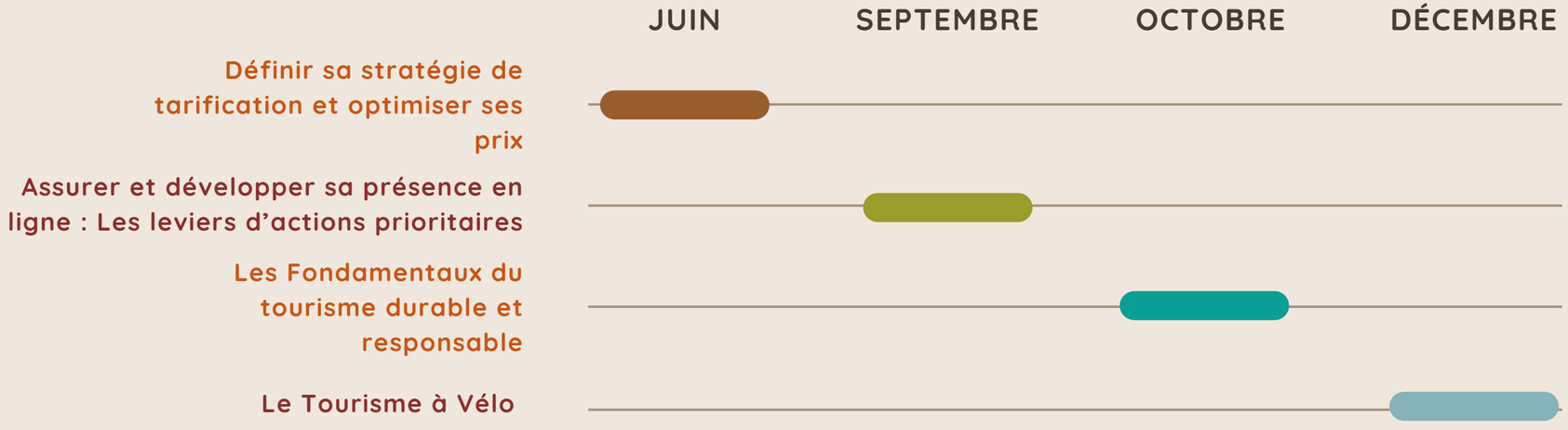
cinéma de Murat, à la salle Maurice Jalenques à Allanche, à l'hébergement le Bufadou au Lioran, au cinéma à Massiac

COFINANCÉES

par le Fond LEADER

Cofinancé par l'Union européenne

La Région Auvergne-Rhône-Alpes



10 À 15

moyenne des participants

BILAN

- participants sont globalement satisfaits
- Le contenu de chaque conférence correspond à leurs attentes
- Veiller à l'attractivité des sujets
- Adapter les horaires et période de création des conférences
- les pros ont fait part d'idées pour de futures thématiques

Pour en savoir +, c'est juste ici, sur notre site pro :pro-hautesterrestourisme.fr

SERVICES AUX PROS

LES NEWSLETTERS

KIT D'INFOS PRATIQUE

Envoi à chaque période de vacances scolaires. Toutes les infos utiles pour bien accueillir les visiteurs.

AGENDA

Envoi à chaque semaine de vacances scolaires. Agenda des évènements et billetterie.

LETTRE PUBLIC CIBLE

Produits groupe pour agences de voyages et autocaristes.

LETTRE D'INFOS PRO

Envoi variable selon l'actualité. Objectifs : informer sur les opportunités d'aides / dispositifs ; fédérer via des rencontres pros toute l'année.

L'ABONNEMENT

aux campagnes de newsletter pro est automatique, à partir du moment où vous nous avez déclaré votre activité.

63
campagnes de newsletters diffusées à une moyenne de 900 mails destinataires / envoi

96%
d'adresses mails pros

37%
taux d'ouverture en moyenne

16%
taux de clic en moyenne

SERVICES AUX PROS

2 WEBINAIRES PROPOSES

sur l'automne 2025

WEEBNB, UN SITE INTERNET CLÉ EN MAIN - 6 NOVEMBRE

Vous avez un projet de création de site Internet pour promouvoir votre offre (hébergement / activité / restauration / commerce...) ? Nous vous proposons d'adhérer pour 120€/an à la solution Wee Bnb générée à partir de la base de données de l'office de tourisme, avec votre propre nom de domaine et automatiquement traduit en anglais. Vous avez la possibilité de faire apparaître les animations du moment et activités de votre choix, actualisées automatiquement chaque jour par votre office de tourisme !
11 participants

FISCALITÉ DES MEUBLÉS DE TOURISME – 4 DÉCEMBRE

Les évolutions du régime fiscal des loueurs en meublés : règles et incidences de la réforme.
Les autres évolutions juridiques en cours : numéro d'enregistrement, performance énergétique et taxe de séjour
8 participants

TOUS LES REPLAYS SONT DISPONIBLES SUR LE SITE PRO !

juste ici :pro-hautesterrestourisme.fr

LES WEBINAIRES

WEBINAIRES PREVUS EN 2026

Hébergeurs : vos disponibilités et vos liens ICAL – Jeudi 12 Mars à 14h30
Public concerné : hébergeurs
Durée : 45 minutes

Programme de l'intervention :
·Les plateformes de réservation : tour d'horizon, quelques chiffres clés, différences entre plateformes et outils de gestion | 15 minutes
·Les outils de l'Office de Tourisme : différence entre disponibilités et liens de réservation et exemples concrets | 15 minutes
·Tour d'horizon des systèmes permettant le partage de lien ICAL | 10 minutes
·Questions réponses | 10 minutes

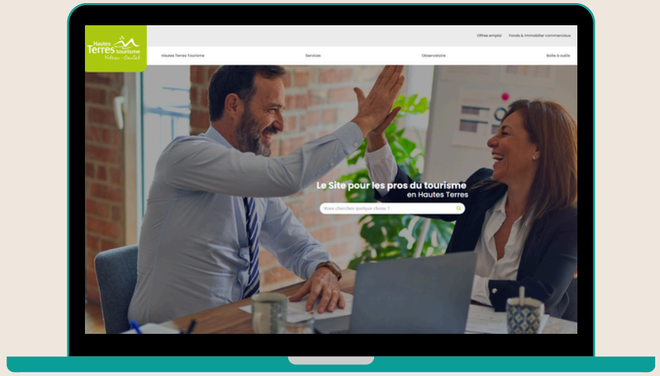
SERVICES AUX PROS

MISE EN LIGNE DEPUIS 2024

Des mises à jour régulières sont faites, des éléments sont rajoutés petit à petit dans la boite à outils et la FAQ (foire aux questions) selon les besoins de nos professionnels pour répondre au mieux à leurs questions.

28 ACTUALITÉS PUBLIEES EN 2025

Articles qui mettent en avant les actions de l'OT et les actualités du tourisme en général.



pro-hautesterrestourisme.fr

UN SITE POUR LES PROS

qui fonctionne avec la page Linkedin de Hautes Terres Tourisme, ; avec les newsletters qui renvoient sur ce site pour des informations complémentaires et avec la billetterie pour les inscriptions à des événements proposés par l'office de tourisme.

DES MISES À JOUR RÉGULIERES

de l'observatoire pour suivre en temps réel la fréquentation du territoire. La possibilité de retrouver tous les replays des webinaires et les dossiers des conférences thématiques.
Des offres d'emplois sont ajoutées lors des jobs été/hiver dans la rubrique Offres d'emplois de même que les ventes d'établissements touristiques dans une rubrique dédiée.

LE SITE PRO

QUELQUES CHIFFRES

1600 utilisateurs
2400 sessions
1 min 11 s : durée moyenne par utilisateur

PAGES LES + CONSULTÉES

Actualité "Pass région Senior"
Actualité "Règlementation des ERP"
Les services de Hautes Terres Tourisme
Les agents de Hautes Terres Tourisme
La boîte à outils de Hautes Terres Tourisme

SOURCES DE TRAFFIC

Google
hautesterrestourisme.fr
mail.google.com (= échanges de mail)
app.avizi.fr (= campagne emailing)

8 SERVICES AUX PROS

UNE PLATEFORME DE GESTION ET DE DIFFUSION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

C'est une base de données dans laquelle chaque territoire (office de tourisme) référence l'ensemble de son offre (hébergements, activités, restaurants, manifestations, commerces, équipements...).

6 PROJETS NUMERIQUES ALIMENTÉS

- Site Internet www.hautesterrestourisme.fr
- Site Internet espace trail - www.massifcantalien.com
- Site Internet cirkwi - www.cirkwi.com
- Tables numériques Kalkin
- CRM Avizi - Gestion de la Relation Client
- Générateur de E-Brochures - Edit Your Self

IMPORTANT !

Offres présentent sur APIDAE = celles des partenaires ayant répondu à nos sollicitations et réalisé les mises à jour sur leurs fiches Apidae (ensuite validées par nos soins).

LES CAMPAGNES DE COLLECTE D'INFORMATIONS

- elles permettent d'alimenter la base de données APIDAE
- 8 campagnes programmées en 2025 (mises à jour annuelles, période de fête, saison hiver, ...)

APIDAE

1379 fiches au 31.12.2025

757
fiches et évènements validés pour parution dans l'agenda

Hébergements	353
Restaurants	61
Sites de visite	9
Activités	42
Artisans	20
Commerces	75
Producteurs	33
Equipements	29

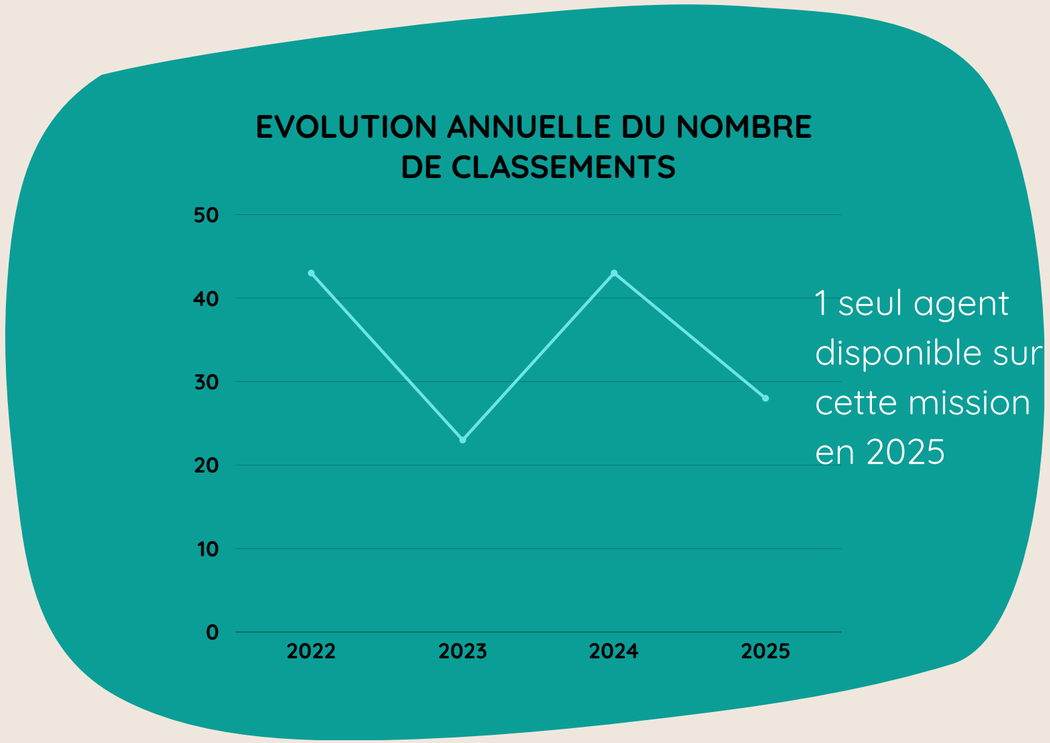
SERVICES AUX PROS

UN AGRÉMENT POUR 5 ANS

accréditation renouvellée en novembre 2023 pour 5 ans

2 AGENTS ACCRÉDITÉS

- Adeline NEGRE
- Séverine BRANDON



1 seul agent disponible sur cette mission en 2025

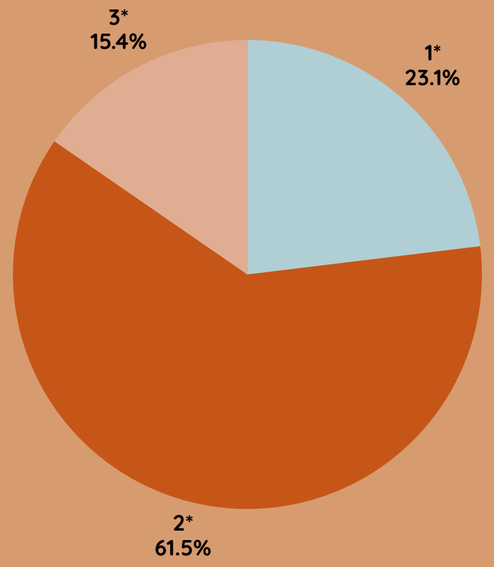
CLASSEMENT DES MEUBLES DE TOURISME

28 classements

10 renouvellements de classement

3744€ de CA généré

REPARTITION PAR CATEGORIE DE CLASSEMENT



Pour en savoir +, c'est juste ici, sur notre site pro :pro-hautesterrestourisme.fr

9- GESTION DES ÉQUIPEMENTS HTC

GESTION DES EQUIPEMENTS HTC

ESPACE CEZALLIER

UNE INVITATION AU VOYAGE

Ouvert en 2022, il s'ouvre sur un espace peu lumineux, comme dans l'ancienne buanderie de l'hôtel Bonnal. De grandes nappes semblent y sécher. Elles portent des images colorées, des photos et des textes, et font ainsi écho aux caractéristiques du Cézallier via différentes séquences thématisées : les estives, les burons, les fromages, les marchands de toiles, le façonnage des paysages, mais aussi l'eau avec ses lacs, cascades, tourbières. L'espace est rythmé par plusieurs éléments mobiliers faisant appel aux 4 sens : la vue, l'ouïe, l'odorat, le toucher...

GESTION PAR HAUTES TERRES TOURISME

pour Hautes Terres Communauté

VISITES

guidées ou libre

265 visiteurs

335€ de CA généré

MÉMORIAL DES DEPORTES

UN DEVOIR DE MÉMOIRE

Le mémorial des Déportés de Murat perpétue la mémoire des 121 Muratais arrêtés par l'armée allemande les 12 et 24 juin 1944. Plongés dans l'obscurité, en prise directe avec les lieux dès leur arrivée et guidés par un son et lumières, les visiteurs sont invités à revivre en images la Résistance, la Déportation, la survie dans les camps.

GESTION PAR HAUTES TERRES TOURISME

pour Hautes Terres Communauté

VISITES

guidées

285 visiteurs

1475€ de CA généré

10- CONTRIBUTION AUX PROJETS DE DEVELOPPEMENT DE HTC

CONTRIBUTION AUX PROJETS DE DEVELOPPEMENT DE HTC

RÉSEAU DES CAMPINGS

HTC conduit un projet de restructuration et de repositionnement. Cette mission, financée par l'ANCT, a été menée par le bureau Alpa Conseil. En mai 2024, un plan d'actions sur 5 ans a été proposé (plusieurs actions cofinancées par HTT et le fond LEADER).

VÉLORAIL DU CÉZALLIER

HTC est compétente pour l'exploitation du tronçon de voie ferrée entre Lugarde et Neussargues-Moissac via des vélorails. Ce service est géré via un prestataire dans le cadre d'un contrat de délégation de service public.

JOBS DATING

Hautes Terres Tourisme a participé aux 2 jobs dating (été et hiver) copiloté par HTC et Campus formation CCI, en tant que recruteur pour les postes de saisonniers et participe à la promotion de ces journées.

PETIT PATRIMOINE

Travail sur la valorisation des éléments restaurés par HTC. Création de cartels, de panneaux thématiques et de 3 parcours sur l'application ludique Baludik.

STATION DU LIORAN

Participation à l'étude Lioran 2050, au travail mené sur la problématique des logements saisonniers (action financée par le Fond LEADER = création d'un livret d'accueil pour les saisonniers), mise en place d'une aire de camping-car.

11- RELATIONS ET PARTENARIATS EXTERIEURS

11 RELATIONS ET PARTENARIATS EXTÉRIEURS

CLUB TOURISME CANTAL

Dans le cadre de la création du Club Tourisme Cantal qui rassemble les Offices de Tourisme du Cantal, le service tourisme du Conseil Départemental et Cantal Destination (CDT) et qui permet de mieux coordonner leur action au service d'une meilleure efficience, d'une plus grande lisibilité de l'action institutionnelle, de l'émergence de nouvelles actions.

SAEM DU LIORAN

Hautes Terres Tourisme travaille avec la SAEM du Lioran dans le cadre de l'animation et la promotion de la station.

D'AUTRES PARTENARIATS ACTIFS

sur des actions transversales, Auvergne Rhône Alpes Tourisme, le CSE Michelin, ...

PARC NATUREL REGIONAL DES VOLCANS D'AUVERGNE

Hautes Terres Tourisme collabore avec le PNRVA dans les actions de préservation des milieux naturels. Par ailleurs, Hautes Terres Tourisme commence l'utilisation de l'outil Geotrek pour la gestion et la promotion des activités de pleine nature.

SYNDICAT MIXTE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L EST CANTALIEN

Hautes Terres Tourisme collabore avec le SMDTEC dans le cadre de l'accueil touristique fait à la Maison du col de Prat de Bouc. Hautes Terres Tourisme met à disposition des outils pour accueillir les visiteurs et animer le site.Par ailleurs, Hautes Terres Tourisme forme les différents agents de la structure.

SYNDICAT MIXTE DU PUY MARY

Hautes Terres Tourisme collabore avec le Syndicat Mixte du Puy Mary dans le cadre de l'accueil touristique fait à la Maison de Site de Dienne. Hautes Terres Tourisme forme les agents et met à disposition ses outils de GRC et de billeterie.

ONT PARTICIPÉ À LA RÉDACTION DU PRÉSENT RAPPORT:

Marlène LIADOUZE, Anne-Julie LOUBRADOU, Séverine BRANDON, Adeline NEGRE, Anaïs GEANT, Julien COUTY.

Document approuvé par le comité de direction le 3 mars 2026