

Conférence de presse estivale

2026



www.hautesterrestourisme.fr

Table des matières

L'offre d'activités de Hautes Terres Tourisme : une billetterie riche et ancrée dans le territoire	3
Une documentation touristique renouvelée pour explorer les Hautes Terres	4
De nouveaux souvenirs signés Hautes Terres Tourisme	7
« Un long cri silencieux » : une exposition événement à Murat cet été	9
Hautes Terres Tourisme au service des professionnels du territoire	11
Le Lioran : « Toujours quelque chose à faire » au cœur du plus grand volcan d'Europe	13

L'offre d'activités de Hautes Terres Tourisme : une billetterie riche et ancrée dans le territoire

Pour l'été 2026, Hautes Terres Tourisme – Volcan Cantal propose une offre d'activités particulièrement dense et diversifiée à travers sa billetterie. Pensée comme un véritable outil de découverte du territoire, cette programmation permet aux visiteurs d'accéder facilement à un large choix d'animations réservables, en ligne comme dans les bureaux d'information touristique.

Une offre structurée et largement diffusée

Afin de rendre cette programmation lisible et accessible au plus grand nombre, Hautes Terres Tourisme édite un guide billetterie diffusé à 8 000 exemplaires. Ce support recense l'ensemble des animations proposées durant la saison estivale et constitue un outil concret d'accompagnement pour les visiteurs, dès la préparation de leur séjour et tout au long de leur présence sur le territoire.

La billetterie estivale repose sur une collaboration avec 39 prestataires, illustrant la capacité de l'office de tourisme à fédérer les acteurs locaux autour d'une offre commune. Au total, 102 animations sont proposées au cours de l'été, avec 670 dates réservables en ligne et en office, soit 11 562 places disponibles pour le public.

Une programmation au service de l'expérience visiteur

À travers cette offre, Hautes Terres Tourisme affirme son rôle d'assembleur de séjours et de facilitateur d'expériences. La diversité des animations proposées permet de répondre à des attentes variées et de valoriser les nombreuses richesses du territoire, qu'elles soient patrimoniales, naturelles, culturelles ou de loisirs.

La réservation, possible à la fois en ligne et dans les offices, répond à un double objectif : simplifier l'accès à l'offre pour les visiteurs et soutenir la commercialisation des prestations locales. Cette organisation contribue à renforcer la visibilité des partenaires tout en améliorant la qualité de service apportée aux clientèles touristiques.

Une présence renforcée sur le terrain

Au-delà de ses points d'information d'Allanche, Le Lioran, Marcenat, Massiac et Murat, Hautes Terres Tourisme ira également à la rencontre des publics grâce à une présence hors les murs sur 26 dates au cours de la saison. Cette stratégie de mobilité permet d'assurer une présence active sur les événements du territoire et de renforcer la diffusion de l'information touristique au plus près des visiteurs.

Parmi ces opérations, deux présences sont prévues sur l'A75, à l'aire de Chalet et à l'aire du viaduc de Garabit. Ces emplacements stratégiques constituent des vitrines privilégiées pour capter les flux de passage et inciter les voyageurs à faire étape sur les Hautes Terres.

Une documentation touristique renouvelée pour explorer les Hautes Terres

Pour l'été 2026, Hautes Terres Tourisme – Volcan Cantal enrichit ses outils de médiation territoriale avec quatre publications repensées ou inédites. Magazine, cartes et guide billetterie : une gamme cohérente, multilingue et largement diffusée, pensée pour accompagner visiteurs et partenaires dans la découverte d'un territoire d'exception.

Le magazine de destination : une invitation au voyage

Véritable vitrine du territoire, le magazine de destination constitue la pièce maîtresse de la documentation éditée par Hautes Terres Tourisme. Conçu à la fois comme outil promotionnel lors de salons et d'événements, et comme support d'immersion pour les visiteurs déjà en séjour, il allie qualité rédactionnelle et esthétique photographique. Les textes ont été confiés à une journaliste professionnelle ; les images proviennent de reportages photographiques réalisés avec des photographes professionnels, garantissant une représentation fidèle et inspirante des Hautes Terres.

Au fil de ses pages, le magazine met en lumière la richesse du territoire : activités de pleine nature, espaces naturels préservés, patrimoine bâti et paysager, artisanat d'art, producteurs locaux... Des portraits d'acteurs du territoire donnent également la parole à celles et ceux qui font vivre les Hautes Terres au quotidien, ancrant le propos dans une réalité humaine et authentique.

Édité à **20 000 exemplaires** et disponible en **français, anglais et espagnol**, le magazine s'adresse à un public large, aussi bien national qu'international.



La carte randonnée : une nouvelle édition trilingue

La randonnée constitue l'un des piliers de l'offre touristique des Hautes Terres. Pour accompagner au mieux les marcheurs, Hautes Terres Tourisme publie une **nouvelle version de sa carte randonnée**, désormais disponible en **trois langues : français, anglais et espagnol**.

Ce support recense l'ensemble des itinéraires pédestres disponibles sur le territoire, offrant aux visiteurs une vision claire et exhaustive des possibilités de découverte à pied. Sa mise à jour reflète l'ambition de l'office de tourisme d'améliorer en continu l'accueil des randonneurs, quelle que soit leur origine.



La carte vélo : une première pour le territoire



Nouveauté de cette saison, la **carte vélo** vient compléter la gamme documentaire de Hautes Terres Tourisme. Support inédit, elle présente l'intégralité de l'offre cycliste du territoire et s'adresse aussi bien aux pratiquants de cyclo et de gravel qu'aux amateurs de VTT ou de VTC.

Pour chaque parcours répertorié, la carte indique les **types de pratique** accessibles, permettant à chaque cycliste d'identifier rapidement les itinéraires adaptés à son niveau et à ses envies. La liaison cyclable reliant les différents secteurs du territoire est également mise en avant, tout comme les équipements disponibles (points de réparation, hébergements adaptés...). Disponible en **français, anglais et espagnol**, cette carte s'inscrit dans la dynamique de développement du tourisme à vélo portée par la destination.

VOS PARCOURS ET ITINÉRAIRES

CYCLING ROUTES AND ITINERARIES - RUTAS E ITINERARIOS EN BICICLETA

Parcours Route number Número de ruta	Point de départ Departure Salida	Distance Distance Kilómetros	Durée approximative Duration Tiempo	Dénivelé positif D+ Elevation Desnivel	Dénivelé négatif D- Elevation Desnivel	Type Type Tipo	Niveau Level Nivel	Type de pratique accessible			
📍 ALBEPIERRE-BREDONS											
1	Le grand tour	Place du village	19 km	2h00	671 m	671 m	🚴	🔴🔴🔴	X	X	
8	Vallée du Lagnon	Place du village	10,7 km	2h00	394 m	394 m	🚴	🔴🔴🔴	X	X	
📍 ALLANCHE											
9	Vallée de Cézerat et le lac du Pêcher	Ancienne gare d'Allanche	22 km	2h30	453 m	453 m	🚴	🔴🔴🔴	X	X	
B	Des plateaux du Cézaillier au pays d'Alagnon parcours 1	Place du Cézaillier	120 km	10h00	1808 m	1808 m	🚴				X
E	Des plateaux du Cézaillier au pays d'Alagnon parcours 2	Place du Cézaillier	125 km	10h20	2178 m	2178 m	🚴				X
C	Les monts du Cézaillier	Place du Cézaillier	76 km	6h20	1163 m	1163 m	🚴				X
	La Grande Traversée du Volcan à vélo GT2V - Tronçon Allanche > Blesle	Place du Cézaillier	35,67 km	2h09	290 m	740 m	🚴	🔴🔴🔴			X

Le guide billetterie : toutes les animations en un coup d'œil

Pour simplifier l'accès à l'offre culturelle et de loisirs, Hautes Terres Tourisme édite son **guide billetterie à 8 000 exemplaires**. Ce document synthétique rassemble l'ensemble des animations réservables auprès de l'office de tourisme, facilitant ainsi la planification du séjour dès l'arrivée sur le territoire ou en amont, lors de la préparation du voyage.

Pratique et lisible, le guide billetterie constitue un outil précieux pour les équipes d'accueil comme pour les visiteurs, favorisant la découverte des richesses du territoire à travers des expériences guidées et encadrées par des professionnels.



De nouveaux souvenirs signés Hautes Terres Tourisme

Pour l'été 2026, Hautes Terres Tourisme – Volcan Cantal franchit une nouvelle étape dans la valorisation de son territoire en lançant une gamme exclusive de produits souvenirs : une série de pin's et une collection de carnets, deux objets conçus pour prolonger l'expérience du séjour bien après le retour à la maison. Ces créations incarnent une démarche exigeante, fondée sur des collaborations avec des artisans et studios français reconnus pour leur savoir-faire.

Des pin's iconiques en collaboration avec la Maison Hopale

Pour sa première série de pin's, Hautes Terres Tourisme a choisi de s'associer à la **Maison Hopale**, créateur de médailles et d'insignes basé en Haute-Loire, dont la réputation dans la conception d'objets métalliques de qualité n'est plus à faire. Ensemble, ils ont imaginé une **série de 4 pin's** mettant à l'honneur les symboles les plus emblématiques du territoire :

- **La marmotte**, figure attachante des alpages cantaliens
- **Le lys martagon**, fleur sauvage caractéristique des prairies d'altitude
- **La vache Salers**, race bovine emblématique du Cantal
- **Le Puy Mary**, sommet volcanique et Grand Site de France



Le design a été entièrement pensé par la Maison Hopale, et la fabrication réalisée **en métal, en France**. Ces pin's s'adressent aussi bien aux collectionneurs qu'aux visiteurs en quête d'un souvenir authentique et durable à rapporter de leur séjour sur les Hautes Terres.

Tarifs : 5 € le pin's _ 18 € les 4



Une collection de carnets imaginée avec Papier Tigre

Pour la création de sa gamme de carnets, Hautes Terres Tourisme a noué un partenariat avec **Papier Tigre**, atelier de papeterie de référence installé au cœur de Paris, reconnu pour ses créations graphiques soignées (Museum d'Histoire Naturelle, Le Louvre, Présidence de la République, Maison Christofle, Le Monde...) et son engagement pour une fabrication locale. Le design de la collection a été réalisé par le studio Papier Tigre, et la fabrication assurée **intégralement à Paris**.

La collection se décline en plusieurs formats :

- **4 carnets de notes A5** aux couvertures distinctes, chacune dédiée à un univers du territoire : espaces naturels, patrimoine, faune et flore des Hautes Terres
- **1 carnet de dessin et 1 carnet d'aquarelle**, pour les visiteurs souhaitant croquer ou peindre les paysages du Volcan Cantal
- **1 bloc de listes**, pratique et élégant, pour compléter la gamme

Chaque couverture constitue à elle seule une invitation au voyage, offrant un prolongement esthétique et mémoriel de l'expérience vécue sur le territoire.

Tarifs : à partir de **12,50 €** le carnet



Où trouver ces produits ?

L'ensemble de ces produits souvenirs est disponible en exclusivité dans les bureaux d'informations de Hautes Terres Tourisme (Allanche, Le Lioran, Massiac, Murat). Ils constituent d'excellents cadeaux à offrir pour faire découvrir les Hautes Terres à son entourage.

« Un long cri silencieux » : une exposition événement à Murat cet été

Cet été, l'espace d'exposition de Hautes Terres Tourisme accueille un événement culturel d'une rare intensité. Du 17 juin au 30 septembre 2026, les murs de la Place de l'Hôtel de Ville de Murat résonnent des dessins de Pierre Fertil, déporté survivant du camp de Neuengamme. Produite par l'association départementale *Mémoire(s) & Déportation du Cantal*, cette exposition intitulée « **Un long cri silencieux** » présente pour la première fois au public une centaine d'œuvres inédites d'une force testimoniale et artistique exceptionnelle.



Pierre Fertil : l'homme qui dessinait ses cauchemars

Né en 1923, Pierre Fertil a 21 ans lorsque son destin bascule. Arrêté le 30 juin 1944 dans le Finistère alors qu'il était recherché par la Gestapo pour fabrication de faux papiers, il est déporté au camp de concentration de Neuengamme sous le matricule F-40322, puis affecté au travail forcé du Kommando de Blumenthal. Il survit aux Marches de la mort, à l'enfer du camp-mouroir de Sandbostel, avant d'être libéré par l'armée britannique le 29 avril 1945.

De retour en France, Pierre Fertil choisit la médecine et devient anesthésiste-réanimateur. Mais toutes les nuits de sa vie, en secret, il dessine sur du papier journal pour exorciser ses cauchemars, avant de déchirer ses œuvres au petit matin. Ce n'est qu'en 1998, convaincu par un ancien compagnon de détention, qu'il consent à préserver ce corpus exceptionnel. À sa mort en 2015, il laisse plus de **1 000 dessins**, d'une force plastique et mémorielle rare.

Une œuvre de l'urgence et du détournement

L'art de Pierre Fertil échappe à toute académisme : c'est un art de l'urgence, une nécessité vitale de témoigner. Autodidacte, il développe ce que les commissaires de l'exposition appellent la « **technique de l'effraction** » : il dessine au feutre, au crayon ou à l'aquarelle directement sur des pages de presse quotidienne, des magazines de salon ou des cartons d'emballage, détournant les codes de la société de consommation pour mieux les subvertir.

En laissant apparaître des fragments de publicités pour Mercedes ou EDF derrière ses représentations de la barbarie concentrationnaire, Pierre Fertil crée un contraste violent et saisissant. Simone Veil, elle-même rescapée, témoignait : « *Les dessins disent bien plus que les historiens.* »

Un parcours en six séquences, conçu pour tous les publics

L'exposition déploie un **parcours didactique structuré en 6 séquences thématiques**, guidant le visiteur depuis l'arrivée au camp jusqu'à la libération et à la résilience de l'après. La scénographie, confiée à Marc Hivernat, plonge le visiteur dans l'intimité et le secret de la création nocturne de Pierre Fertil. L'entrée est **entièrement gratuite**, témoignant de la volonté de rendre ce devoir de mémoire accessible au plus grand nombre.

Un **carnet de visite de 56 pages** - véritable balade contée au fil des œuvres - est proposé à 10 €, à la fois outil de médiation approfondie et achat solidaire soutenant les missions de l'association.

Murat, point de départ d'un rayonnement européen

Ce n'est pas un hasard si cette exposition prend vie à Murat. En juin 1944, quelques jours seulement avant l'arrestation de Pierre Fertil, des habitants de Murat étaient eux-mêmes raflés et déportés. Les dessins de Fertil deviennent ainsi le miroir de leur propre histoire. L'exposition est présentée **à quelques mètres du Mémorial des Déportés de Murat**, avec lequel elle peut être couplée sur réservation.

Conçue pour circuler, l'exposition suscite déjà l'intérêt des Amicales de Neuengamme en France et en Belgique, et sera présentée au **Denkort Bunker Valentin à Brême en 2027**, avec le soutien financier du Parlement de la ville hanséatique.

Informations pratiques

Lieu : Espace d'exposition Hautes Terres Tourisme – Place de l'Hôtel de Ville, 15300 Murat

Dates : Du 17 juin au 30 septembre 2026

Horaires :

- Haute saison (13 juillet - 15 août) : ouvert 7j/7 en continu de 10h à 18h
- Reste de la saison : du lundi au samedi, de 10h à 12h30 et de 14h à 18h

Tarifs : Entrée libre - Carnet de visite : 10 €

Hautes Terres Tourisme au service des professionnels du territoire

Depuis un an, Hautes Terres Tourisme – Volcan Cantal a considérablement renforcé son engagement auprès des socioprofessionnels du tourisme. Prestataires d'activités, hébergeurs, restaurateurs... : l'office a multiplié les initiatives pour former, informer et créer du lien entre les acteurs économiques du territoire, avec la conviction que la qualité de l'expérience visiteur se construit d'abord avec celles et ceux qui la font vivre au quotidien.

Des conférences gratuites pour monter en compétences

En 2025, Hautes Terres Tourisme a organisé **4 conférences professionnelles gratuites**, ouvertes à l'ensemble des acteurs du tourisme local. Ces temps forts ont abordé des thématiques directement opérationnelles pour les professionnels :

- **La tarification dynamique**, pour adapter les prix en temps réel et optimiser le remplissage
- **Le tourisme à vélo**, pour anticiper et s'approprier les opportunités de cette filière en plein essor
- **La visibilité sur internet**, pour renforcer la présence numérique des acteurs locaux
- **Une offre touristique éco-responsable**, pour accompagner la transition vers des pratiques plus durables

Ces conférences témoignent de la volonté de l'office d'être un véritable partenaire de développement pour les professionnels du territoire, au-delà de son rôle traditionnel d'accueil et d'information.

Des cafés-rencontres pour tisser des liens

Chaque mois, Hautes Terres Tourisme organise des **cafés-rencontres chez des prestataires** locaux. Ces rendez-vous informels jouent un rôle essentiel : ils permettent aux professionnels de se connaître, d'échanger leurs expériences et de construire des collaborations entre acteurs qui, bien souvent, n'auraient pas l'occasion de se croiser autrement. En ancrant ces rencontres directement dans les établissements des prestataires, l'office valorise également leur cadre de travail et encourage une dynamique de réseau authentique et enracinée dans le territoire.

Ces cafés-rencontres sont complétés par des **webinaires mensuels en visioconférence**, accessibles en direct et disponibles **en replay**, permettant à chaque professionnel de se former à son rythme, quelle que soit sa disponibilité.

Vers une coopération territoriale élargie

Le **28 mai dernier à Neussargues**, Hautes Terres Tourisme a coorganisé la **première bourse aux documents** du territoire, en partenariat avec Pays de Saint-Flour et Destination Haut Cantal. Cet événement inédit a permis aux acteurs des trois destinations de partager et de mutualiser leurs ressources documentaires, renforçant ainsi la coopération inter-territoriale au service d'une meilleure lisibilité de l'offre touristique à l'échelle du Cantal.

Un guide du saisonnier pour accueillir les talents

Financé dans le cadre du programme **LEADER**, Hautes Terres Tourisme, avec l'appui de Hautes Terres Communauté, a conçu un **guide du saisonnier**, destiné à accompagner les personnes qui viennent travailler sur le territoire le temps d'une saison. Ce document pratique sera transmis aux entreprises dans les prochaines semaines, afin qu'elles puissent le remettre à leurs nouveaux collaborateurs dès leur arrivée. Une initiative qui contribue à l'attractivité du territoire comme bassin d'emploi, et à la fidélisation des saisonniers d'une année sur l'autre.

Un espace dédié aux travailleurs saisonniers : une première expérimentation sur le territoire

Fort d'un travail engagé ces dernières années sur la thématique de l'emploi saisonnier autour du bassin de la station du Lioran, Hautes Terres Communauté franchit un cap concret à l'été 2026 en lançant la préfiguration d'un **espace dédié aux travailleurs saisonniers**. Cette phase test s'inscrit dans le prolongement d'un plan d'actions que la collectivité s'est pleinement approprié, avec la volonté d'apporter des réponses opérationnelles aussi bien aux recruteurs qu'aux travailleurs saisonniers du territoire.

Dès cet été, le dispositif prend appui sur des ressources existantes : le **local de la Maison France Services de Murat** accueillera des permanences animées par l'animatrice emploi, **tous les lundis matin jusqu'à début septembre**, ainsi qu'une **matinée mensuelle à Massiac** en juillet et août (dates à préciser). Les saisonniers et les employeurs pourront y trouver le **guide du travailleur saisonnier**, ainsi qu'un accompagnement personnalisé et des mises en relation adaptées à leurs besoins spécifiques.

Cette expérimentation constitue une première étape volontairement pragmatique. À l'issue de cette phase test, de nouveaux dispositifs d'animation et d'accompagnement viendront enrichir l'offre, en vue notamment du prochain **Jobs d'hiver prévu le 21 octobre au Lioran**. Toutes les informations seront progressivement disponibles sur les sites de **Hautes Terres Communauté** et de **Hautes Terres Tourisme**.

Le Lioran : « Toujours quelque chose à faire » au cœur du plus grand volcan d'Europe

Niché au cœur du Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne, et au sein du Grand Site de France - Puy Mary, la station du Lioran confirme pour l'été 2026 son positionnement de destination estivale à part entière. Randonnées, VTT de descente, sensations fortes, culture et gastronomie : la station offre une palette d'activités remarquablement diversifiée, portée par une programmation événementielle de premier plan.

Les remontées mécaniques, clé d'un accès exceptionnel aux crêtes

Cet été, **3 remontées mécaniques** sont en service, offrant un accès unique aux crêtes et sommets du massif cantalien.

- **Le téléphérique du Plomb du Cantal** hisse piétons, VTT et parapentistes jusqu'à **1 855 m d'altitude** - le point culminant du département - avec des départs toutes les 15 minutes. Accessible aux personnes à mobilité réduite, il est ouvert tous les jours du 13 juin au 13 septembre.
- **Le télésiège du Buron du Baguet** dessert à 1 450 m d'altitude le départ des pistes du Bike Park, ouvert tous les jours du 4 juillet au 30 août.
- **Le télésiège de Rombière**, depuis Font d'Alagnon, donne accès au Col de Rombière et aux itinéraires enduro, ouvert tous les jours du 4 juillet au 30 août.



Le Bike Park du Plomb : le terrain de jeu des vététistes

Avec **8 pistes de descente (DH) de la verte à la double noire** et **3 itinéraires enduro**, le Bike Park du Plomb du Cantal s'impose comme l'un des sites de référence pour le VTT en Auvergne. Les débutants comme les riders confirmés y trouvent leur bonheur, sur des pistes dont les plus engagées - la Saute Mouton (2 800 m) ou la Race Track - démarrent depuis le sommet du téléphérique. Location de VTT disponible auprès d'Intersport et Lioran Sports en centre station, avec école et initiation sur demande.

Sensations et découverte : une offre pour tous les profils

La station ne manque pas d'imagination pour faire vibrer ses visiteurs :

- **Tyrolienne Lioran Express** : 1 200 m de descente pouvant atteindre 80 km/h, en solo ou en duo
- **Descentes Gourmandes** : une expérience unique alliant dégustation de produits du terroir à 1 400 m d'altitude et descente en tyrolienne - organisées les 10 et 21 juillet, 4 et 11 août 2026
- **Vol Évasion** : une immersion en réalité virtuelle à 360° pour vivre les sensations du parapente sans quitter le sol, en 8 minutes, accessible à tous
- **Déval'luge** : luge sur rail de 400 m au cœur de la forêt du Remberter
- **Enquêtes nature** *Harold et la lettre mystère* et *Les Flacons maudits* : des escape games en plein air pour petits et grands

- **Parcours Baludik** : Deux jeux de piste numériques en accès libre pour découvrir le territoire autrement sont disponibles sur Font d'Alagnon et le Bois de Veyrière.

Mini-golf, parc aventure, structures gonflables, balnéothérapie, e-trott, baptêmes poneys et randonnées équestres complètent l'offre pour les familles.

Randonnée : un massif à explorer sans limites

Au départ de la station, les itinéraires se déploient jusqu'aux plus beaux sommets du Cantal : **Plomb du Cantal (1 855 m)**, **Puy Griou (1 690 m)**, **Puy Mary (1 783 m)**. Les grandes traversées s'offrent aux marcheurs aguerris via le GR4, le GR400 (Tour des Monts du Cantal) ou encore la Via Arverna, chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle. Les familles profiteront quant à elles des balades plus douces au Cirque de Font d'Alagnon et dans les Gorges de l'Alagnon.

Une programmation événementielle d'envergure

L'été 2026 au Lioran est également marqué par une série d'événements sportifs et culturels :

- **14 juillet : Tour de France** – étape 100% cantalienne
- **13 juin** : UTPMA – Grand Trail du Lioran et Ultra Trail du Puy Mary
- 24, 25 & 26 juillet : Canta'L Rock
- **17 & 18 juillet** : Trail 4x1800
- **29 & 30 août** : Championnat AURA VTT Descente
- **26, 27 & 28 juin** : Prana Fest – 1er festival dédié à la respiration
- **4 juillet – 30 août** : Exposition « La nature dans le Parc des Volcans : une richesse partagée »

Accès et services

La station bénéficie d'une **gare SNCF** en son cœur, d'une offre d'hébergement diversifiée (hôtels, villages vacances, locations, gîtes de groupe) et de navettes depuis les vallées vers le Puy Mary. Toutes les informations, tarifs et horaires sur **www.lelioran.com**.

CONTACT PRESSE

PLUS D'INFORMATIONS,
VISUELS HD ET ACCUEILS PRESSE

Anaïs GEANT
ageant@hautesterrestourisme.fr
06 44 36 08 45



Hautes Terres Tourisme Volcan Cantal
Place de l'Hôtel de Ville
15300 MURAT
04 71 20 09 47

www.hautesterrestourisme.fr

